

17. September 2020

Rechtskonforme Web-Analyse ohne „nervige“ Cookie-Banner



Olaf Brandt
Geschäftsführer
etracker

www.etracker.com



Christian Bennefeld
etracker Gründer &
Datenschutz-Blogger

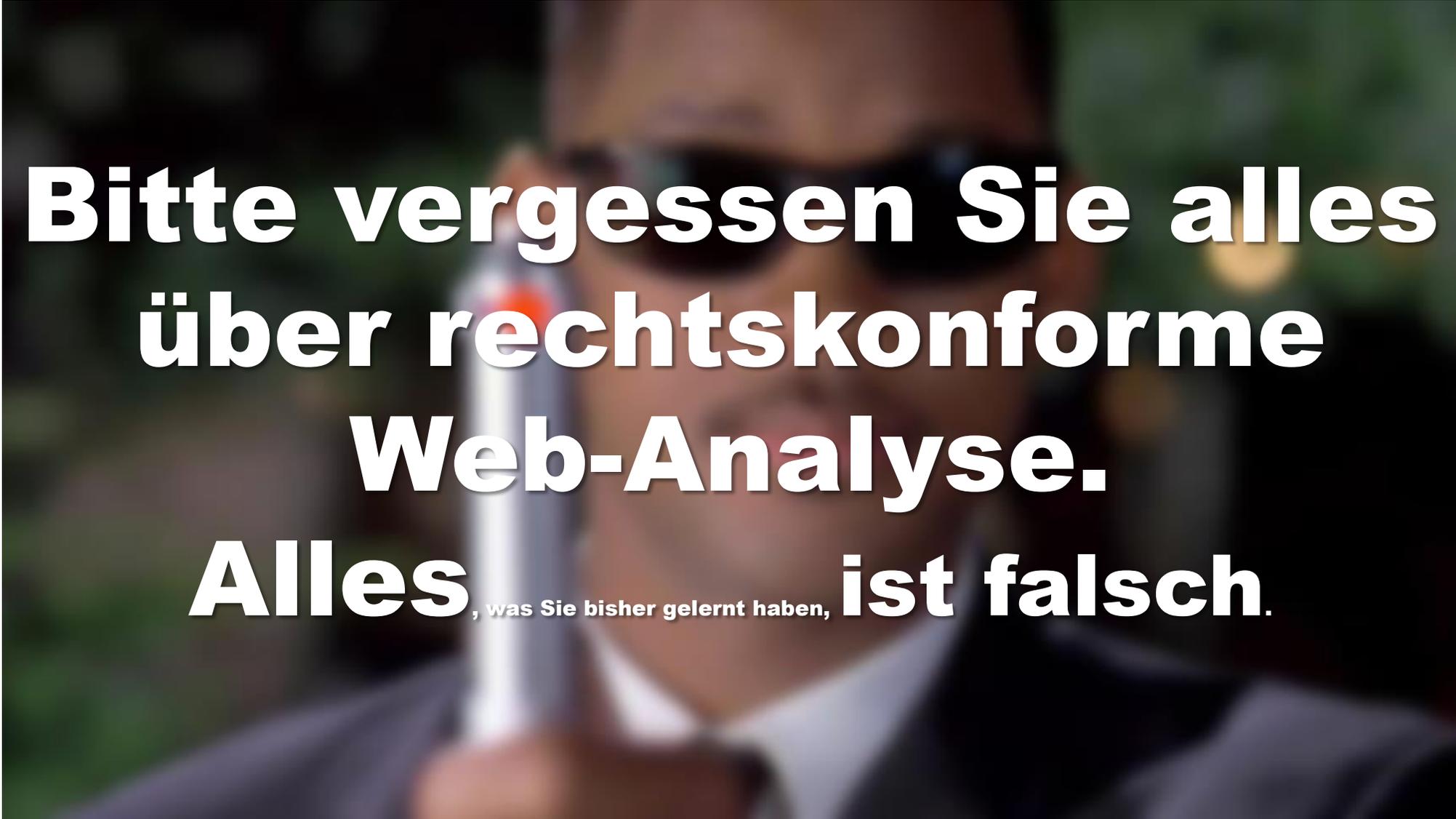
www.datenschutz-zwecklos.de

Recht

- Aktuelle Rechtsprechung: BGH- und EuGH-Urteile
- Folgen für rechtskonforme Web-Analyse
- Bedingungen für Web-Analyse ohne Cookie-Banner
- Risiken bei Verstößen

Praxis

- Was ist mit Cookie-losem Session Tracking möglich?
- Was, wenn ich Cookies einsetzen möchte?
- Wie einfach ist die Migration?
- Worauf sollte bei der Lösungs-Auswahl geachtet werden?



**Bitte vergessen Sie alles
über rechtskonforme
Web-Analyse.
Alles, was Sie bisher gelernt haben, ist falsch.**

Bisherige Praxis im Datenschutz beim Tracking



- **DSGVO** regelt nur die **Datenverarbeitung (DV) von personenbezogenen** Daten
 - Verbotsgesetz: „**Sämtliche DV ist verboten** – außer die DSGVO erlaubt sie explizit“
 - Regelungen im „lex generalis“ sind allgemein und stets Technik-neutral
- **ePrivacy Verordnung** („lex specialis“) = „Internetgesetz“
 - Regelt detailliert alle Punkte in Bezug auf Cookies, Fingerprinting, **Tracking** etc.
 - Wurde bisher **nicht verabschiedet**; ob/wann sie in Kraft tritt, ist ungewiss
- **Orientierungshilfen** der deutschen und europäischen Aufsichtsbehörden
 - Bilden zunächst **keine Rechtskraft**, da „nur Interpretation/Ableitungen“ aus DSGVO





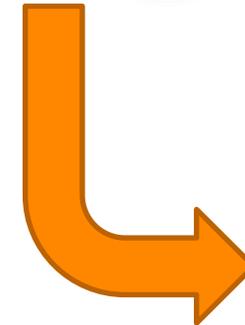
Beschluss der Konferenz der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder – 12.05.2020

Hinweise zum Einsatz von Google Analytics im nicht-öffentlichen Bereich

- **14.11.2019: Pressemitteilungen**
 - BfDI und 14 Aufsichtsbehörden äußern sich **konkret zu Google Analytics**
 - https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Pressemitteilungen/2019/26_WebtrackingEinwilligung.html
- Google Analytics erfordert **stets eine Einwilligung** per Vorschaltseite
- „**Berechtigtes Interesse**“ ist als Rechtsgrundlage nicht mehr möglich
- **Bisherige Gestaltungsmöglichkeiten** zur konformen Umsetzung sind **ungültig**
- Aber: nur eine DSGVO-„**Interpretation**“
 - https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/dskb/20200526_beschluss_hinweise_zum_einsatz_von_google_analytics.pdf
 - vom 12.05.2020 – **vor den Urteilen!**

Rechtliche Klarheit: BGH „Cookie-Urteil“ (28.05.2020)

- EuGH hat **Planet49-Urteil** an BGH verwiesen
- **Abschließende BGH-Entscheidung**
 - Beim **Einsatz von Cookies** zur Erstellung von Nutzerprofilen ist die informierte, freiwillige **Einwilligung des Nutzers erforderlich**
 - **Voreingestellte Ankreuzkästchen** und lange Abwähl-Listen sind **nicht rechtskonform**
 - **Es kommt nicht darauf an**, ob es sich bei den gesammelten Informationen um **personenbezogene Daten** handelt
 - Das Urteil findet **genauso unter der DSGVO Anwendung** und ist damit **heute bindend**



- **EuGH entscheidet abschließend** zur Klage von Max Schrems
 - **Klage:** Schrems greift Facebook an und stellt Rechtsgrundlage „**Privacy Shield**“ in Frage
 - **Entscheidung:** Privacy Shield ist **ab sofort ungültig**
 - **Alternative:** „Standard Vertragsklauseln“ bieten auch **keinen angemessenen Schutz**
 - **Grund:** „angemessenes Schutzniveau“ wie in der EU **fehlt in den USA**
 - **US-Behörden** können dank FISA / Cloud Act auf **alles zugreifen**
 - **Konsequenz:** Jeglicher personenbezogener **Datenexport in die USA ist jetzt illegal**



- **Anwendbarkeit des Urteils**
 - IP-Adressen sind **personenbezogene Daten** (EuGH/BGH Urteile aus 2016/17)
 - Website-Tags/Pixel/Scripte **senden die IP-Adresse** des Besuchers zum Dienstanbieter
 - **Wiedererkennung von IDs** eines Nutzers und Verknüpfung ist bereits ein Personenbezug
- Viele auf Websites häufig **eingebundene Dienste sitzen in den USA**
 - Karten, Fonts, Bilder, Videos, Musik, Text, Like-Button, Twitter-Nachricht, etc.
 - Aber insbesondere auch **Analytics, „Conversion-/Connect-Pixel“ & Co.**
 - US-Anbieter erhalten damit personenbezogene **Daten ohne Rechtsgrundlage**
 - **Dies ist illegal – ab sofort. Ohne wenn und aber!**
- **Rechtliche Heilung**
 - **Verzicht auf US-Dienste** und/oder Nutzung europäischer Alternativen
 - Oder rechtskonforme **Einwilligung durch Nutzer als Ausnahmeregel** möglich

Fazit aus den Urteilen



Werden Cookies o.ä. verwendet?

oder

Wird ein Dienst in den USA verwendet?

