dogado

Website online – und jetzt? Teil 1

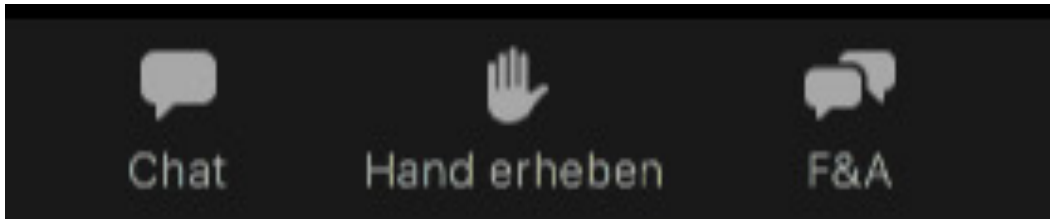
21/10/2021 – Webinar
#17

Wer spricht?

- *Krystof Harfst*
  Marketing Manager
- *Timo Heinrich*
  Head of Performance Marketing

Interaktion

- *Das Webinar wird **aufgezeichnet***
- *dogado.de/webinare*
- *Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet*
- *Fragen im Tool im Feld „F&A“*
- *Hört ihr uns? > F&A Feld*
- *Präsentation auf Vollbildschirm stellen*



dogado

Niemand findet deine Website!

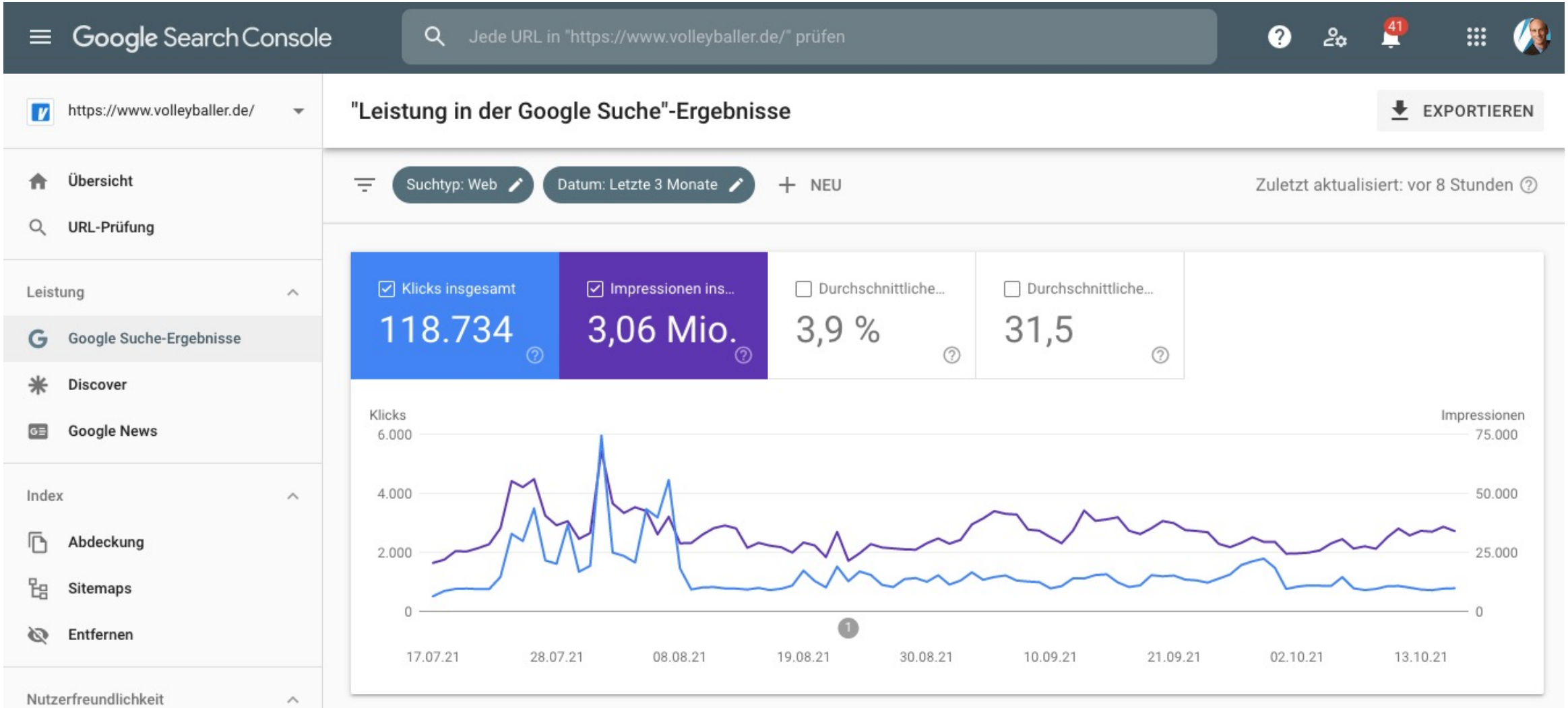
- *Im Zweifel bekommt selbst Google nichts von deiner neuen Website mit*
- *Welche Maßnahmen helfen dir deine Website bekannt zu machen?*
- *Anhand der imaginären Yoga-Website von Sabine L. aus Dortmund zeigen wir hier Möglichkeiten zur Steigerung der Zugriffe auf Sabines Website*
- *Alle vorgestellten Tipps kannst du auch auf deine Website und dein Business übertragen*
- *Die Tipps sind von jedem und jeder selbst durchführbar*

So erfährt Google von deiner neuen Website

- *Melde dich bei der kostenlosen Google Search Console (GSC) an*
- *Google Konto erstellen: https://accounts.google.com/*
- *Mit dem Konto an der GSC anmelden: https://search.google.com/search-console?hl=de*
- *Website-Inhaberschaft bestätigen, siehe hierzu auch: https://de.ryte.com/magazine/google-search-console-einrichten*
- *Hinterlege deine **XML-Sitemap**, meistens unter: https://deineseite.de/sitemap.xml*
- *Mit der Sitemap „meldest“ du die Seiten bei Google an, Google wird in wenigen Tagen deine Website besuchen und „einlesen“*

So erfährst du, was auf deiner Website los ist

- *Nach einigen Tagen kann Google in der GSC Daten zu deiner Website anzeigen:*
- *Wie viele Nutzer über die Google-Suche kamen*
- *Welche Seiten am häufigsten in der Suche angeklickt wurden*
- *Unter welchen Suchbegriffen deine Website gefunden und geklickt wird*
- *Wie viele Seiten Google von deiner Website eingelesen hat*
- *Aus welchen Ländern die Besucher und Suchenden kommen*
- *Welche Geräte benutzt werden (Desktop, Tablet oder Handy)*
- *Wie schnell deine Seiten geladen werden können*
- *Wie viele von deinen Seiten für mobile Endgeräte „nutzerfreundlich“ sind*
- *Und vieles mehr*


