



7 super saubere SEO Linktipps

dogado.group x Webinare

26.03.2020

Wer spricht?

- Martin Popp
- Timo Heinrich

checkdcler



Interaktion

- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Chat & Fragen im Tool im Feld „Fragen“
- Fragerunden zwischendurch
- Vollbildschirm
- Möglichkeit zur Bewertung des Webinars im Anschluss

Sprecher:

- ▶ Webcam
- ▶ Fragen
- ▼ Kurzumfragen

Mit diesem Webinar sind keine Kurzumfragen verknüpft.

 **Kurzumfragen verwalten**

▼ **Unterlagen: 0 von 5**

Datei ziehen und einfügen

Datei wählen

▼ **Chat**

Moin!
Schön, dass Sie dabei sind.

Nachricht hier eingeben.

An:   **Senden**

Tipps und Tricks zu unserem Homepage Baukasten
Webinar-ID# 438-923-459

 **GoToWebinar**

Übersicht

1. Warum überhaupt Linkbuilding
2. Wer verlinkt auf die Startseiten meiner Marktbegleiter?
3. Welche Inhalte meiner Mitbewerber werden stark verlinkt?
4. Broken Link Fixing
5. Broken Link Building
6. Irrelevante 301er "übernehmen"
7. Nicht verlinkte Erwähnungen finden
8. Linküberschneidungen finden

checkdomain

Warum Linkbuilding?

- Uralt: Der (Larry) PageRank
- Besucher - Nur ein guter Link ist ein guter Link!
- Crawler Ressourcen - mehr Links, mehr besser
- Neue (verlinkte) Inhalte werden schneller gecrawlt/
gefunden

checkd@main

1. Startseitenlinks

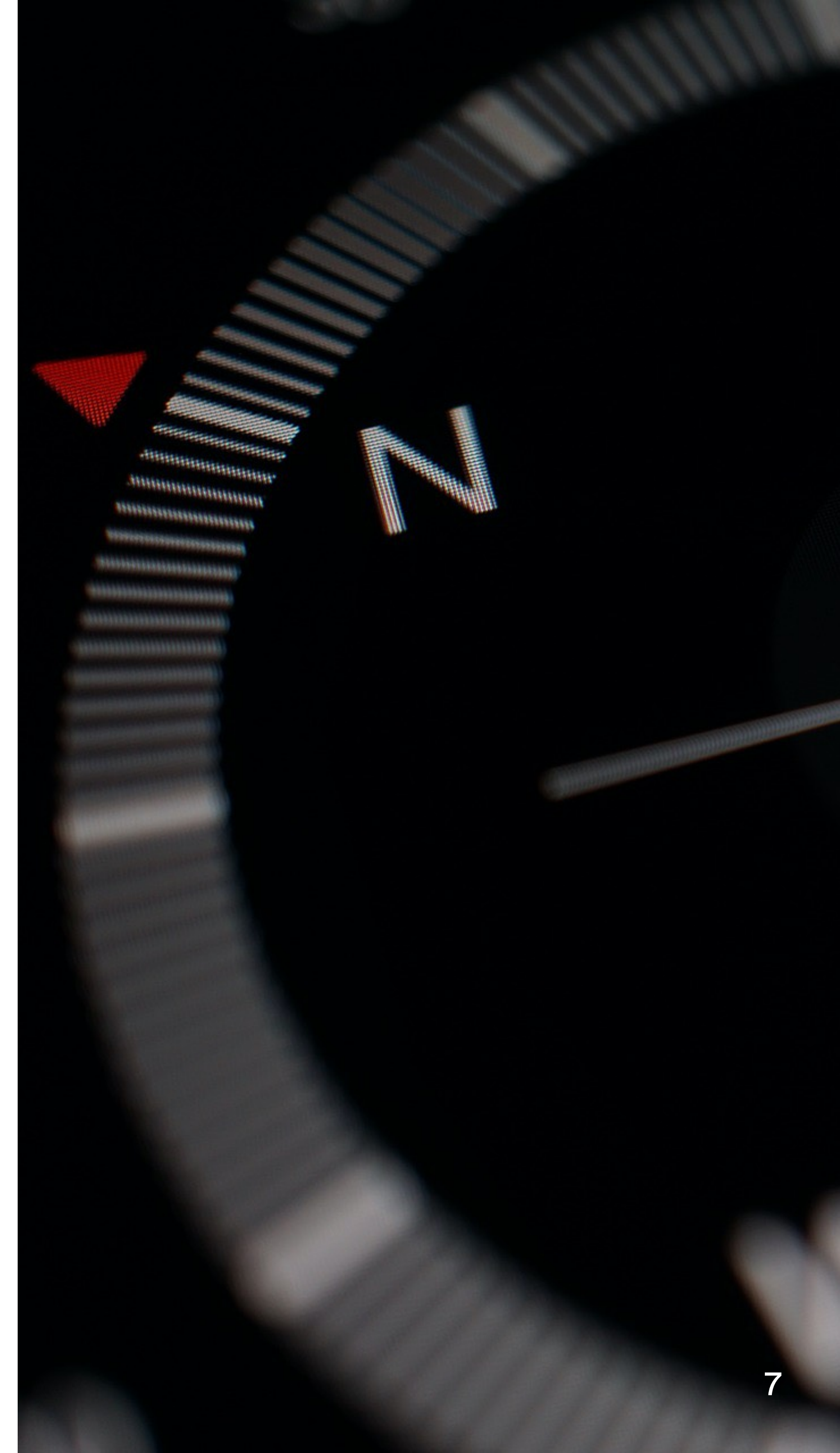
- Wer verlinkt auf die Startseite meiner Marktbegleiter?
- Warum wird meine Seite nicht verlinkt?
- **Weil er Deine Seite nicht kennt!**
- <http://bit.ly/2yDuUGi> (Backlinks)