Hinweis auf besondere Risiken notwendig!

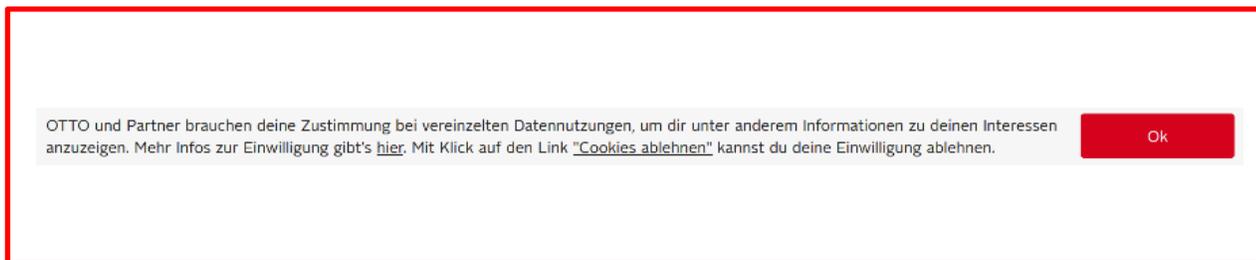




Rechtskonforme Einwilligungsdialoge (gemäß EU-Vorgabe)

Punkt 44 der Leitlinien: Einwilligung für jeden Zweck einzeln

- „Wenn die Datenverarbeitung in Verfolgung mehrerer Zwecke erfolgt, liegt die Lösung zur Erfüllung der Bedingungen für eine gültige Einwilligung in der Granularität, d.h. in der Trennung dieser Zwecke und der Einholung der Einwilligung für jeden Zweck.“
- **Ungültig sind pauschale, undifferenzierte Einwilligungen für „alles“.**



Punkt 79 der Leitlinien: Aktive Einwilligung ist erforderlich

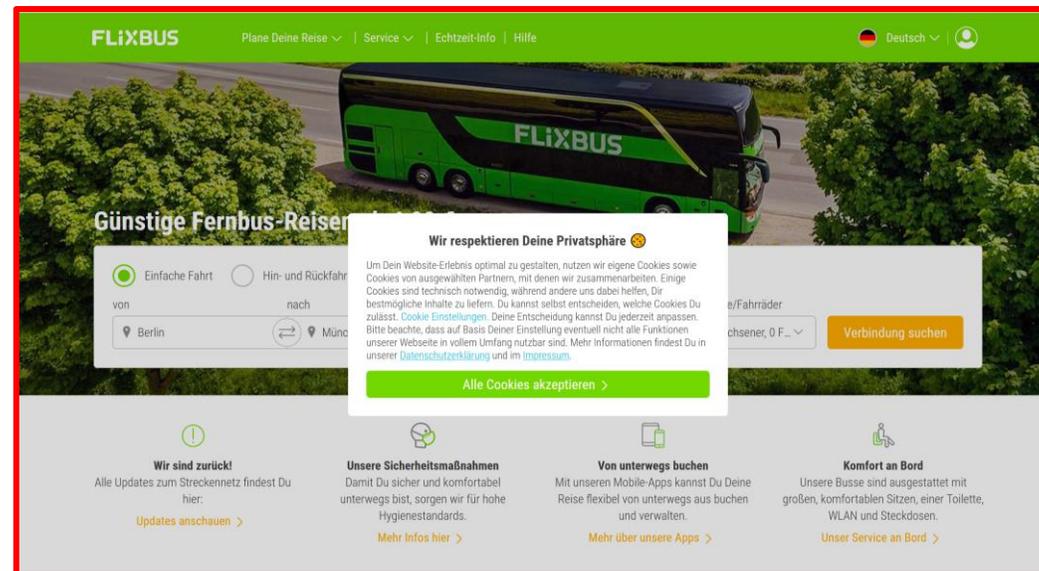
- „Die Verwendung von vorher angekreuzten Opt-In-Kästchen ist nach der DSGVO ungültig. Schweigen oder Untätigkeit der betroffenen Person sowie das bloße Fortfahren mit einer Dienstleistung können nicht als aktiver Hinweis für die Entscheidung angesehen werden.“
- **Ungültig sind implizite („konkludente“) Einwilligungen durch Weitersurfen.**

Wir verwenden eigene und Partner-Cookies, um Ihnen den bestmöglichen Service zu gewährleisten. Wenn Sie auf unserer Seite weitersurfen, akzeptieren Sie unsere [Datenschutz-Richtlinie](#). Mehr zu Cookies und wie man sie verwaltet, finden Sie [hier](#).



Punkt 82 der Leitlinien: Störungs- & zwangsfreie Einwilligung

- „Wenn die Einwilligung nach einem Antrag auf elektronischem Wege erteilt werden soll, sollte der Antrag auf Einwilligung die Nutzung des Dienstes, für den die Einwilligung erteilt wird, nicht unnötig stören.“
- **Entscheidung darf nicht erzwungen werden – Schließen-Button ist notwendig.**

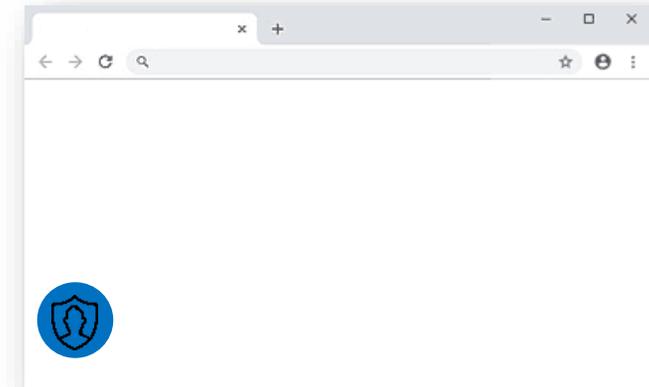


Punkt 114 der Leitlinien: Widerruf so einfach wie Einwilligung

- „Wenn die Einwilligung jedoch auf elektronischem Wege durch nur einen Mausklick, Streichen oder Tastendruck eingeholt wird, müssen die betroffenen Personen in der Praxis in der Lage sein, diese Einwilligung ebenso einfach zu widerrufen.“
- **Neben der Einwilligung muss auch der Widerruf / Ablehnung möglich sein.**
- **Nach der Einwilligung muss auch die spätere Ablehnung einfach möglich sein.**

Einwilligung in Datenverarbeitung

Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext
Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext
Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext Einwilligungstext



Einwilligungen über Consent Manager Plattformen sind **nicht** per se rechtskonform.

Wir verwenden Cookies. Durch Weitersurfen stimmst du der Nutzung zu. Mehr Infos. <input type="button" value="Schließen"/>	→ unwirksam
Wir verwenden Cookies [...] Cookies ablehnen [...] Mehr Infos. <input type="button" value="OK"/>	→ unwirksam
Wir verwenden Cookies [...] Mehr Infos. <input type="button" value="Konfigurieren"/> <input type="button" value="OK"/>	→ unwirksam
Wir verwenden Cookies [...] Mehr Infos. <input type="button" value="Ablehnen"/> <input type="button" value="Konfigurieren"/> <input type="button" value="OK"/>	→ unwirksam
Datenschutz- und Cookie-Einstellungen ... Mehr Infos. <input checked="" type="checkbox"/> Notwendig <input type="checkbox"/> Statistik <input type="checkbox"/> Personalisierung <input type="checkbox"/> Marketing > Details anzeigen <input type="button" value="Ablehnen (bis auf notwendige Cookies)"/> <input type="button" value="Einwilligen"/>	→ wirksam nur bei ausreichend klarer Information

Folge der rechtskonformen Einwilligungslösung

Rechtskonforme Einwilligung

Datenschutz- und Cookie-Einstellungen
...
[Mehr Infos.](#)

Notwendig Statistik Personalisierung Marketing

> Details anzeigen

Ablehnen
(bis auf notwendige Cookies)

Einwilligen

Einwilligungsrate*

< 1%

Einwilligung durch „Nudging“: **Achtung! Rechtlich bedenklich**

Datenschutz- und Cookie-Einstellungen
...
[Mehr Infos.](#)

Notwendig Statistik Personalisierung Marketing

> Details anzeigen

Auswahl akzeptieren

Alle akzeptieren

Einwilligungsrate*

~10-34%

*Universität Bochum: (Un)informed Consent: Studying GDPR Consent Notices in the Field, CCS '19, November 11–15, 2019, London, UK
<https://www.syssec.ruhr-uni-bochum.de/research/publications/uninformed-consent/>

Wie rechtskonform informieren?