Google Search Console
Jede URL in "https://www.volleyballer.de/" prüfen
41
https://www.volleyballer.de/
"Leistung in der Google Suche"-Ergebnisse
EXPORTIEREN
Übersicht
URL-Prüfung
Leistung
Google Suche-Ergebnisse
Discover
Google News
Index
Abdeckung
Sitemaps
Entfernen
Nutzerfreundlichkeit
Suchtyp: Web
Datum: Letzte 3 Monate
NEU
Zuletzt aktualisiert: vor 8 Stunden
Klicks insgesamt
118.734
Impressionen ins...
3,06 Mio.
Durchschnittliche...
3,9 %
Durchschnittliche...
31,5
Klicks
Impressionen
6.000
4.000
2.000
0
75.000
50.000
25.000
0
17.07.21
28.07.21
08.08.21
19.08.21
30.08.21
10.09.21
21.09.21
02.10.21
13.10.21

dogado

SUCHANFRAGEN | SEITEN | LÄNDER | GERÄTE | DARSTELLUNG IN DER SUCHE | ZEITRÄUME

Häufigste Suchanfragen	Klicks	Impressionen	CTR	Position
volleyball anderes trikot	2.758	3.112	88,6 %	1
volleyball weltrangliste	2.352	3.594	65,4 %	1,1
weltrangliste volleyball frauen	957	1.288	74,3 %	1
volleyball frauen weltrangliste	881	1.089	80,9 %	1
volleyball ein spieler anderes trikot	764	913	83,7 %	1
volleyball weltrangliste frauen	678	892	76 %	1
weltrangliste volleyball	639	948	67,4 %	1,1
volleyball warum anderes trikot	618	795	77,7 %	1
volleyball libero regeln	583	820	71,1 %	1,3
volleyball regeln	558	20.159	2,8 %	5,9

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 10 von 1000

dogado

SUCHANFRAGEN | SEITEN | LÄNDER | **GERÄTE** | DARSTELLUNG IN DER SUCHE | ZEITRÄUME

Gerät	↓ Klicks	Impressionen
Mobil	82.529	1.762.042
Computer	32.577	1.212.003
Tablet	3.628	89.642

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 3 von 3

Vor- und Nachteile der Google Search Console

Vorteile

- *Kostenlos*
- *Datenschutzkonform (nicht ganz unwichtig!)*
- *Einfache Einrichtung*
- *Viele und „echte“ Daten*
- *Benachrichtigungen bei gehackten Seiten oder der Verwendung veralteter Softwareversionen (z.B. alte Wordpress-Version)*

Nachteile

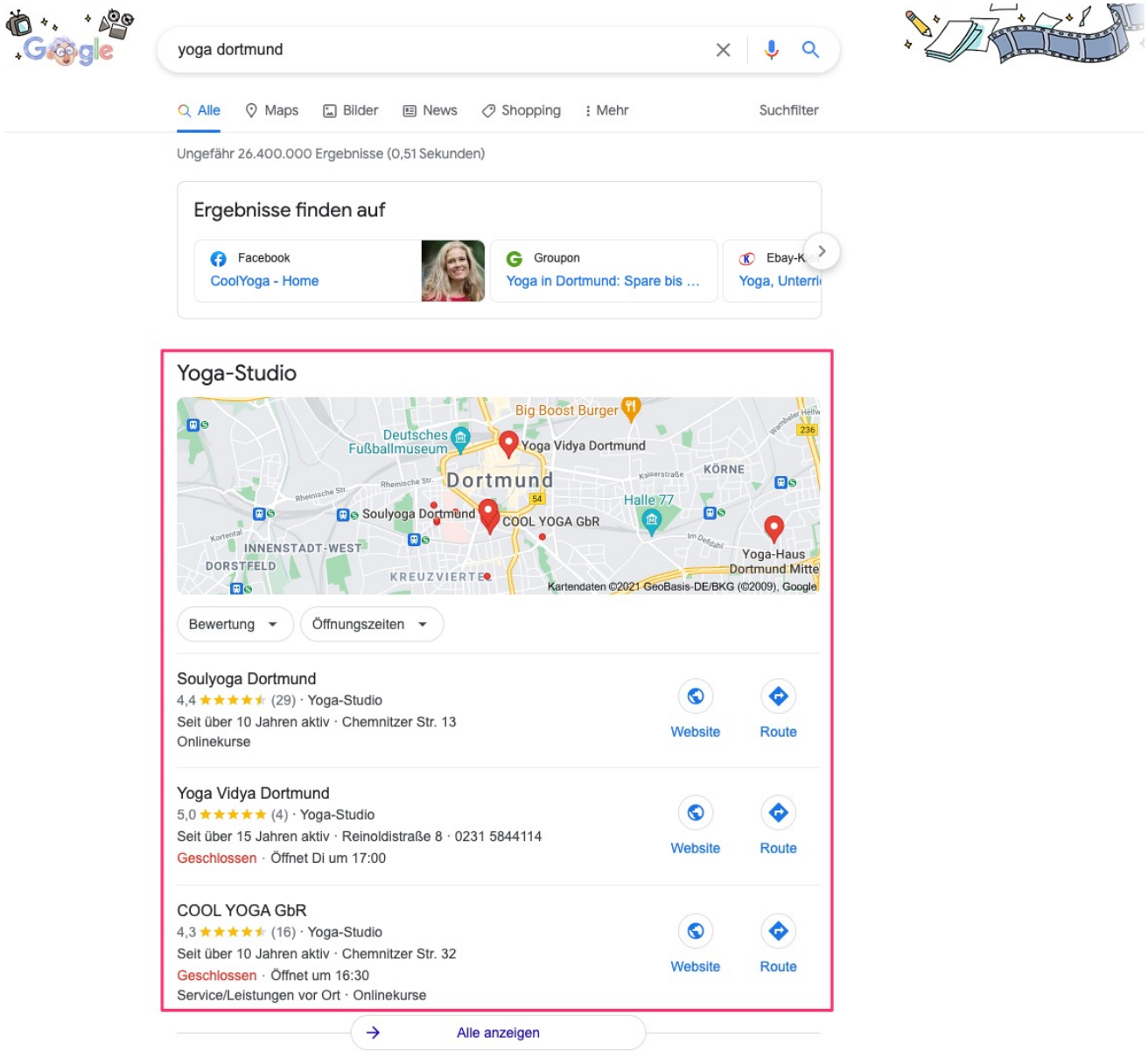
- *Du siehst nur organische Besucher (Besucher anderer Quellen, wie Instagram, Bannerschaltungen oder Verlinkungen nicht) – keine vollständige Statistik*
- *Die Daten werden „nur“ 16 Monate gespeichert*

Webinar zur Google Search Console

- *Weitere Infos zur Google Search Console findest du in unserem Webinar vom 27.02.2020: https://www.dogado.de/webinare/webinar-suchmaschinen-optimierung-mit-der-kostenlosen-google-search-console*