checkd@main

2. Starke Inhalte

- Welche Inhalte meiner Mitbewerber sind stark verlinkt?
- Habe ich ähnliche Inhalte?
- Kann ich ähnliche und bessere Inhalte veröffentlichen?
- <http://bit.ly/2MlThe2> (Beste nach Links)

checkdomain



3. Broken Link Fixing

- Habe ich externe Links die auf gelöschte Inhalte zeigen?
- Außerhalb von Linkbuilding: viele Fehlerseiten sind ein negatives Qualitätssignal an Google!
- Zu viele 404er verbrennen Crawling-Ressourcen!
- <http://bit.ly/2Ku705E> (Broken Links)

Fragen?

checkcd@main

4. Broken Link Building

- Haben Mitbewerber Seiten die stark verlinkt, aber nicht mehr vorhanden sind?
- Habe ich entsprechende Inhalte oder kann ich diese erstellen?
- <http://bit.ly/33c95LT> (Beste nach Links, Filter 404)

checkemail

5. Irre 301 Redirects

- Mitbewerber (nur die!) leiten alte Inhalte irrelevant um
- Externe Links zeigen dann auf irrelevante Inhalte (das will ja keiner)
- Und wieder die Frage: Habe ich entsprechende Inhalte oder kann ich diese erstellen?
- Schlechtes Beispiel, da ich kein Beispiel gefunden habe
- <http://bit.ly/2YtJGPg> (Beste nach Links, Filter 301)

6. Nicht verlinkte Erwähnungen

- Manchmal schreiben Websites über Websites und "vergessen" Websites zu verlinken
- Wir konnten mit diesem Move einen Link bei Freenet ergattern
- <http://bit.ly/2MIJwfR> (Content Explorer, Highlight)

7. Link Intersect

- Welche Seiten verlinken auf mehrere meiner Mitbewerber, aber nicht zu mir und warum nicht?
- Weil sie Deine Seite nicht kennen!
- <https://bit.ly/33OOldK>

checkdomain

Fragen?

checkcd@main

Outreach

- Persönlich anschreiben
- Schreiben worum es geht (Verbesserung der Sichtbarkeit)
- Keine Massenmailings mit „leeren“ Platzhaltern, falschen Namen und anderem Schrott
- Dokumentieren
- Nicht nerven!

Fragen?

checkcd@main

Vielen Dank!

- Nächstes Webinar:
 - 1.4.2020 16-17 Uhr
DSGVO Website-Check
<https://bit.ly/dogadoweb3>
 - 16.04.2020 - 16-17 Uhr
Teamarbeit im Homeoffice mit Office 365 und Teams
<https://bit.ly/dogadoweb4>