Laut **EDPB** muss eine rechtskonforme Information **alle folgenden Punkte** enthalten

- Die Identität des für die Verarbeitung **Verantwortlichen**
- Den **Zweck jeder der Verarbeitungsvorgänge**, für die die Zustimmung beantragt wird
- **Welche (Art von) Daten** gesammelt und verwendet werden
- Das Bestehen des **Rechts, die Zustimmung zu widerrufen**
- Informationen über die Verwendung der Daten zur **automatisierten Entscheidungsfindung** gemäß Artikel 22 (2)(c), falls relevant
- Informationen zu den **möglichen Risiken von Datentransfers** aufgrund des Fehlens einer Entscheidung über die Angemessenheit und von angemessenen Garantien, wie in Artikel 46 beschrieben



RA Thomas Brehm
BBS Rechtsanwälte

www.bbs.law



Einwilligung in Datenverarbeitung durch Google Analytics

- Ich bin damit einverstanden, dass mittels Cookies Informationen zu meinem Surfverhalten und der Nutzung dieser Website erfasst und zu Zwecken der Optimierung und bedarfsgerechten Gestaltung dieser Website verarbeitet werden.
- Ich bin damit einverstanden, dass Google die auf dieser Website über mich gewonnenen Daten personenbezogen auswertet und eventuell mit weiteren Daten von verbundenen Unternehmen anreichert, um Persönlichkeitsprofile und/oder personalisierte Werbeangebote zu erstellen. Der Betreiber dieser Website kann zum genauen Gegenstand, Zweck, der Dauer und den Empfängern dieser Daten keine verbindlichen Informationen bereitstellen, das er über die Datenverarbeitung durch Google nicht vollumfänglich informiert ist.
- Ich willige ein, dass Google Cookies oder ähnliche Technologien in meinem Browser installiert, um mich eindeutig persönlich zu identifizieren, mich zukünftig wiederzuerkennen und um ein umfassendes Interessen- und Verhaltensprofil über mich zu erstellen. Dabei kann auch meine Nutzung und mein Surf-Verhalten über mehrere Websites hinweg ausgewertet und in einem personenbezogenen Profil zusammengeführt und zu oben bezeichneten Zwecken verwendet werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen, und zwar für diese Website gegenüber dem Betreiber und in Bezug auf Google gegenüber der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street Dublin 4. Irland.
- Ich willige ein, dass meine über die Nutzung dieser Website erfassten Daten zu Google Inc. in die USA exportiert und dort verarbeitet werden.
Mir ist bekannt, dass bei der Datenverarbeitung in den USA nach dem Recht der Europäischen Union gewährleistete Rechte dabei ggf. nur eingeschränkt gewährleistet werden können. Mir ist insbesondere bekannt, dass US-amerikanische Behörden auf bei Google über mich gespeicherten Daten zugreifen können, ohne dass mir dieser Zugriff angezeigt wird. **Dieser Zugriff kann dazu führen, dass mir unter Umständen die Einreise in die USA verwehrt wird oder ich mit anderen Sanktionen oder weitergehender Beobachtung durch US-Behörden rechnen muss.**

Ablehnen

Zustimmen

(Erst klickbar, wenn alle einzelnen
Einwilligungen abgegeben sind.)



RA Thomas Brehm
BBS Rechtsanwälte

www.bbs.law



Einwilligung in Datenverarbeitung durch Google Analytics

- Ich bin damit einverstanden, dass mittels Cookies Informationen zu meinem Surfverhalten und der Nutzung dieser Website erfasst und zu **Zweck des Website-Betreibers** Website verarbeitet werden.
- Ich bin damit einverstanden, dass Google die auf dieser Website über mich gewonnenen Daten personenbezogen auswertet und evaluiert, um **Eigene Zwecke von Google sowie personenbezogene Identifikation durch Google** und/oder personalisierte Werbeangebote zu erstellen. Der Betreiber dieser Website kann zum genaueren Gegenstand, Zweck, der Dauer und den Empfängern dieser Daten keine weiteren Informationen bereitstellen, das er über die Datenverarbeitung durch Google.
- Ich willige ein, dass Google Cookies oder ähnliche Technologien in meinem Browser installiert, um mich eindeutig persönlich zu identifizieren, mich zukünftig wiederzuerkennen und mir ein passendes Interessen- und Verhaltensprofil über mich zu erstellen. Auch ohne Nutzung dieser Website werden über mehrere Websites hinweg ausserhalb und in einem personenbezogenen Profil zusammengefasst und zu oben bezeichneten Zwecken verarbeitet. Ich willige ein, dass diese Daten auch an Google übergeben werden. Ich willige ein, dass diese Daten gegenüber dem Betreiber und in Bezug auf Google gegenüber der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland.
- Ich willige ein, dass meine über die Nutzung dieser Website erfassten Daten zu Google Inc. in die USA exportiert und dort verarbeitet werden. **Hinweis über besondere Risiken durch Datenübertragung in die USA**
Mir ist bekannt, dass bei der Datenverarbeitung in den USA nach dem Recht der Europäischen Union gewährleistete Rechte dabei ggf. nur eingeschränkt gewährleistet werden können. Mir ist insbesondere bekannt, dass US-amerikanische Behörden Zugriff auf diese Daten haben können. Ich bestätige, dass mir dieser Zugriff angezeigt wird. **Dieser Zugriff kann dazu führen, dass mir unter Umständen die Einreise in die USA verwehrt wird oder ich mit anderen Sanktionen oder weitergehender Beobachtung durch US-Behörden rechnen muss.**



Einwilligungsrate?

Ablehnen

Zustimmen

(Erst klickbar, wenn alle einzelnen Einwilligungen abgegeben sind.)

So viel Mühe für nicht einmal 1% Zustimmung?



Wie kann man die Web-Analyse rechtlich doch noch retten?



Alternative Rechtsgrundlage „Berechtigtes Interesse“?

Notwendige Bedingungen



Werden **keine** Cookies o.ä.
verwendet?

UND

Wird **kein** Dienst in den USA
verwendet?



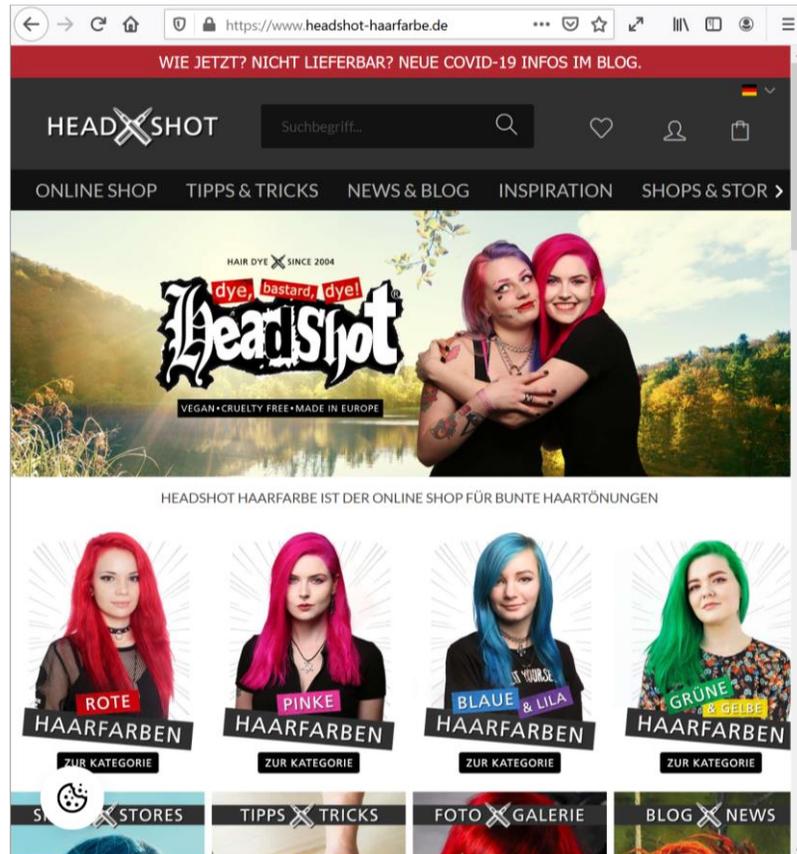
Keine hinreichenden Bedingungen!