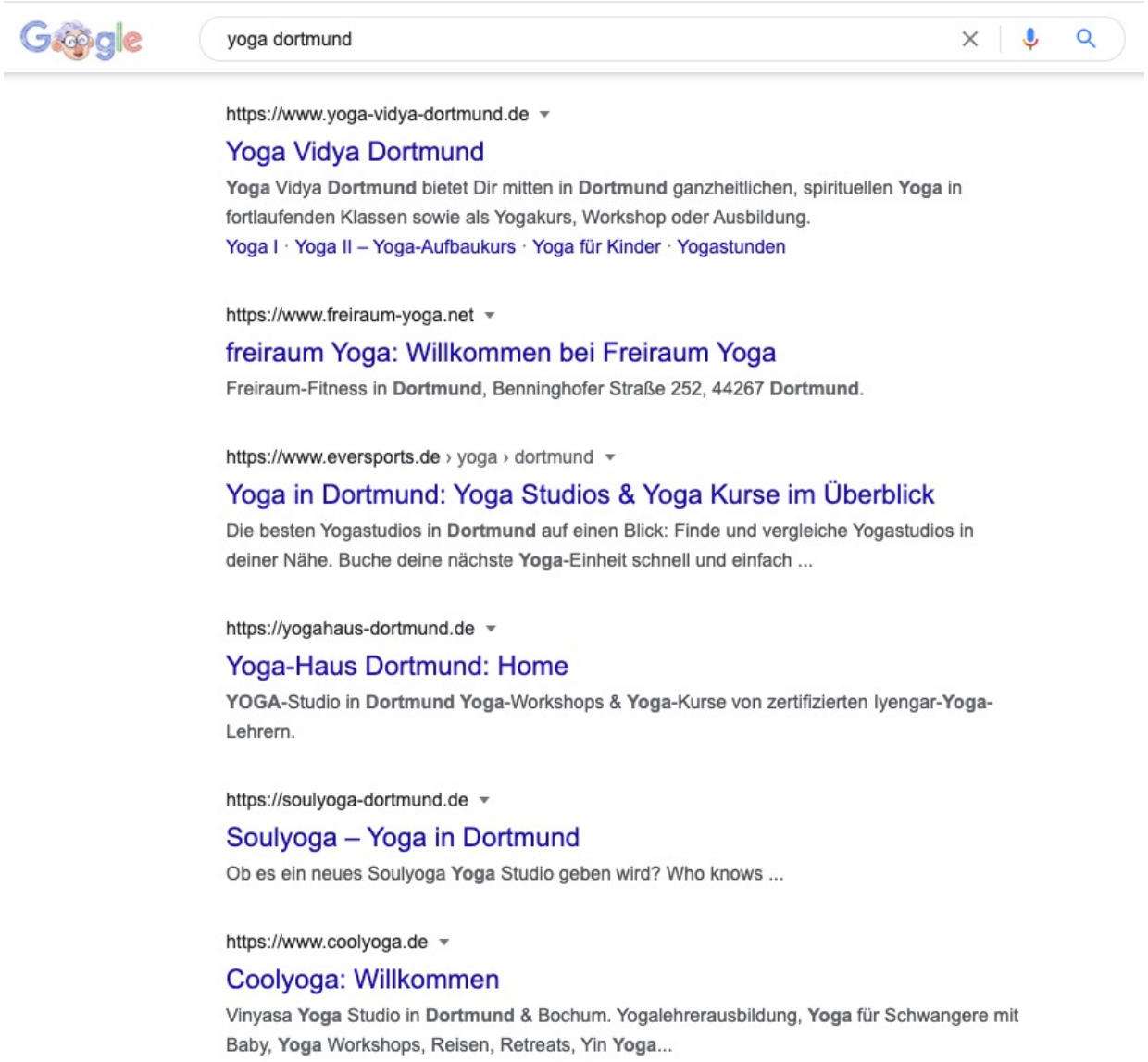
Fragen?

Sabines Yoga-Studio lokal sichtbar machen



dogado

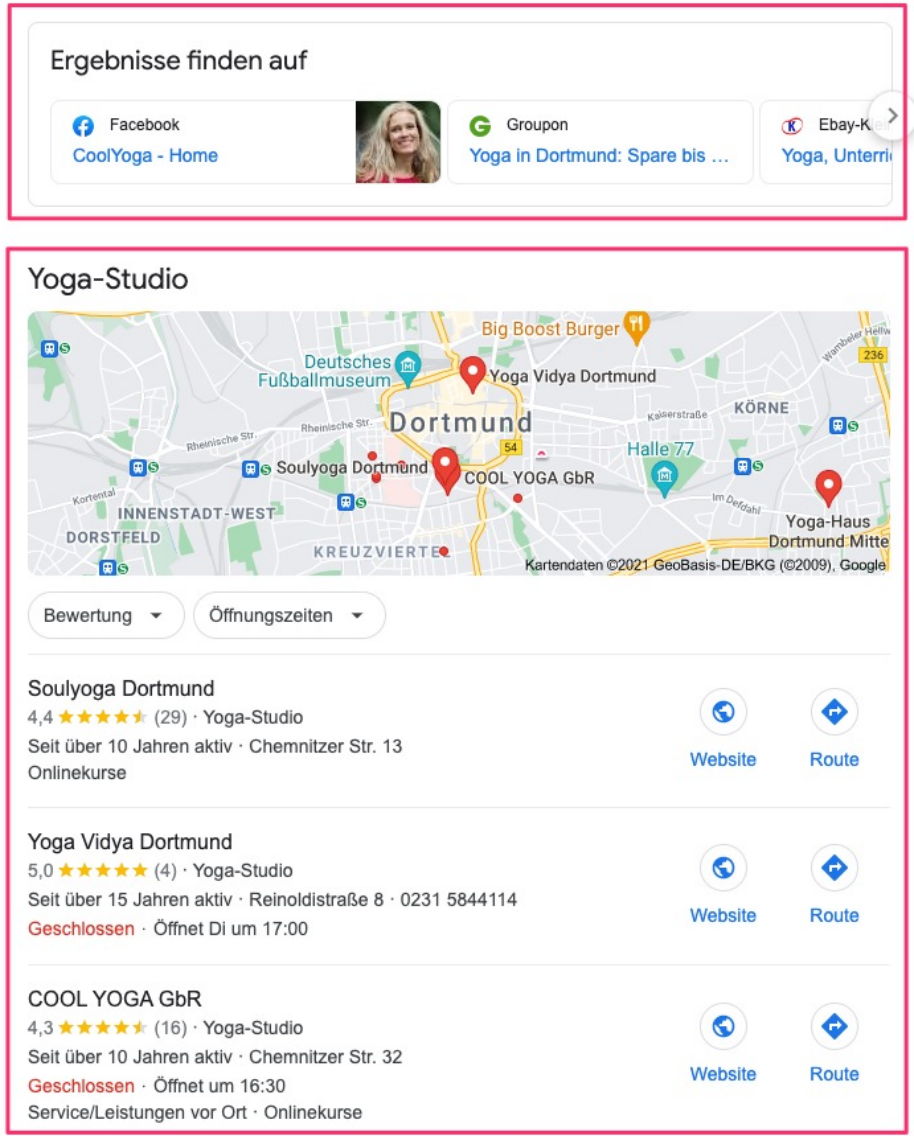
Sabines Yoga-Studio lokal sichtbar machen, gescrollt



dogado

Sabine schaut sich die Suchergebnisse an und stellt fest:

