



Einführung in die Google Search Console

dogado.group x Webinare

Wer spricht?

- ▶ Martin Popp & Timo Heinrich
Marketing dogado Group



Interaktion

- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Chat & Fragen im Tool im Feld "Fragen"
- Fragerunden zwischendurch
- Möglichkeiten zur Bewertung des Webinars im Anschluss

Sprecher:

- ▶ Webcam
- ▶ Fragen
- ▼ Kurzumfragen

Mit diesem Webinar sind keine Kurzumfragen verknüpft.

 **Kurzumfragen verwalten**

▼ **Unterlagen: 0 von 5**

Datei ziehen und einfügen

Datei wählen

▼ **Chat**

Moin!

Schön, dass Sie dabei sind.

Nachricht hier eingeben.

An:

 Senden

Tipps und Tricks zu unserem Homepage Baukasten
Webinar-ID# 438-923-459

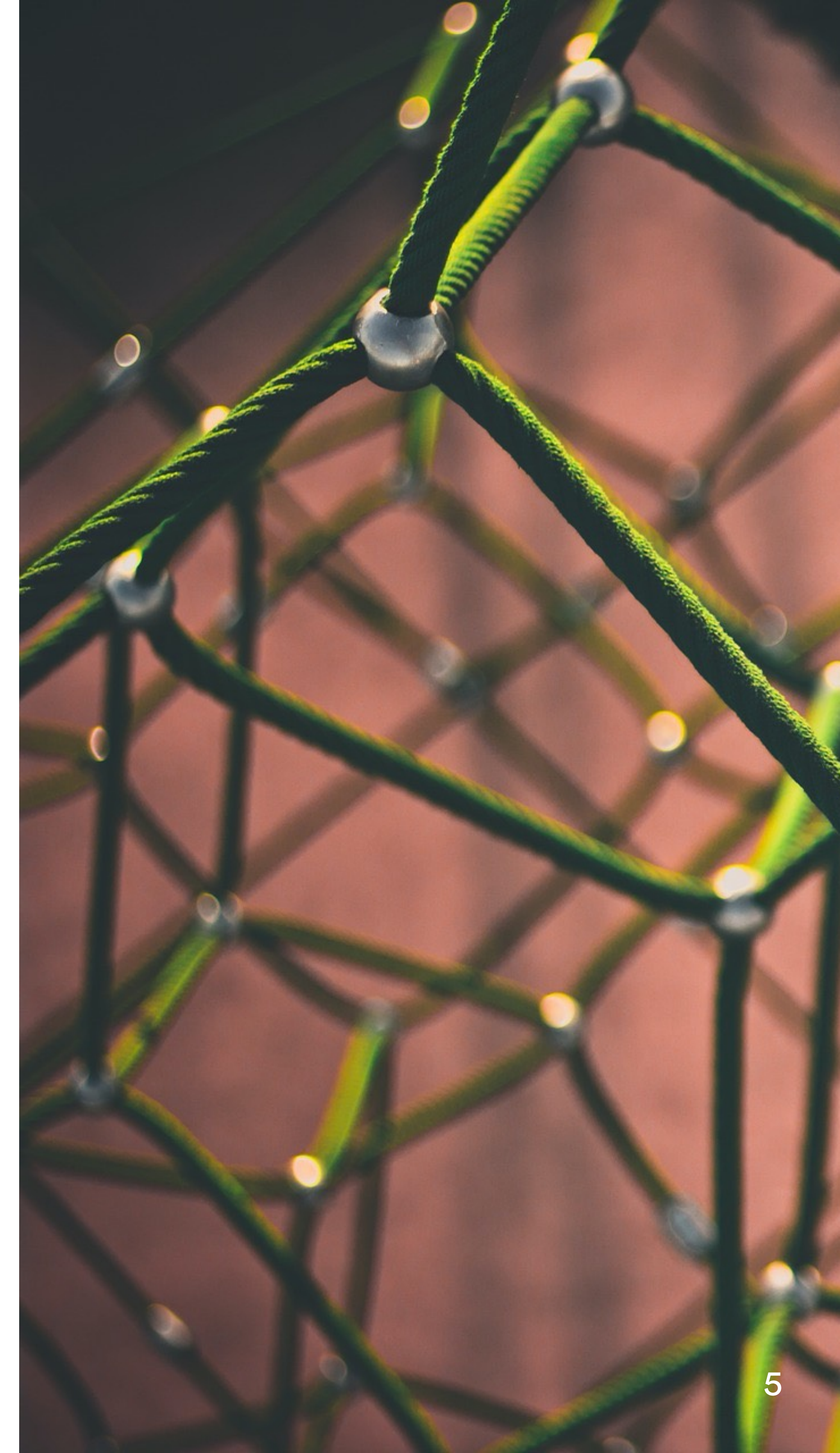
 **GoToWebinar**

Hinweise

- Thematischer Rundumschlag
- Wir werden nicht alle Fragen beantworten können (gilt auch für den Chat)
- Das Webinar wird aufgezeichnet, Link wird automatisch verschickt
- Wir duzen euch!
- Weitere Webinare sind in Planung, Vorschläge und Wünsche gerne an webinare@alfahosting.de

Übersicht

- Was ist "Google Search Console"? (GSC)
- Die wichtigsten Auswertungen erklärt
 - Leistung, Suchbegriffe, Positionen, Klicks,...
 - AMP, Stellenanzeigen, FAQs,...
 - Verlinkungen
 - Mobil-Tauglichkeit
 - Sicherheit und manuelle Maßnahmen
- Einrichtung/Installation der Google Search Console (GSC)
- Sitemaps einreichen
- Ordner als eigene Property anlegen (für große Seiten)
- URL-Prüfung
- Nutzer hinzufügen
- Verbindung zu Google Analytics herstellen