Tracking **ohne Einwilligung** ist möglich, wenn **alle** Bedingungen erfüllt sind

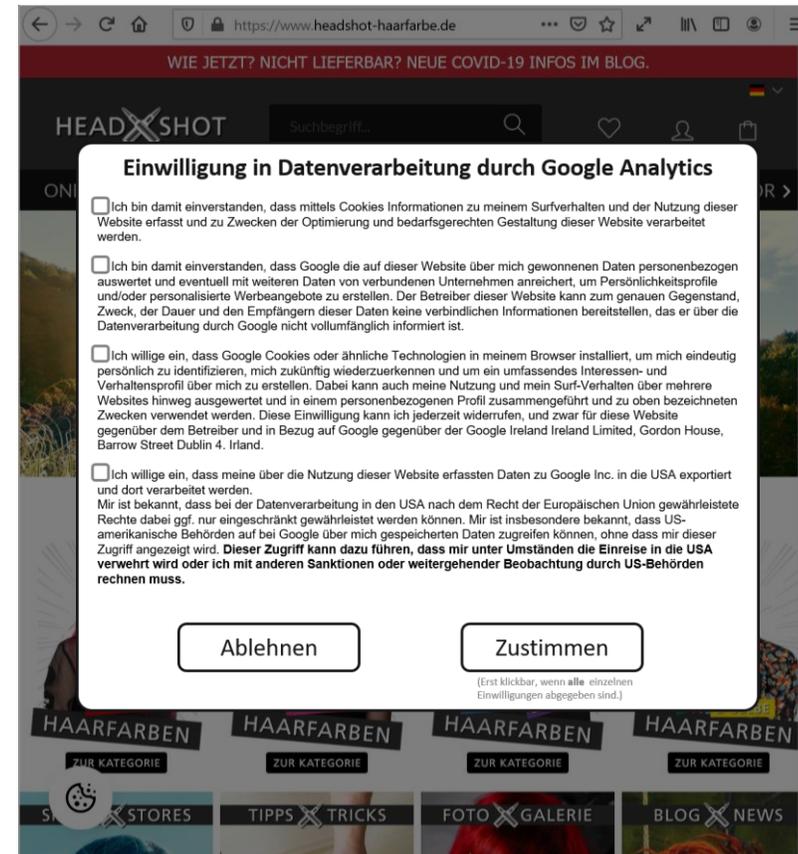
1. Rechtlich gültiger Auftragsverarbeitungsvertrag wird mit Auftragsverarbeiter (AV) geschlossen
2. AV setzt **keine Cookies** oder ähnliche Techniken zur Profilbildung ein [neu durch BGH]
3. AV verarbeitet alle Daten **ausschließlich in Europa** [neu durch EuGH]
4. AV nutzt die gewonnenen Daten **nicht für eigene Zwecke**
5. AV verknüpft die **Daten nicht über verschiedene Websites** oder reichert sie an
 - AV darf den betroffenen **Nutzer nicht persönlich identifizieren** (das wäre eine illegale Datenverknüpfung)
6. AV bietet **Opt-Out- / Widerrufs-Möglichkeit** für die Datenschutzerklärung an
7. AV stellt die **IP-Anonymisierung** sicher [gut ist: serverseitig, „Privacy by Default“]
8. AV **beachtet Do-Not-Track-Einstellungen** im Browser automatisch als Opt-Out / Widerruf
9. Website-Betreiber ist verpflichtet, die **Einhaltung der Punkte 1-8 selbst zu prüfen**

Wer Tracking selbst betreibt, muss dieselben Anforderungen erfüllen!

Resultat: Berechtigtes Interesse vs. Einwilligung

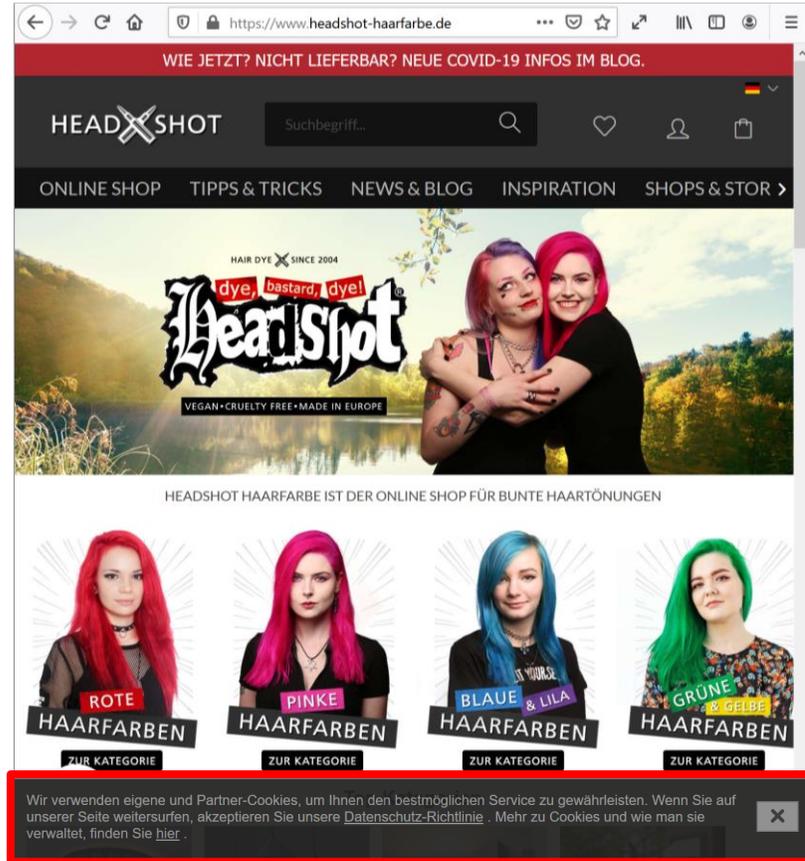


Stichprobe > 99%
aller Besucher



Stichprobe < 1%
aller Besucher

Einfach gar nichts machen & weiter mit Google Analytics?



Stichprobe > 99%
aller Besucher

Aufsichtsbehörden werden jetzt tätig

August 2020

- Aufsichtsbehörden versenden bereits **Fragebögen an Medienbranche**
 - Ziel: **Ausstrahlungseffekt** für alle
- Branchen-unabhängige **automatisierte Website-Prüfungen** sind angekündigt
 - Bot erkennt Google Analytics und Cookies ohne Einwilligung
- **Verwarnungen und Bußgelder** sollen unmittelbar folgen

Länderübergreifende Prüfung des Einsatzes von Tracking-Tools auf Websites von Online-Mediendiensten nach der DS-GVO

11 Seiten Fragebogen

I. Website
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

II. Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung

1. Sind auf Ihrer Website Dienste von Dritten (s. die ergänz. Fragebogen), z. B. Zahlpixel, Analysedienste, Trackingdienste, Kartendienste, Wetterdienste, Chatdienste, falls ja, welche?
Bitte entsprechend ankreuzen. Mehrfachangaben sind möglich.

Zahlpixel
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Analysedienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Marketingdienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Trackingdienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Kartendienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Wetterdienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Chatdienste
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Sonstige
Wenn ja, welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

2. Welche Daten der Nutzer Ihrer Website werden auf den Dritten verarbeitet?
Bitte entsprechend ankreuzen. Mehrfachangaben sind möglich.

Daten der Nutzer:
 Name, Vorname
 Adressdaten
 E-Mail-Adressen
 IP-Adressen
 Nutzerkennungen oder Account-Namen
 Nutzerkennungen oder Account-Namen von Drittdiensten
 Aufgerufene URLs des Nutzers (Nutzungshistorie der Website)
 Geräte-ID
 Werbe-ID
 Dateninhalte

Sonstige: Welche?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Bitte füllen Sie für Ihre Website zusätzlich die am Ende dieses Fragebogens angehängten Tabellen: Tabelle 1 „Eingebundene Dienste von Drittdiensten“, Tabelle 2 „Kommunikation der Website mit anderen Diensten“.