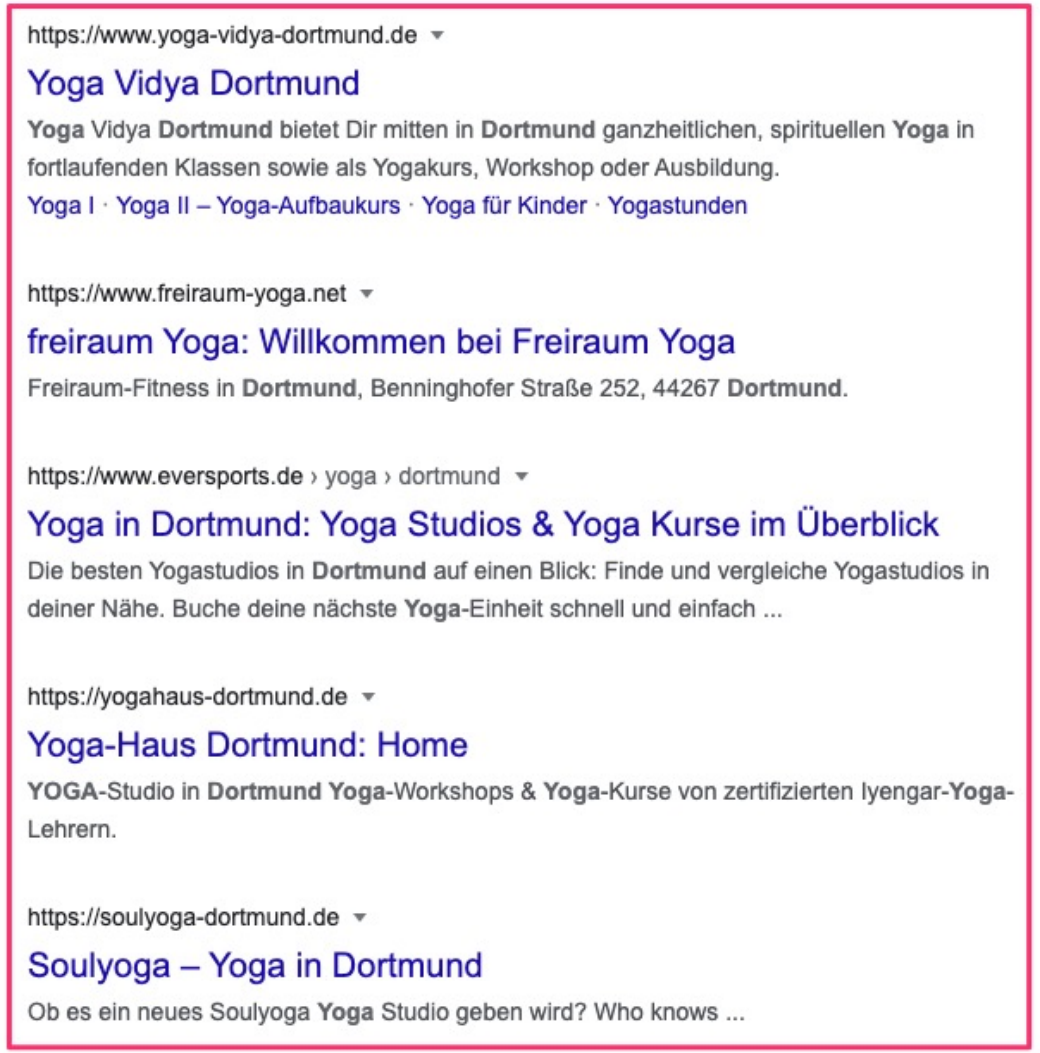
- *Anscheinend brauche ich eine Facebook-Seite, da diese als allererstes zu sehen sind*
- *In der Karte zu erscheinen, macht auch Sinn, diese Einträge wurden noch vor den „normalen“ Suchergebnissen angezeigt*
- *Anscheinend kann man auch bewertet werden*



dogado

Sabine schaut sich weitere die Suchergebnisse an:

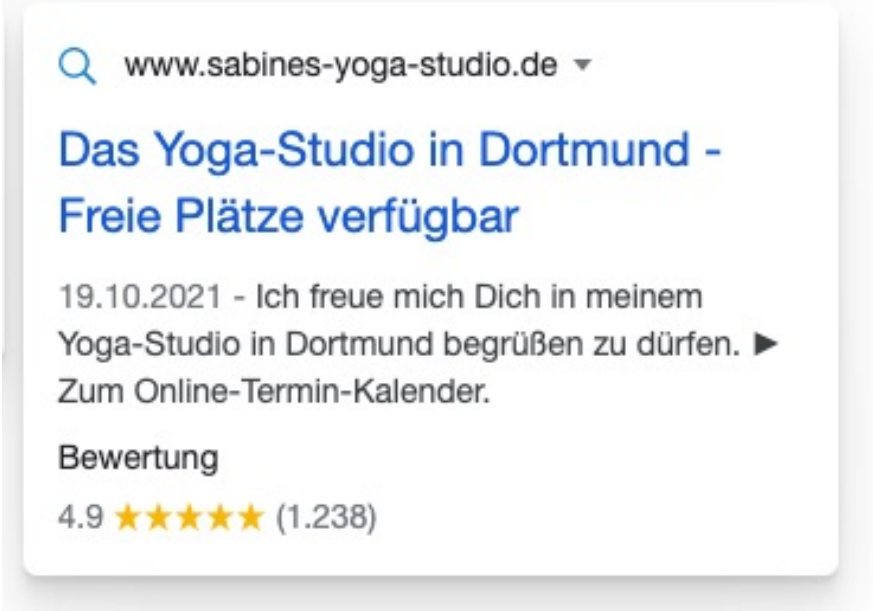
- *Anscheinend macht es Sinn, dass „Dortmund“ im Titel steht*
- *Titel sollten gut getextet werden, damit die Kunden gleich wissen, worum es auf der Website geht*
- *Auch die Beschreibung scheint wichtig zu sein, hier sollte man klar schreiben, worum es geht und welche Dienstleistungen angeboten werden*
- *Der erste Eindruck zählt – auf der Suchergebnisseite findet der erste Kontakt statt*