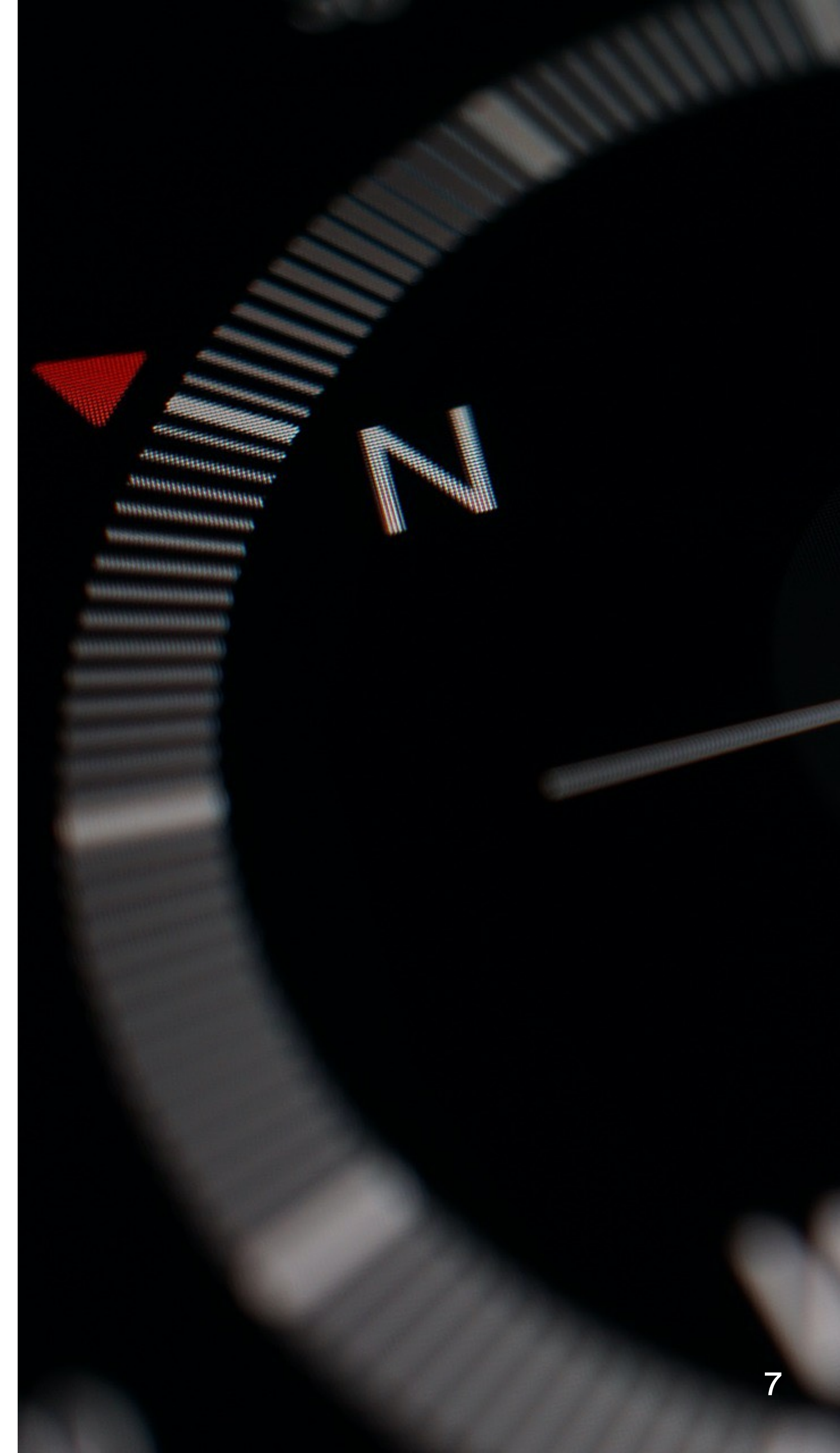


Was ist das?

- Kostenloses Tool von... Google
- Einsicht in die Sichtweise, wie Google unsere Seiten "sieht"
- Wichtiges Werkzeug für die Suchmaschinen-Optimierung

Auswertungen

- Welche Keywords (Suchbegriffe) werden angezeigt und geklickt?
- Auf welchen Positionen stehen die Keywords?
- Welche Unterseiten werden angezeigt und geklickt?