3. Werden Daten der Nutzer Ihrer Website durch selbst eingesetzte Techniken oder durch Drittdienstleister aggregiert oder zu (Browser-)Fingerprints zusammengeführt und gespeichert?
 Ja
 Nein
Wenn ja,
a) zu welchen Zwecken erfolgt eine solche Datenverarbeitung?
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
b) Beschreiben Sie das für die Erstellung des (Browser-)Fingerprints eingesetzte Verfahren.
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

4. Werden auf Ihrer Website Cookies oder ähnliche Techniken zur Speicherung von Informationen oder zum Zugriff auf Informationen, die auf den Endgeräten der Nutzer gespeichert sind (z. B. Web Storage, Flash-Objekte, Fingerprinting, Tracking mittels TLS SessionIDs, TLS Session Tickets oder andere zur Identifizierung genutzte Daten) eingesetzt?
 Ja
 Nein
Falls Frage 4 mit „Ja“ beantwortet wurde, weiter mit Frage a). Falls die Antwort „Nein“ lautet, weiter mit Frage 5:
a) Erläutern Sie bezogen auf jede Information, die bei der Nutzung Ihrer Website auf dem Nutzer-Client gespeichert oder auf die zugegriffen wird, insbesondere für die cookie-basierte Verarbeitung, und für jeden eingebundenen Dienst die angegebene Rechtsgrundlage. Bitte entsprechend ankreuzen und ausfüllen. Mehrfachangaben sind möglich.
 Cookies
Rechtsgrundlage: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Erläuterung: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
 Web Storage
Rechtsgrundlage: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
Erläuterung: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

2

3

11

Quelle: https://fragdenstaat.de/dokumente/7327-fragebogen_konvertiert/

„Der EuGH betont ausdrücklich, [...] dass **betreffene Personen Schadensersatz für unzulässige Datenexporte verlangen können.**

Dieser dürfte insbesondere den **immateriellen Schaden** [„Schmerzensgeld“] umfassen und muss nach dem europäischen Recht eine **abschreckende Höhe** aufweisen.“



Maja Smolczyk

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit

© BlnBDI

Bußgelder, Abmahnungen & Verbraucherklagen vermeiden.

Jetzt handeln!

**Wie geht es ohne
Stress rechtskonform,
ohne „nervige“
Cookie-Banner?**



Alles Wissenswerte zum Einwilligungs-freien Tracking

1. Was ist mit Cookie-losem Session Tracking möglich?
2. Was, wenn ich Cookies einsetzen möchte?
3. Wie einfach ist die Migration?
4. Worauf sollte bei der Lösungs-Auswahl geachtet werden?

Das geht ohne Cookies!

The screenshot shows a web browser window displaying the product page for 'HEADSHOT HELLFIRE RED' hair dye. The page features a navigation bar with links like 'ONLINE SHOP', 'TIPPS & TRICKS', and 'NEWS & BLOG'. The main content area includes a large image of a woman with red hair, a list of product variants on the left, and product details on the right such as price (6,90 €) and a 'In den Warenkorb' button. Three orange callout boxes with arrows point to specific elements: the top navigation bar, the product image, and the 'In den Warenkorb' button.

Was sind die Top-Seiten?
Was sind die Top-Bereiche?

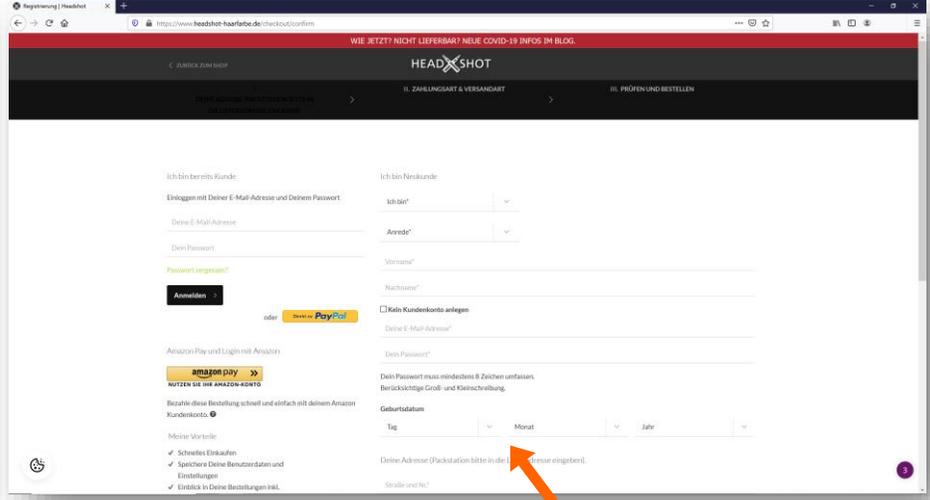
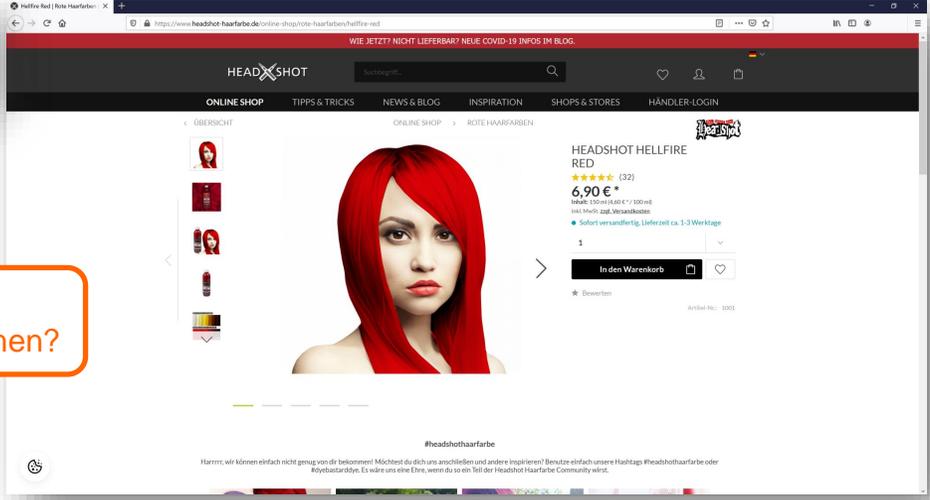
Mit welchen Elementen wird interagiert (geklickt)?

Wie hoch ist die Conversion-Rate zum Warenkorb oder der Merkliste?
Welche Artikel werden im Warenkorb stengelassen?

Wie lange wird hier verweilt?
Wie weit wird gescrollt?

Das geht auch ohne Cookies!

Wie sieht der Klickpfad aus?
Wo brechen Nutzer ab?



Was sind die Top-Referrer?
Wie gut laufen meine Kampagnen?

Welche Umsätze generieren
meine Kampagnen?
Welche Inhalte werden von
Bestellern konsumiert?

Und selbst das geht ohne Cookies!

Gibt es Probleme mit bestimmten Browser(versionen)?



Welche Unterschiede gibt es nach Gerätetypen?

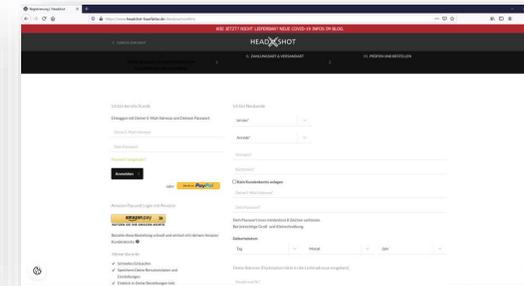
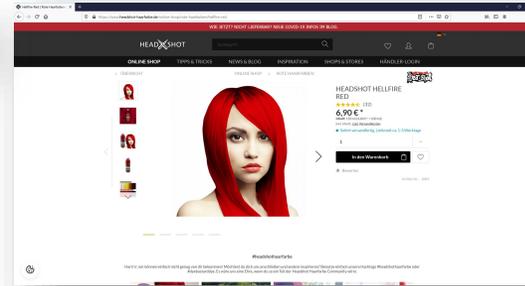


Woher kommen die meisten Besucher?

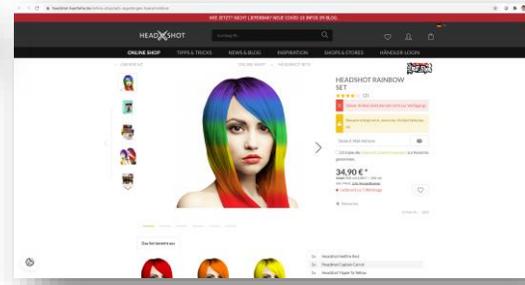
Nur dafür braucht es Cookies!