dogado

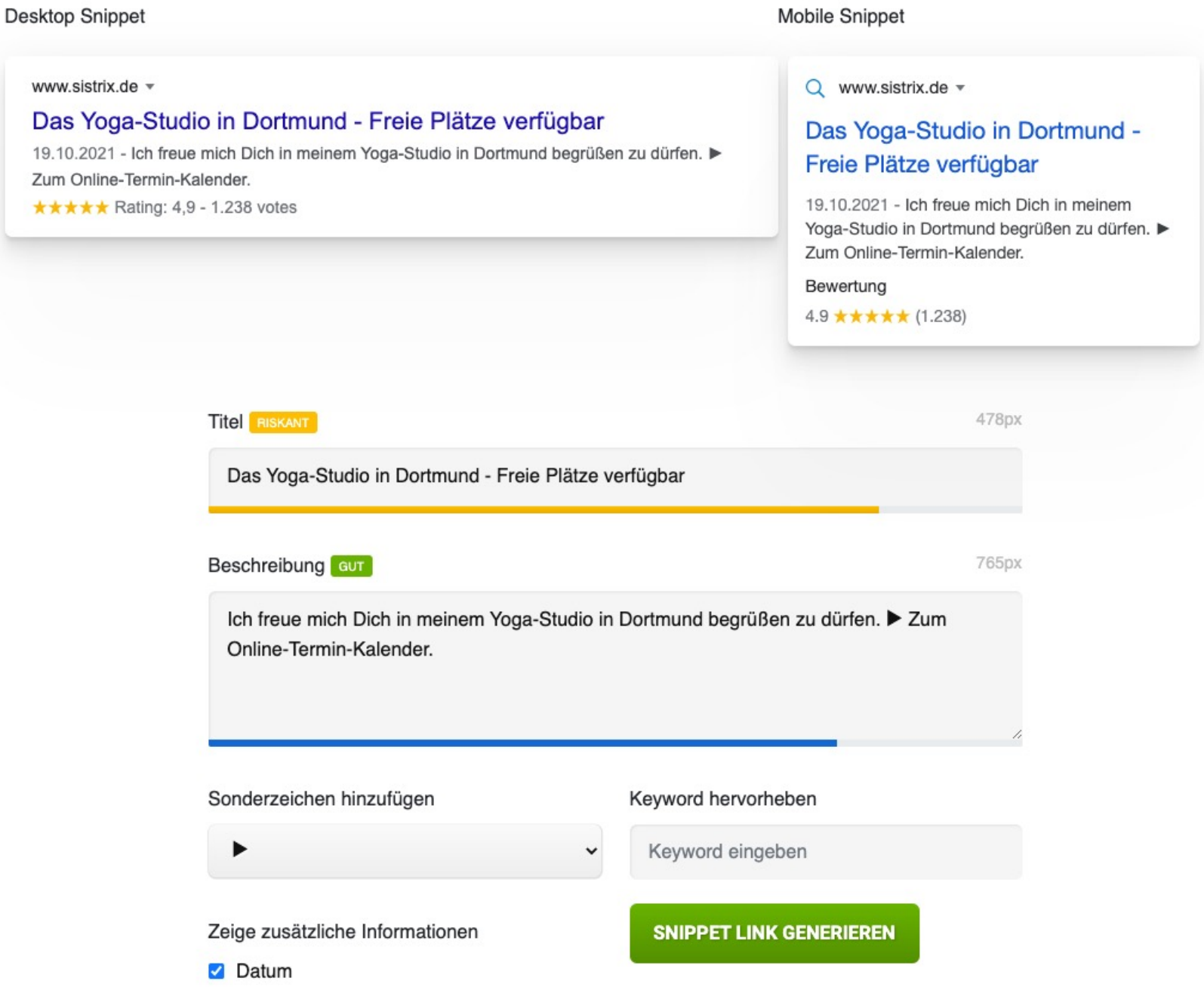
Tipps für Titel und Beschreibung

- *Achte auf die richtige Länge*
- *Wenn es passt: werde persönlich!*
- *Vermeide nichtssagende Larifaritexte*
- *Versuche die Suchenden zu einer Aktion zu führen – „Call to Action“*
- *Passe Titel und Beschreibung für jede Unterseite an*
- *Die Titel und Beschreibungen werden nicht immer von Google übernommen, manchmal schreibt Google eigene Titel*



dogado

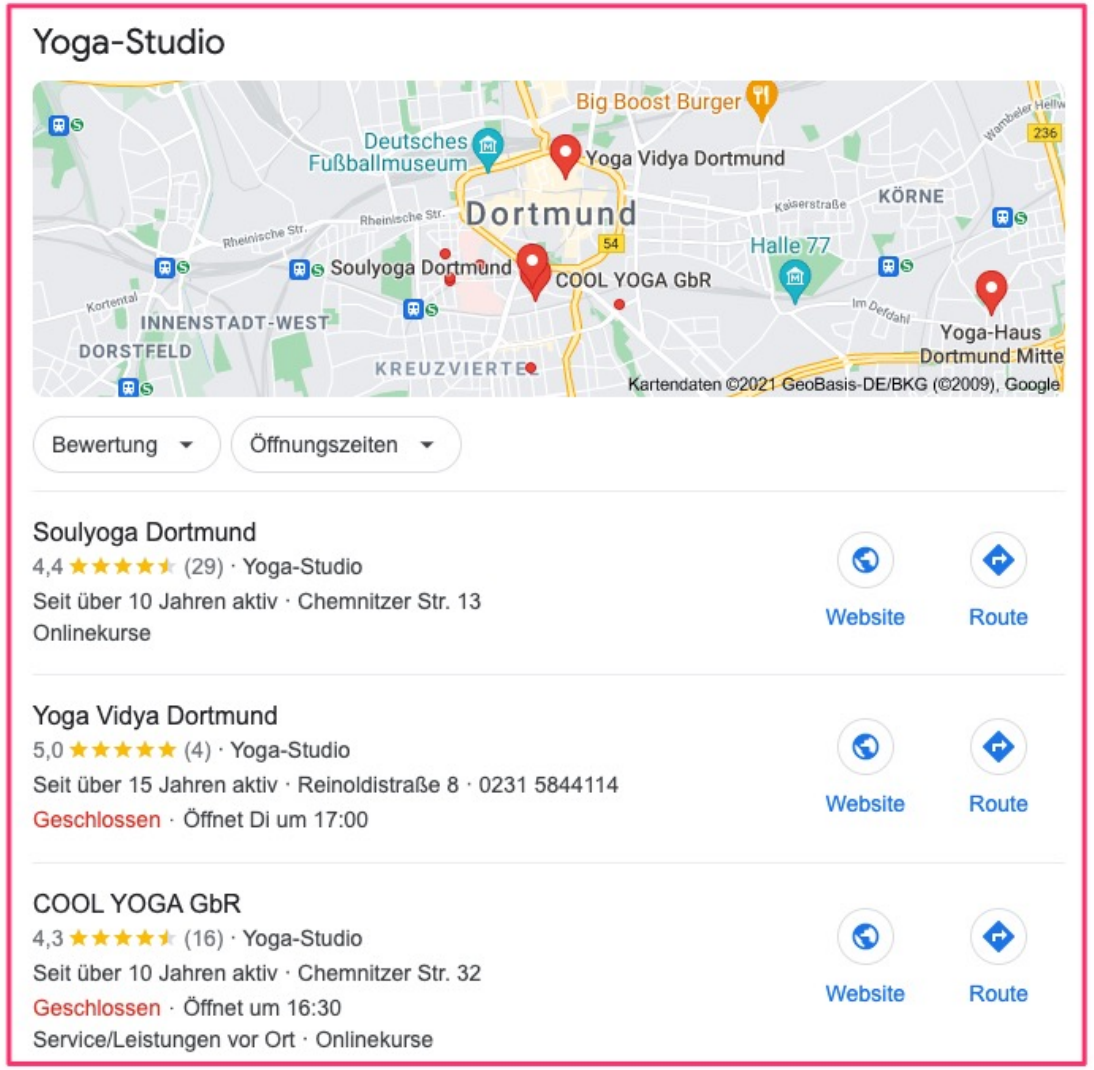
https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator



dogado

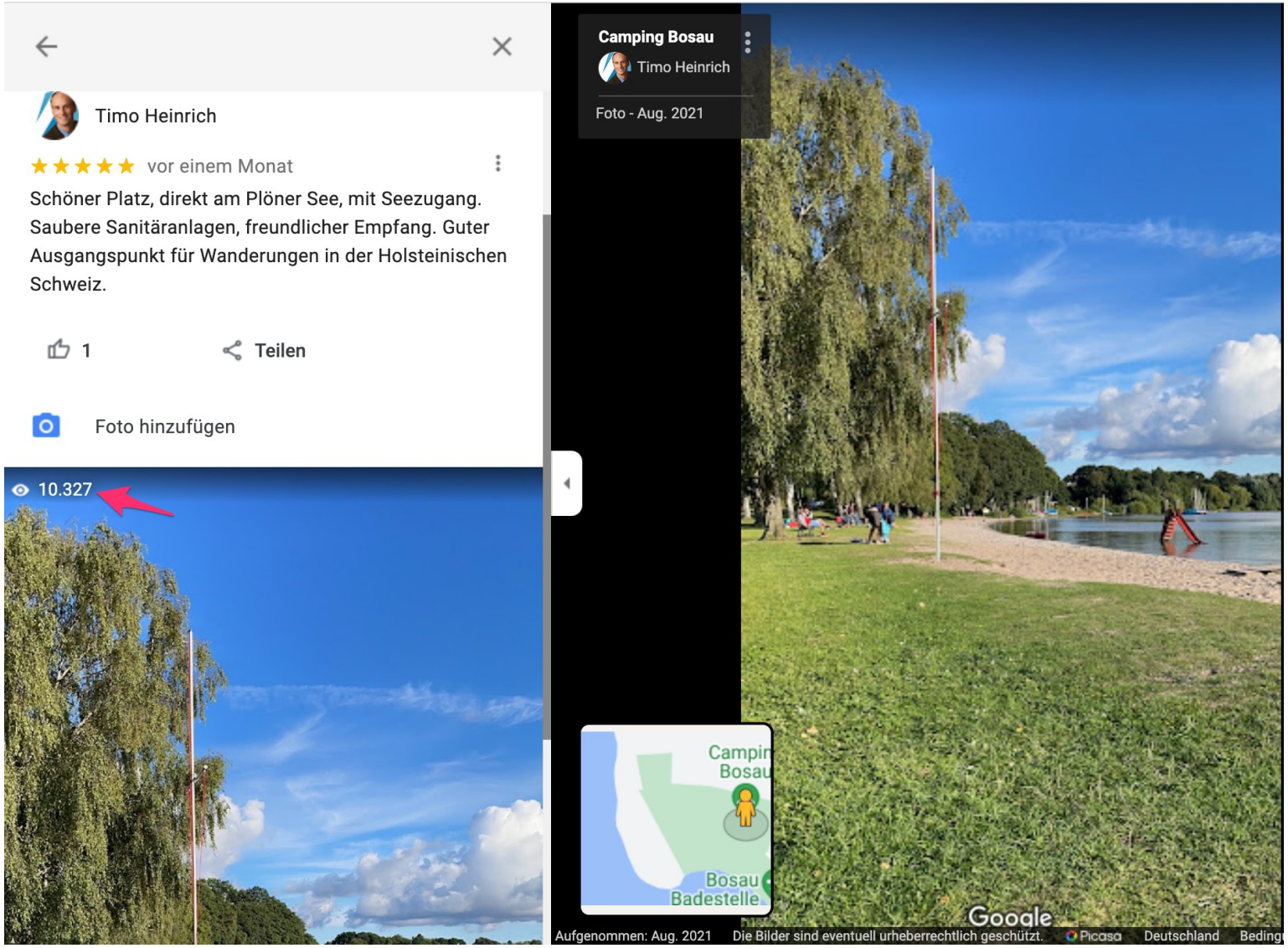
Sabine fragt sich: „Wie komme ich in die Google-Karten?“

- *Bei lokalen Suchen erscheinen häufig Google-Maps Einträge über den „normalen“ Suchergebnissen*
- *Selbst wenn man in den normalen Ergebnissen nicht erscheint, besteht hier die Möglichkeit einer sehr prominenten Listung*
- *Zusätzlich können Kunden Unternehmen bewerten, diese Bewertungen werden auch in den Karten-Ansichten angezeigt*



dogado

Bringt das was?



dogado

Das will Sabine auch!