- Gibt es Fehler in der Website?
- Sind alle Seiten im Index?
- Sind die Seiten "sauber" oder ist Schadsoftware oder ein altes WordPress installiert?
- Welche Seiten verlinken, wie sind die Seiten intern verlinkt?
- Sind alle Seiten mobil nutzbar?
- Wurden alle RichSnippets erkannt (Stellenanzeigen, Produkte, FAQs,...)
- **LIVE**



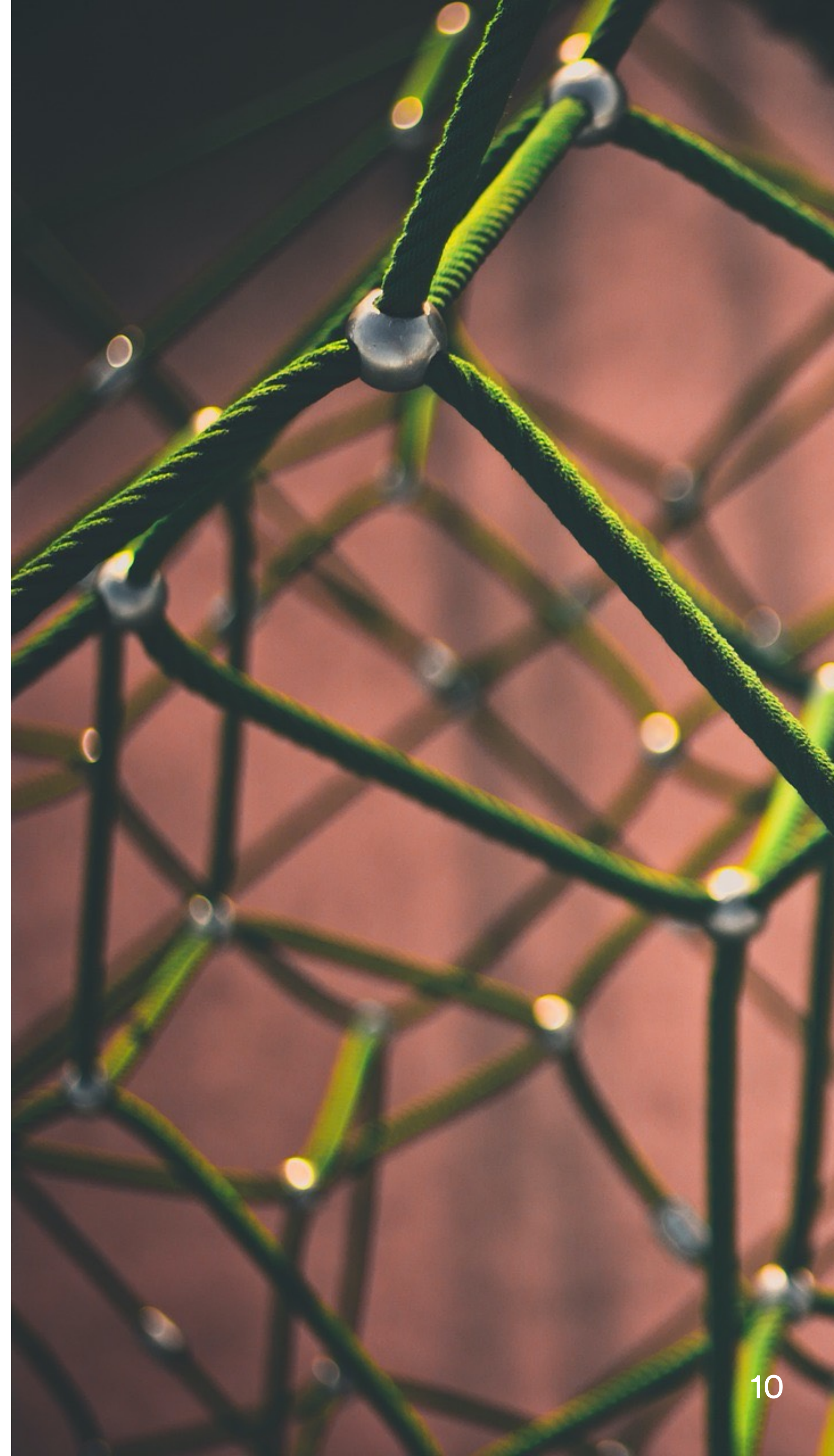
Fragen?