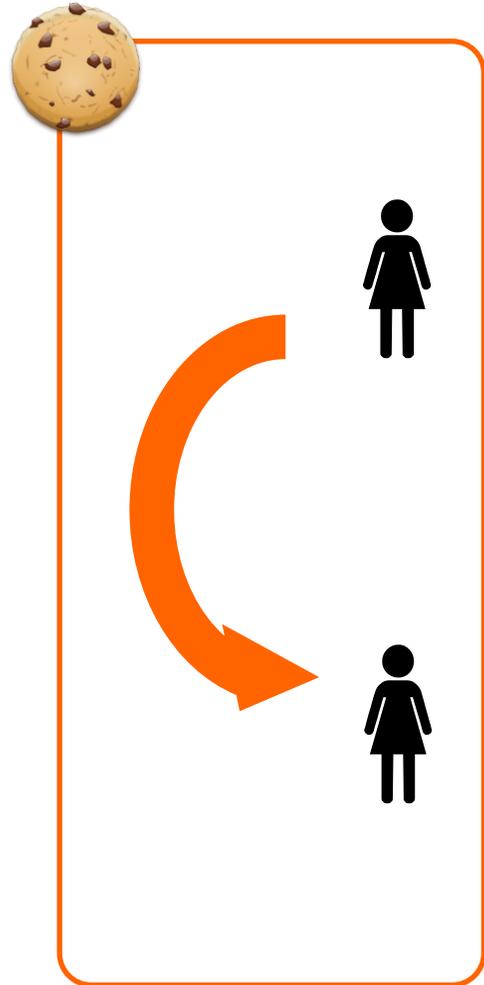
Besuch an Tag 1



Besuch an Tag 2



Wie viele (eindeutige) Besucher hatte ich?
Wie häufig kommen Nutzer (zurück)?



Wenn die Besucher-Wiedererkennung
unverzichtbar sein sollte
und/oder
andere technisch nicht-erforderliche Cookies
eingesetzt werden...

Alles Wissenswerte zum Einwilligungs-freien Tracking

1. Was ist mit Cookie-losem Session Tracking möglich?
2. **Was, wenn ich Cookies einsetzen möchte?**
3. Wie einfach ist die Migration?
4. Worauf sollte bei der Lösungs-Auswahl geachtet werden?

Cookie-los

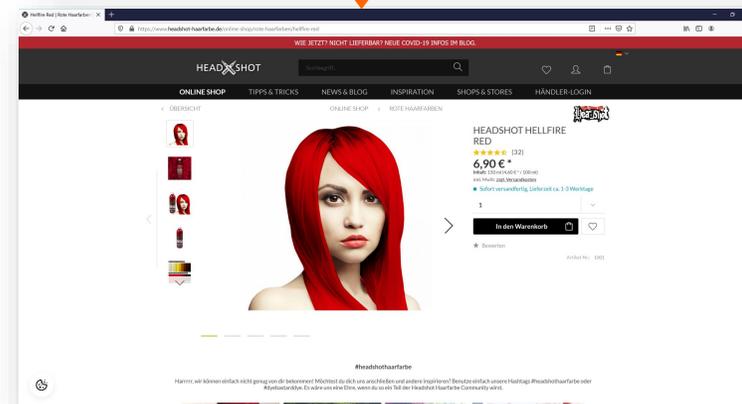
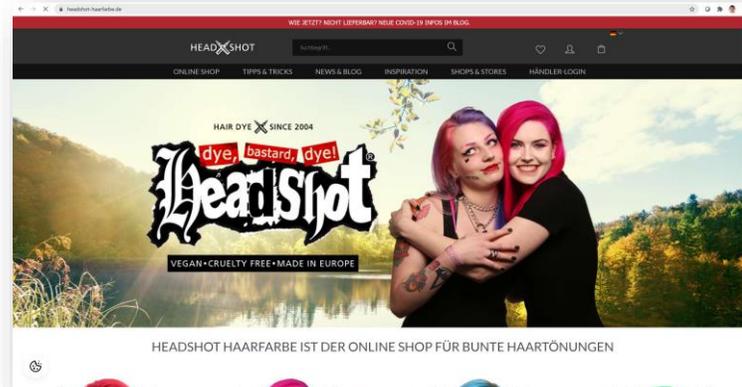
Mit Cookies



Cookie-los als Standard &
Cookies bei Einwilligung

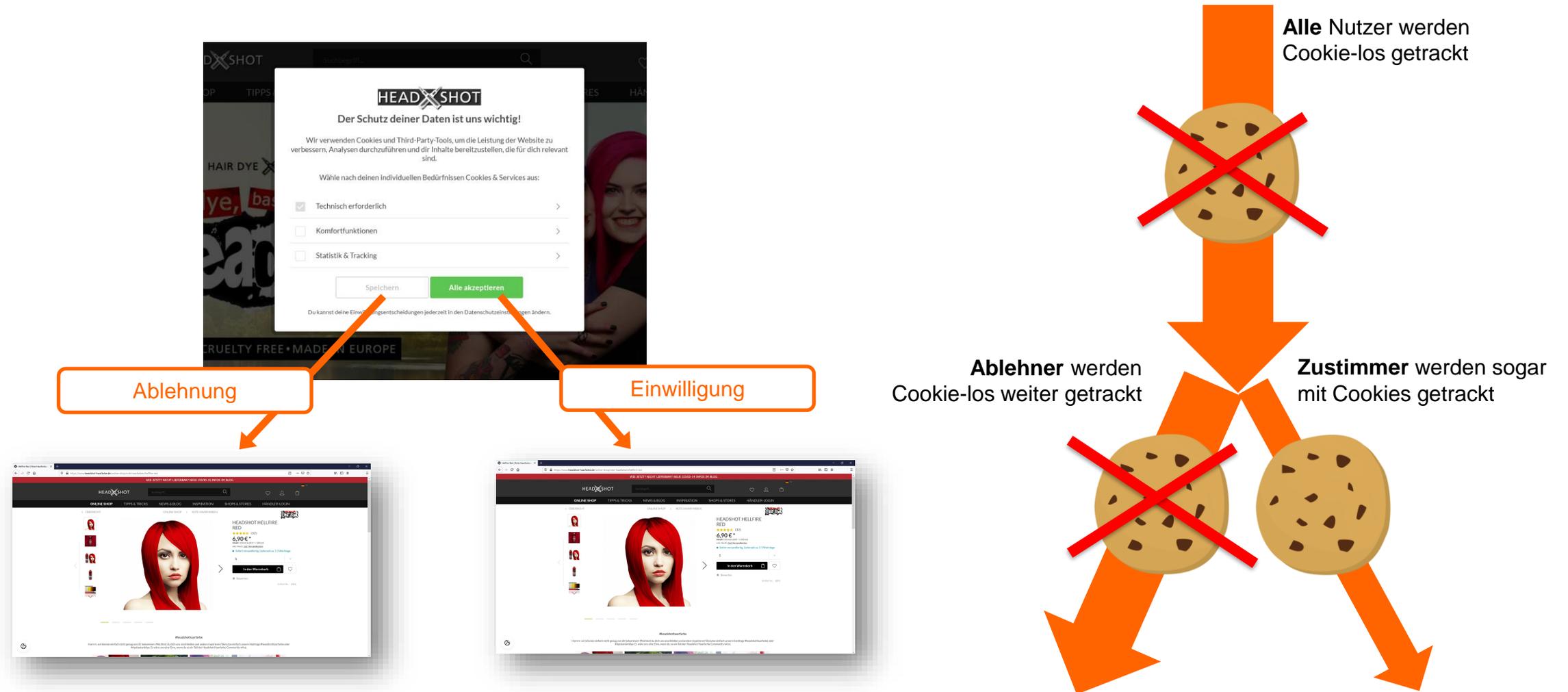


Rein Cookie-lose Web-Analyse (mit etracker)