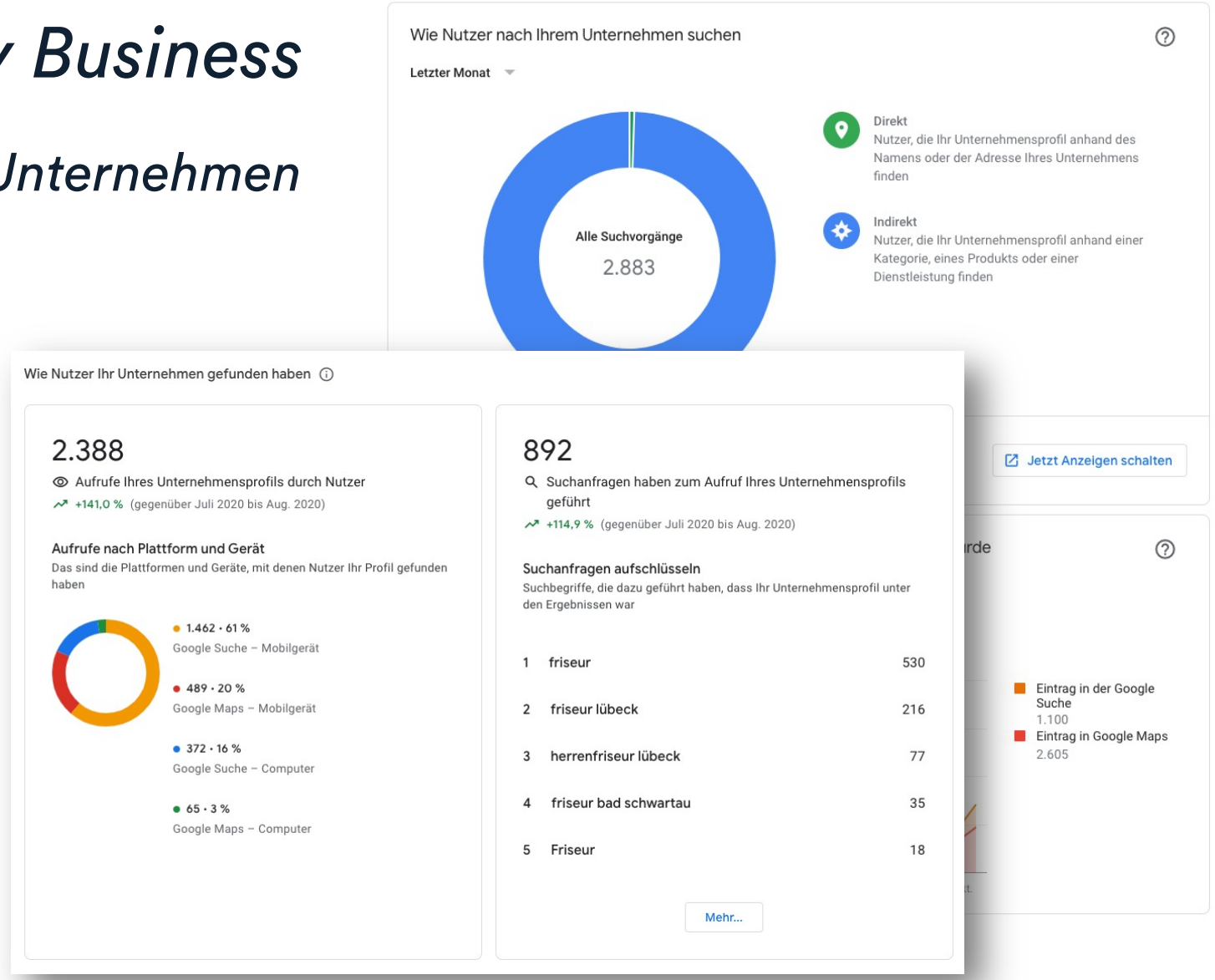
- *Google My Business ist kostenlos*
- *Melde dich bei https://www.google.com/intl/de_de/business/ mit deinem Google Konto an*
- *Folge den Hinweisen zur Einrichtung deines Eintrags*
- *Installiere die Google My Business App auf deinem Handy*
- *Falle nicht darauf rein, Google-Anzeigen zu schalten*
- *Optimiere deinen Eintrag…*

Tipps zur Optimierung des Google My Business Eintrages

- *Fülle möglichst alle Felder aus*
- *Beschreibe dein Unternehmen und deine Dienstleistungen ausführlich*
- *Gib deine Öffnungszeiten an*
- *Lade viele Bilder hoch*
- *Achte darauf Adresse und Telefonnummern immer gleich anzugeben, exakte gleiche Schreibweise auf Website und bei Google und anderen Portalen einhalten*
- *Nutze die Bewertungsfunktion und bitte deine Kunden Bewertungen abzugeben (positive Bewertungen können dein Ranking verbessern)*
- *Reagiere (besonnen) auf Bewertungen*
- *Halte deine Angaben aktuell (z.B. Öffnungszeiten, Dienstleistungen)*

Statistiken in Google My Business

- *Anzahl der Suchen nach dem Unternehmen*
- *Bilderaufrufe*
- *Anzahl der Anrufe*
- *Anzahl der Websitebesuche*
- *Kundenbewertungen*
- *Suchanfragen*
- *u.v.m.*



dogado

Vor- und Nachteile von Google My Business

Nachteile:

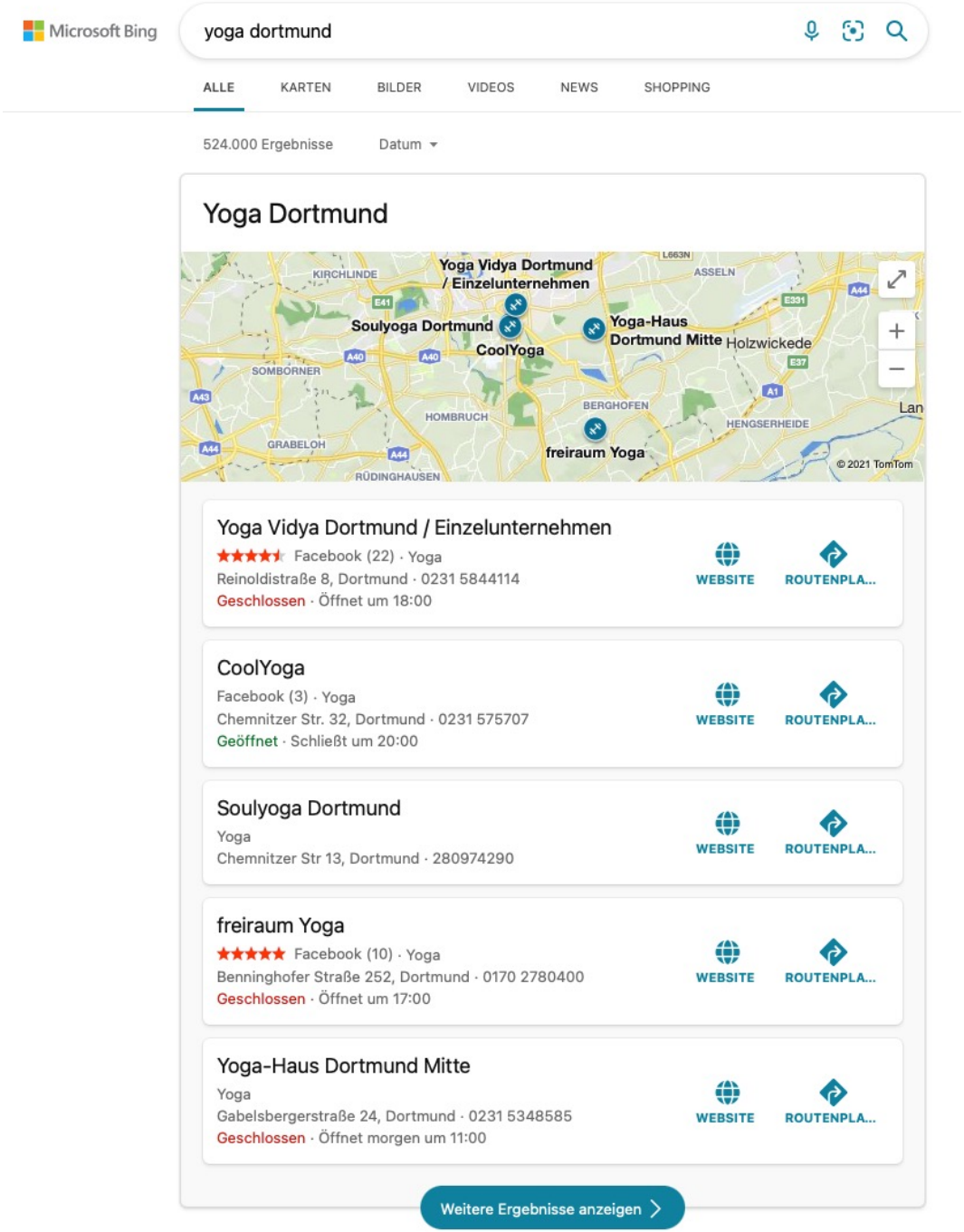
- *Negative Bewertungen lassen sich kaum löschen, Google reagiert nicht auf Löschanträge*
- *Dritte können Bilder zu jedem Unternehmen hochladen, das Löschen unpassender Bilder ist sehr schwierig*
- *Google versucht die Nutzer immer wieder in Google Ads zu führen*
- *Man muss sich kümmern, Bewertungen kommentieren, Inhalte aktuell halten,...*