Einrichtung

- Es wird benötigt:
 - Ein kostenloses Google Konto (accounts.google.com)
 - Eine Website, auf die man Zugriff (z.B. per FTP, WordPress, Baukästen,...) hat
 - Einrichtung der GSC:
- **Live Demo**

Sitemap

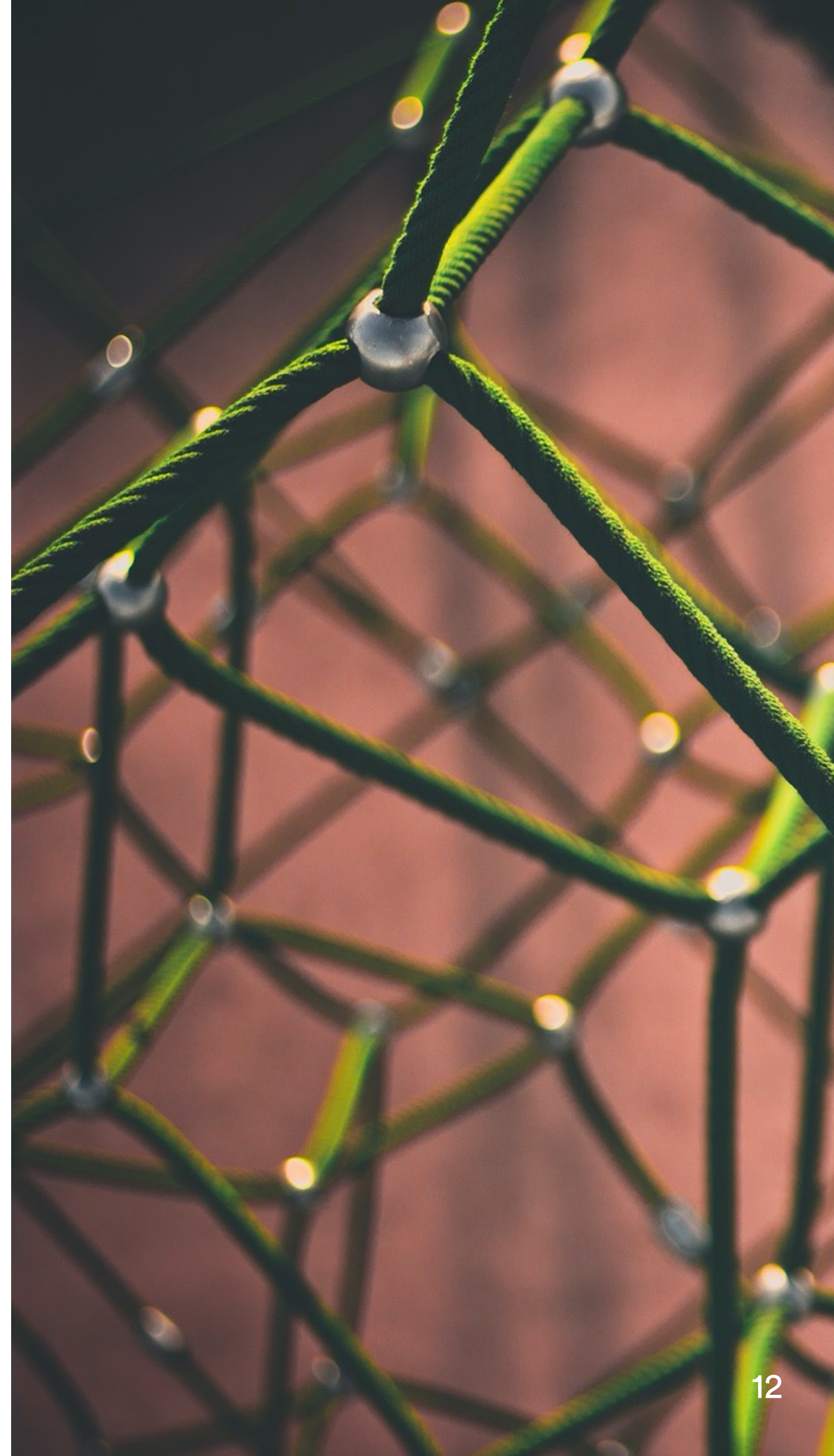
- Enthält alle URLs einer Website (relaunch.pro/sitemap.xml)
- Wird normalerweise vom System aktualisiert (WordPress, Baukästen, CMS)
- meist unter der Adresse /sitemap.xml (danach suchen die Suchmaschinen) erreichbar
- Bei großen Seiten machen mehrere Sitemaps Sinn, diese sind dann in der robots.txt aufgeführt (volleyballer.de/robots.txt)
- Vorteil in der GSC: Übersicht über den Indexierungsstand der Seiten und Fehler in den Seiten auswerten
- **LIVE!**



Fragen?