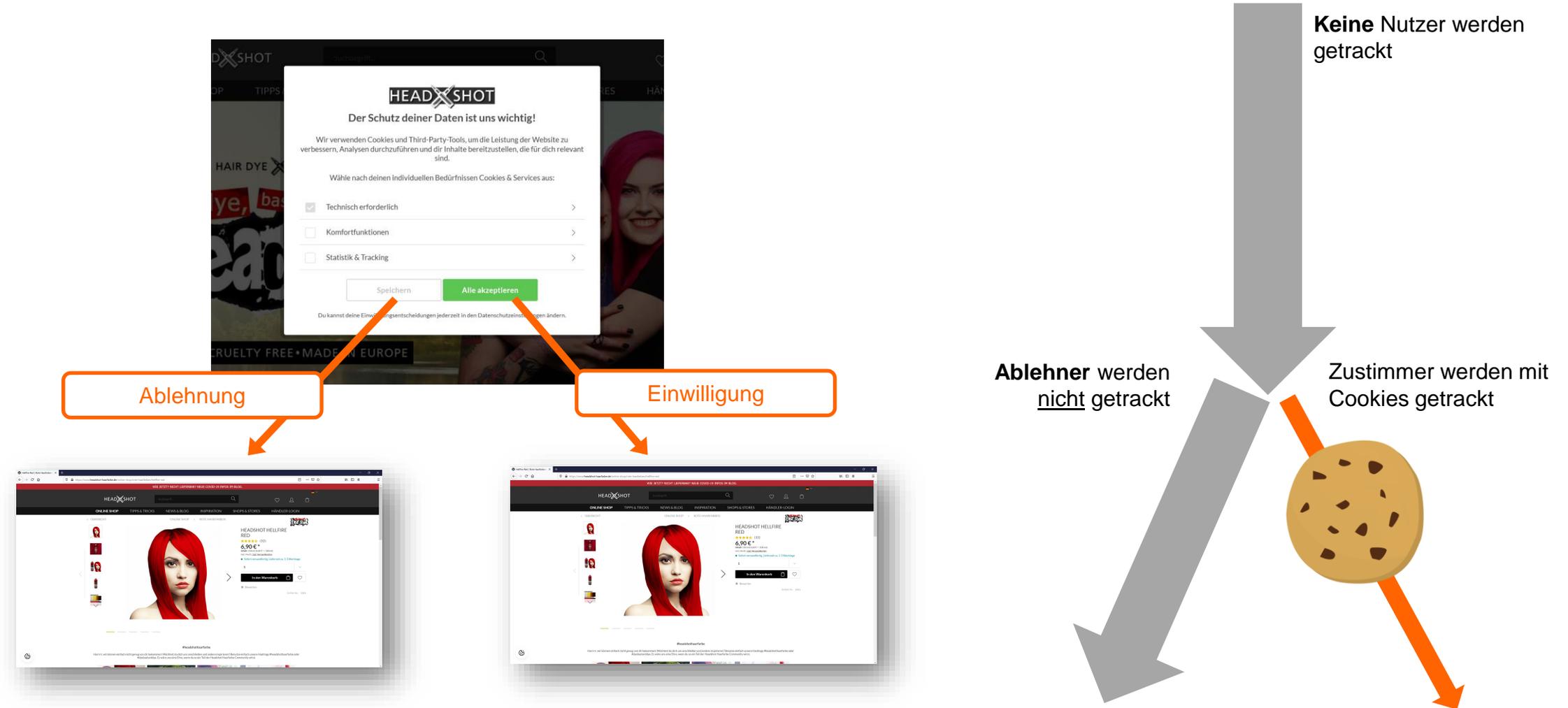


Alle Nutzer werden
Cookie-los getrackt

Cookie-Aktivierung bei Einwilligung (mit etracker)



Cookie-Aktivierung bei Einwilligung (mit Google Analytics)



Alles Wissenswerte zum Einwilligungs-freien Tracking

1. Was ist mit Cookie-losem Session Tracking möglich?
2. Was, wenn ich Cookies einsetzen möchte?
3. **Wie einfach ist die Migration?**
4. Worauf sollte bei der Lösungs-Auswahl geachtet werden?

Im Prinzip nur zwei Schritte notwendig

1. Google Tracking Code raus

Allgemeines Website-Tag (gtag.js)

Dies ist der Tracking-Code für das allgemeine Website-Tag (gtag.js) für diese Property. Kopieren Sie diesen Code, um ihn am Anfang des <HEAD>-Elements aller Webseiten einzufügen, die Sie erfassen möchten. Falls eine Seite bereits das allgemeine Website-Tag enthält, fügen Sie einfach die **config**-Zeile aus dem Snippet unten in das bestehende Tag ein.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-54516992-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-54516992-1');
</script>
```

2. etracker Tracking Code rein

Kopiere den Tracking Code:

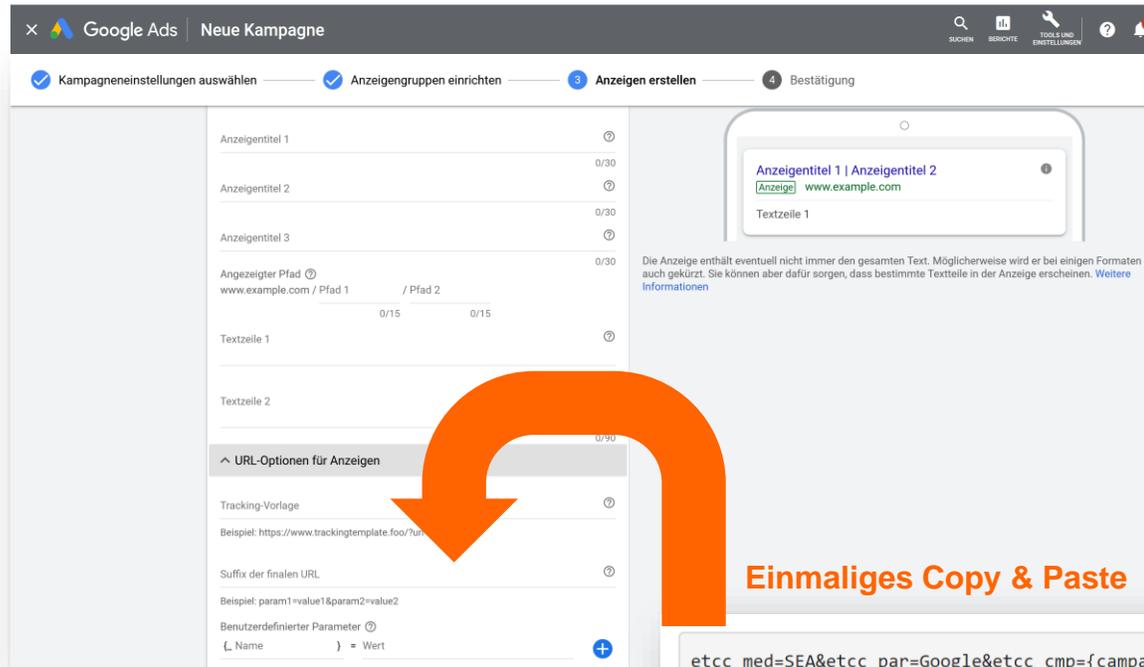
```
// var et_tracker = ;
</script>
<script id="_etLoader" type="text/javascript" charset="UTF-8" data-block-cookies="true" data-respect-dnt="true" data-secure-code="NU3bns" src="//static.etracker.com/code/e.js"></script>
<!-- etracker tracklet 5.0 end -->
```

[In die Zwischenablage kopieren](#)

Einfach per Plug and Play



Kinderleicht mit minimalem IT-Aufwand (Marketing)

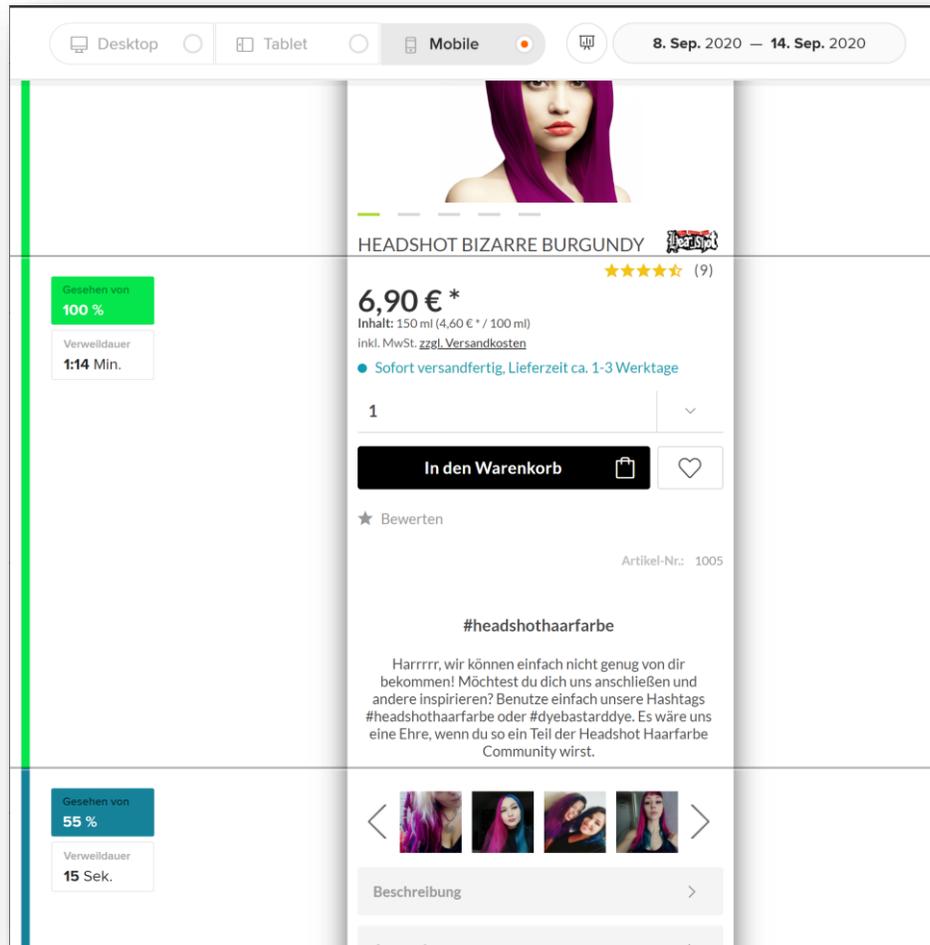


Einmaliges Copy & Paste