Vorteile:

- *Kostenlose Besucher*
- *Bewertungen helfen Vertrauen aufzubauen*
- *Hohe Rankings auch ohne optimierte Website*
- *Funktioniert auch ohne eine eigene Website zu betreiben*

Sabine googelt aber mit Bing

- *Bing ist eine Suchmaschine von Microsoft und auf Windows-Systemen als Standard-Suchmaschine eingestellt*
- *Bei Bing gibt es auch eine Kartenanwendung „Bing Places“*
- *Anmeldung (kostenlos) unter: https://www.bingplaces.com*
- *Bing hat in Deutschland einen Marktanteil von ca. 10,5% (Sept. 21, Statista)*



dogado

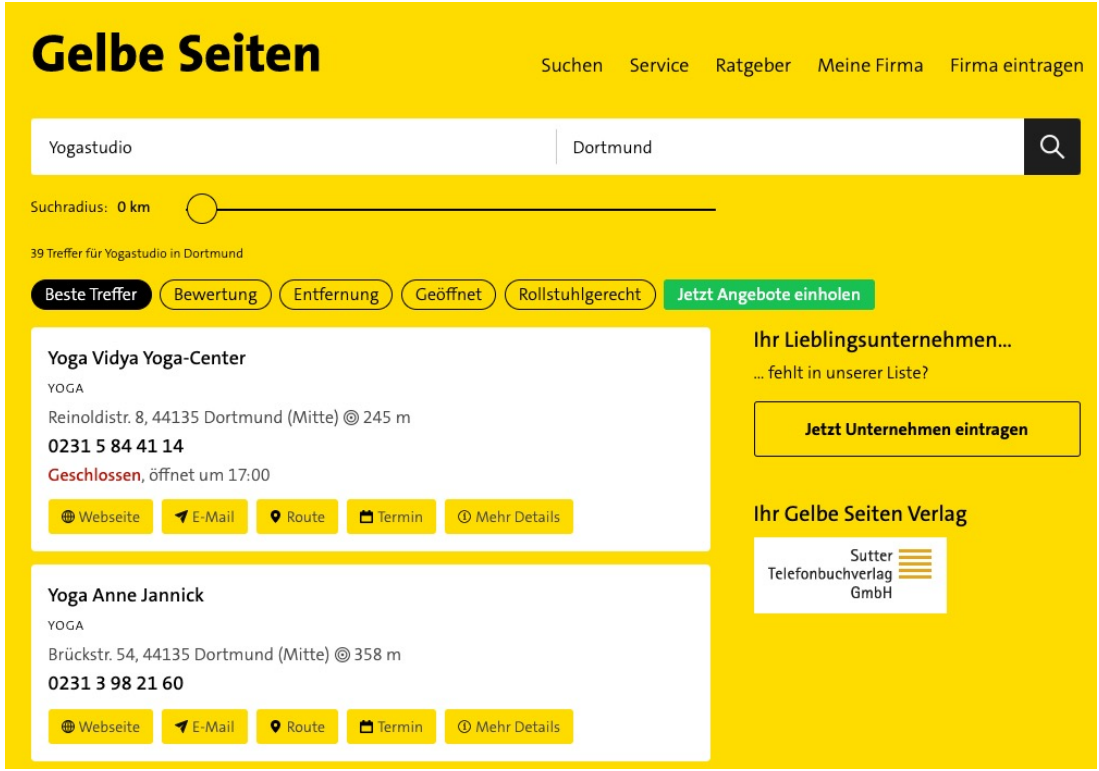
Webinar zu Google My Business

- *Weitere Infos zu Google My Business findest du in unserem Webinar vom 21.11.2019: https://www.youtube.com/watch?v=Y0hYwU37Jms*

So stärkt Sabine die lokale Ausrichtung ihrer Website

- *Google vergleicht die Angaben zu Adressen und Telefonnummern mit anderen Verzeichnissen*
- *Deswegen trägt sich Sabine in weitere Portale/Verzeichnisse mit ihrem Yoga-Studio ein und achtet dabei auf einheitliche Schreibweise der Daten:*

  gelbeseiten.de, dastelefonbuch.de, dasoertliche.de, stadtbranchenbuch.com, goyellow.de, cylex.de, yelp.de, koomio.com



dogado

Fragen?

Alle Web-Adressen dieser Präsentation

- *Google Account: https://accounts.google.com/*
- *Search Console: https://search.google.com/search-console?hl=de*
- *Ryte Websiteinhaberschaft beantragen: https://de.ryte.com/magazine/google-search-console-einrichten*
- *Webinar zur Google Search Console: https://www.dogado.de/webinare/webinar-suchmaschinen-optimierung-mit-der-kostenlosen-google-search-console*
- *Sistrix Snippet Vorschau: https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator*
- *Google My Business einrichten: https://www.google.com/intl/de_de/business/*
- *Bing Places: https://www.bingplaces.com*
- *Webinar Google My Business: https://www.youtube.com/watch?v=Y0hYwU37Jms*
- *Links zu Verzeichnissen: gelbeseiten.de, dastelefonbuch.de, dasoertliche.de, stadtbranchenbuch.com, goyellow.de, cylex.de, yelp.de, koomio.com*

Vielen Dank!

- *Aufzeichnung in der nächsten Woche auf https://dogado.de/webinare/*

- *Nächstes Webinar:*
  - *Thema: Website online – und jetzt? Teil 2*
  - ***Termin: 18.11.2021 / 16-17 Uhr***
  - *Link: bit.ly/dogadoweb18*

Themen: Social Signals, Links von anderen Websites erhalten, Offline-Marketing, Display-Werbung,...

dogado