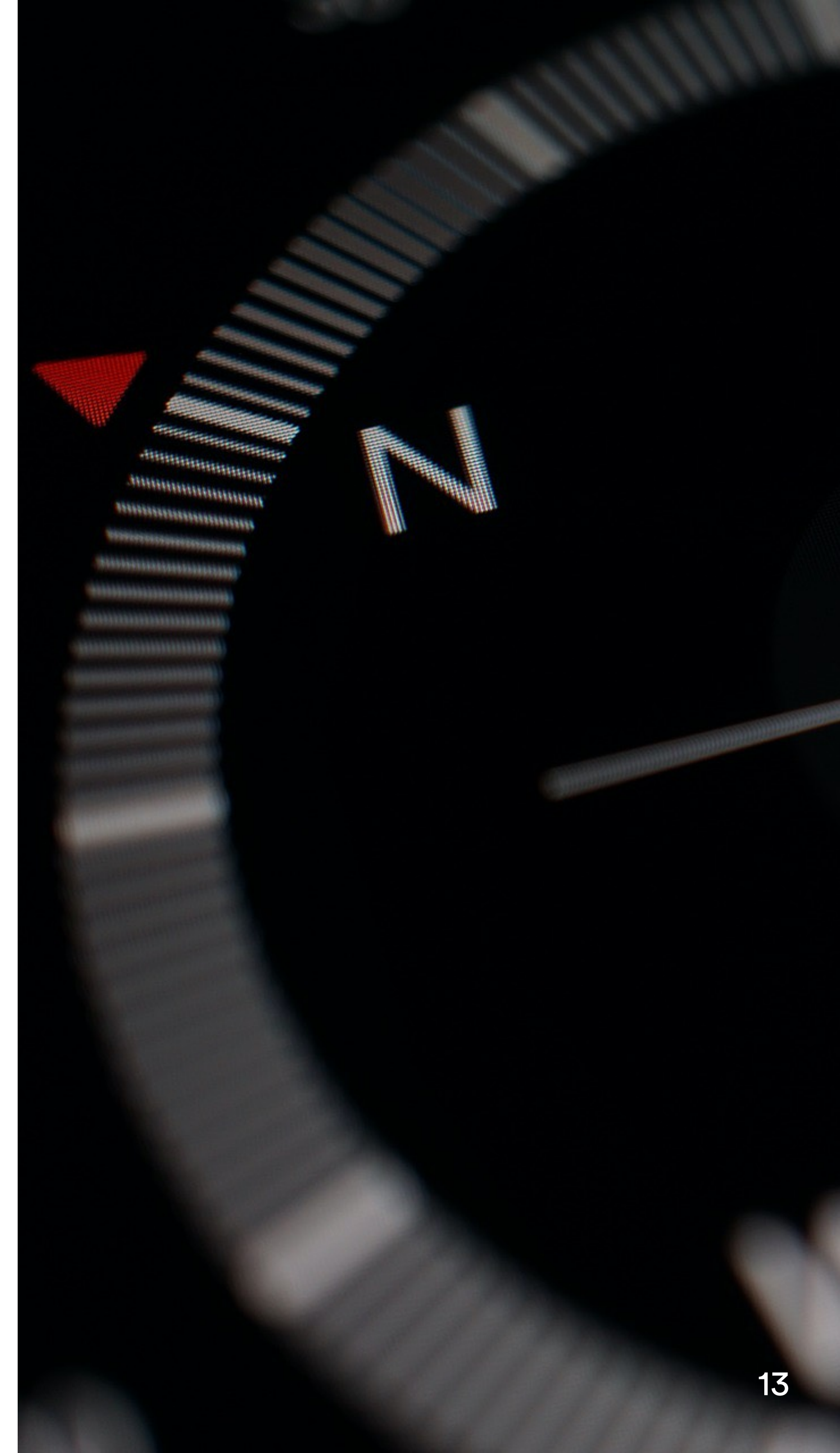
Ordner als Property

- Voraussetzung: Deine Seite ist in Verzeichnissen thematisch konzipiert (volleyballer.de/news/ oder volleyballer.de/regeln/)
- Einzelne Verzeichnisse können als eigene Property in der GSC angemeldet werden, Vorteil:
 - Alle Leistungsdaten können auf Verzeichnisebene ausgewertet werden
 - In anderen Tools, wie z.B. Google Analytics oder Sistrix können Ordner ebenfalls getrennt analysiert werden
- Die neue GSC fasst Ordner-Properties zu einem Set zusammen, macht es übersichtlicher
- **LIVE!**