```
etcc_med=SEA&etcc_par=Google&etcc_cmp={campaignid}&etcc_grp={adgroupid}&etcc_bky={keyword}&etcc_mty={matchtype}&etcc_plc={placement}&etcc_ctv={creative}&etcc_bde={device}&etcc_var={gclid}
```

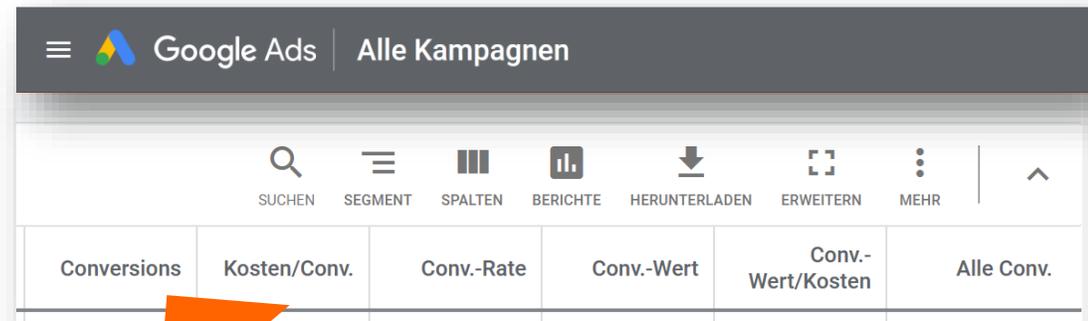
- **Automatische** Referrer-Einordnung
- **Automatische** Erfassung von Google-Kampagnen (UTM-Parameter)
- **Automatische** Erfassung von Google, Bing und Facebook Ads über Variablen

Kinderleicht mit minimalem IT-Aufwand (Engagement)



- **Automatische** Erfassung von Seitenaufrufen & Gruppierung nach (URL-) Navigations-Bereichen
- **Automatische** Erfassung von Downloads und externen Link-Klicks
- **Automatische** Erfassung der Scroll-Tiefe und jeweiligen Verweildauer
- Event-Erfassung **ohne Coding** per Selektor mit Copy & Paste

Kinderleicht mit minimalem IT-Aufwand (Conversions)



The screenshot shows the Google Ads interface with the following columns visible:

Conversions	Kosten/Conv.	Conv.-Rate	Conv.-Wert	Conv.-Wert/Kosten	Alle Conv.
-------------	--------------	------------	------------	-------------------	------------

- **Assistent** zur Funnel- und Conversion-Anlage
- **Automatischer Sync** von Conversions zu Google Ads



Auto Sync



etracker
Analytics

Unterschiede zu Google Analytics

Zusätzlich mit etracker möglich

- Daten auch vom aktuellen Tag
- Zugriff auf Rohdaten
- Zugriff auf Profildaten
- Mehrdimensionales Segmentieren
- Scrollmaps & Renner-Penner-Matrix
- Verweildauer sekundengenau
- Versand von Benachrichtigungen an Website-Besucher (Push Remarketing)

Nicht mit etracker möglich

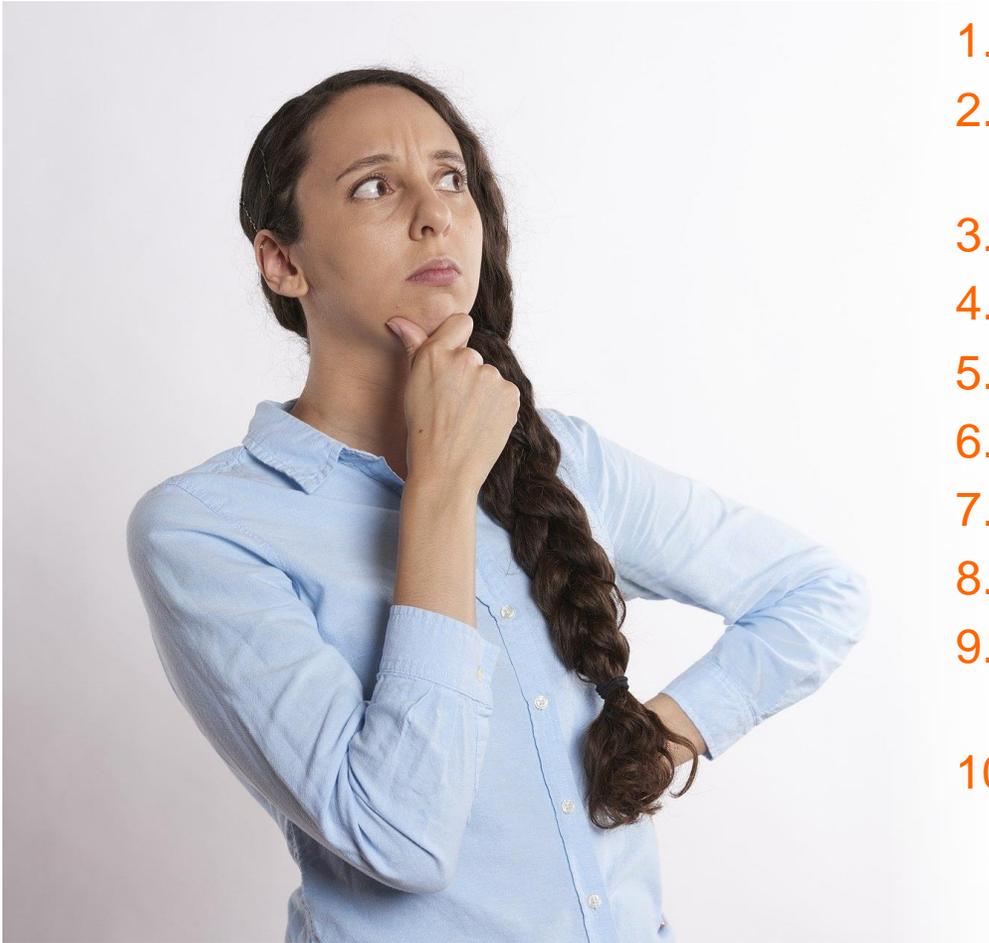
- Keine soziodemografischen Daten
- Kein Ad Remarketing

Als **reiner Auftragsverarbeiter** ohne zusätzliches Datengeschäft leben wir von **Lizenzeeinnahmen**, sind dabei auch für **kleinere Websites** erschwinglich.

Alles Wissenswerte zum Einwilligungs-freien Tracking

1. Was ist mit Cookie-losem Session Tracking möglich?
2. Was, wenn ich Cookies einsetzen möchte?
3. Wie einfach ist die Migration?
4. **Worauf sollte bei der Lösungs-Auswahl geachtet werden?**

10-Punkte-Checkliste zur Lösungs-Auswahl



1. Wurde die DSGVO-Konformität unabhängig **geprüft**?
2. Ist Cookie-loses Session Tracking der Standard (**Privacy by Default**)?
3. Geht die Migration mit minimalem **IT-Aufwand**?
4. Ist ein Zugriff auf **Rohdaten** möglich?
5. Wird modernste **Systemarchitektur** eingesetzt?
6. Wie hoch sind die **Administrationsaufwände**?
7. Wird dauerhaft kostenloser **Support** angeboten?
8. Besteht **Investitionssicherheit** durch etablierten Anbieter?
9. Ist die Reporting-Oberfläche **intuitiv und explorativ** bedienbar?
10. Ist das **Pricing** transparent und attraktiv?

Fazit: Es ist möglich!



- ✓ Keine unnötigen Rechtsrisiken
- ✓ Kein Opt-In-Datenverlust
- ✓ Keine nervigen Cookie-Banner



Jetzt kostenlos 30 Tage unverbindlich testen

Exklusives **12-für-10-Monate-Vorteilsangebot** bei späterer Bestellung (**über 16% Ersparnis**)

Exklusive Startangebote **ab 9 Euro pro Monat**

etracker.com/dogado/

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

etracker GmbH

Erste Brunnenstraße 1
20459 Hamburg, Germany
service@etracker.com

www.etracker.com / www.signalize.com



etracker
Optimiser



etracker
Analytics

Signalize
Data-Driven Push Notifications