URL-Prüfung

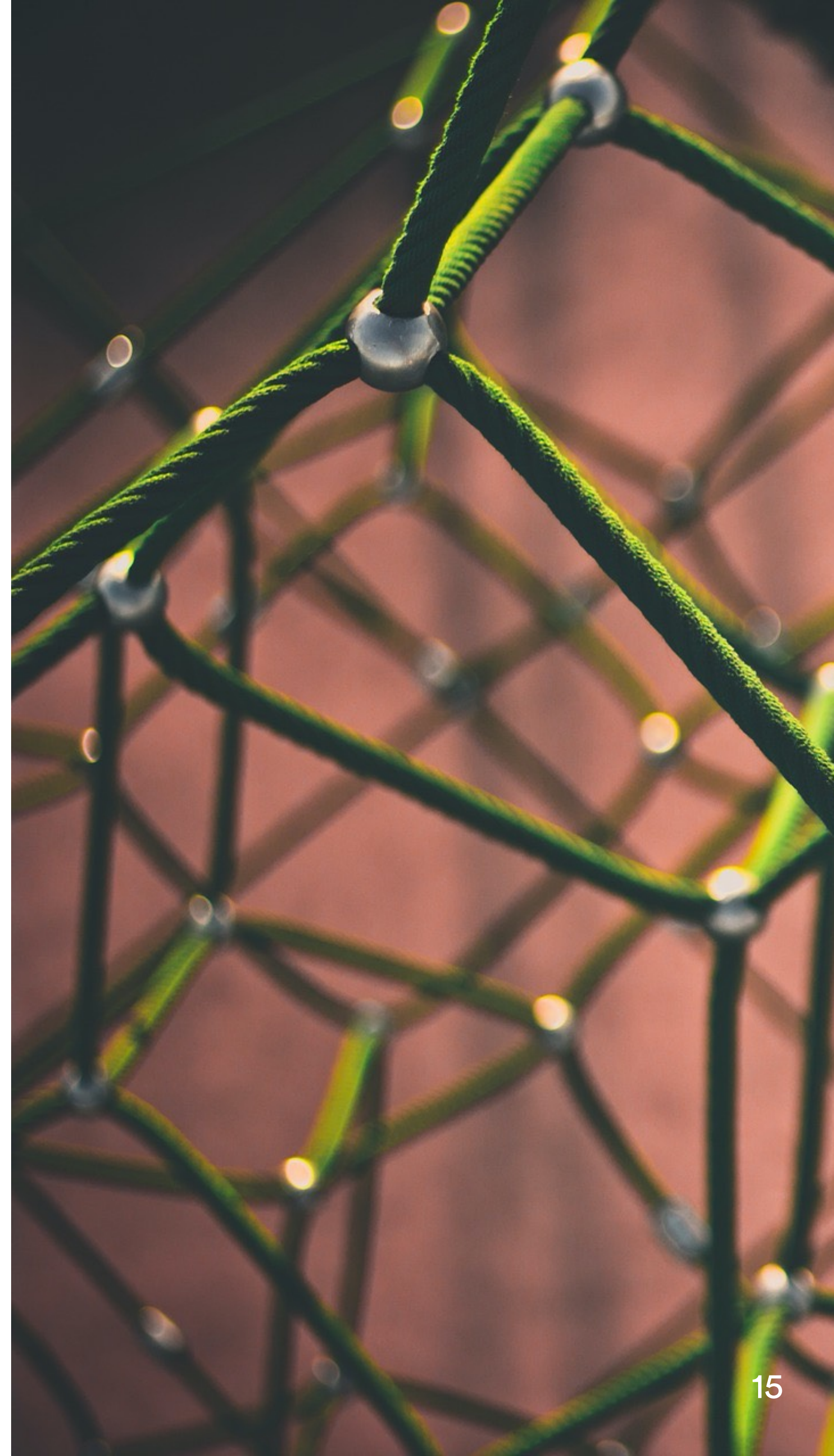
- Tool zur Prüfung der eigenen URLs
- Gut zum Anmelden neuer URLs oder bei Änderungen
- Zeigt auch an, ob eine Seite bereits im Index ist
- LIVECHECK!



Fragen?

Nutzer hinzufügen

- Für Agenturen interessant, die bei Deinen Kunden in die GSC schauen möchten
- Kann durch den Inhaber der GSC eingerichtet und mit verschiedenen Zugriffsberechtigungen versehen werden
- **LIVE!**



Analytics verbinden

- Die GSC kann mit Analytics verbunden werden
- Die Daten der GSC werden dann in Analytics angezeigt
- Eine Verbindung in Analytics zu anderen Auswertungen ist derzeit nicht möglich (eCommerce, Ziele,...)
- Es können auch andere SEO Tools mit der GSC verbunden werden, z.B.:
 - Sistrix
 - Ryte
 - Screaming Frog SEO Spider
 - Google Data Studio
 - ...
- **LIVE!**

Fragen?

Vielen Dank!

- Bleibt auf dem Laufendem:
 - <https://www.facebook.com/Alfahosting/>
- **Nächste Webinare:**
 - 7 Super saubere SEO Linktipps - Linkaufbau für mehr Besucher
 - Donnerstag, 26.03.2020, 16-17 Uhr
 - <http://bit.ly/alfaweb6>
 - checkdomain Webinar #14: DSGVO Check der Unternehmenswebseite
 - Mittwoch, 1.4.2020 16-17 Uhr
 - <http://bit.ly/checkweb14>

