



Top 20 Hacks, die 99 % der SEO-Probleme von Websites aufdecken

28/09/2023 – Webinar #35

Wer spricht?

- **Hans-Henning Raven**
Director SEO - suxeedo
- **Timo Heinrich**
Head of SEO - group.one



suxeedo



checkdomain



easyname

METANET

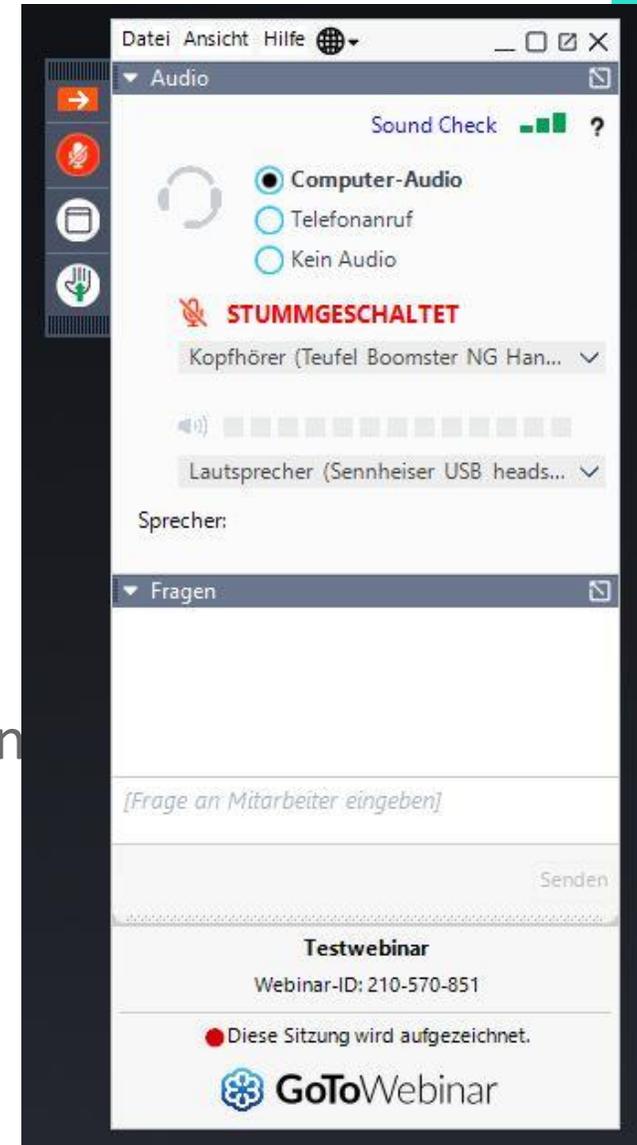
KAMP

Websitebutler
powered by dogado

one.com

Interaktion

- Das Webinar wird **aufgezeichnet**
- dogado.de/webinare
- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Fragen im Tool im Feld „F&A“
- Hört ihr uns? > F&A Feld
- Präsentation auf Vollbildschirm stellen
- Das Bedienfenster kann durch klicken auf den orangenen Pfeil eingeklappt werden



Top 20 Hacks,
die 99% der SEO-Probleme
von Websites aufdecken

28.09.2023

Agenda

Kurzvorstellung	6
Heutige Mission	7
Top Hacks	8
Fragen	40
Ausblick	41



Hans-Henning Raven

Director SEO bei suxeedo

- Experte für SEO, Webanalyse und Marketingstrategien
- 20+ Jahre Inhouse-Erfahrung, davon u.a. 10+ Jahre als Head of SEO & Content
- Verantwortlich für Domains wie Immobilienscout24.de, Kaeuferportal.de, Lieferando.de, GIGA.de, Kino.de, DeinHandy.de u.a.

Immo
Scout24


Aroundhome


Lieferando

STRÖER
media brands

sellerX

Heutige Mission

1. Einfache Methoden

Gravierende SEO-Probleme auf Websites schnell erkennen

2. Auch ohne Profi-Tools

Diese Hacks kann jeder anwenden!

3. Für Einsteiger und Fortgeschrittene

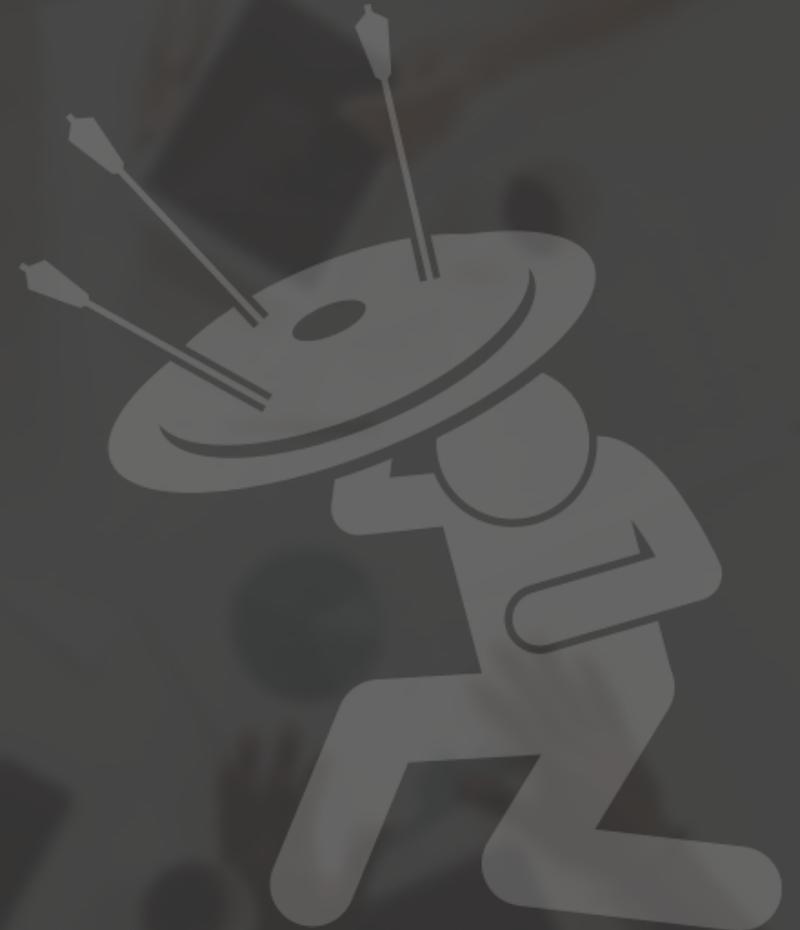
Kleine Website ohne Budget oder im Large-Scale-Kontext

4. Praxisbeispiele

Insights zu aktuellen Problemen deutscher Top-Domains

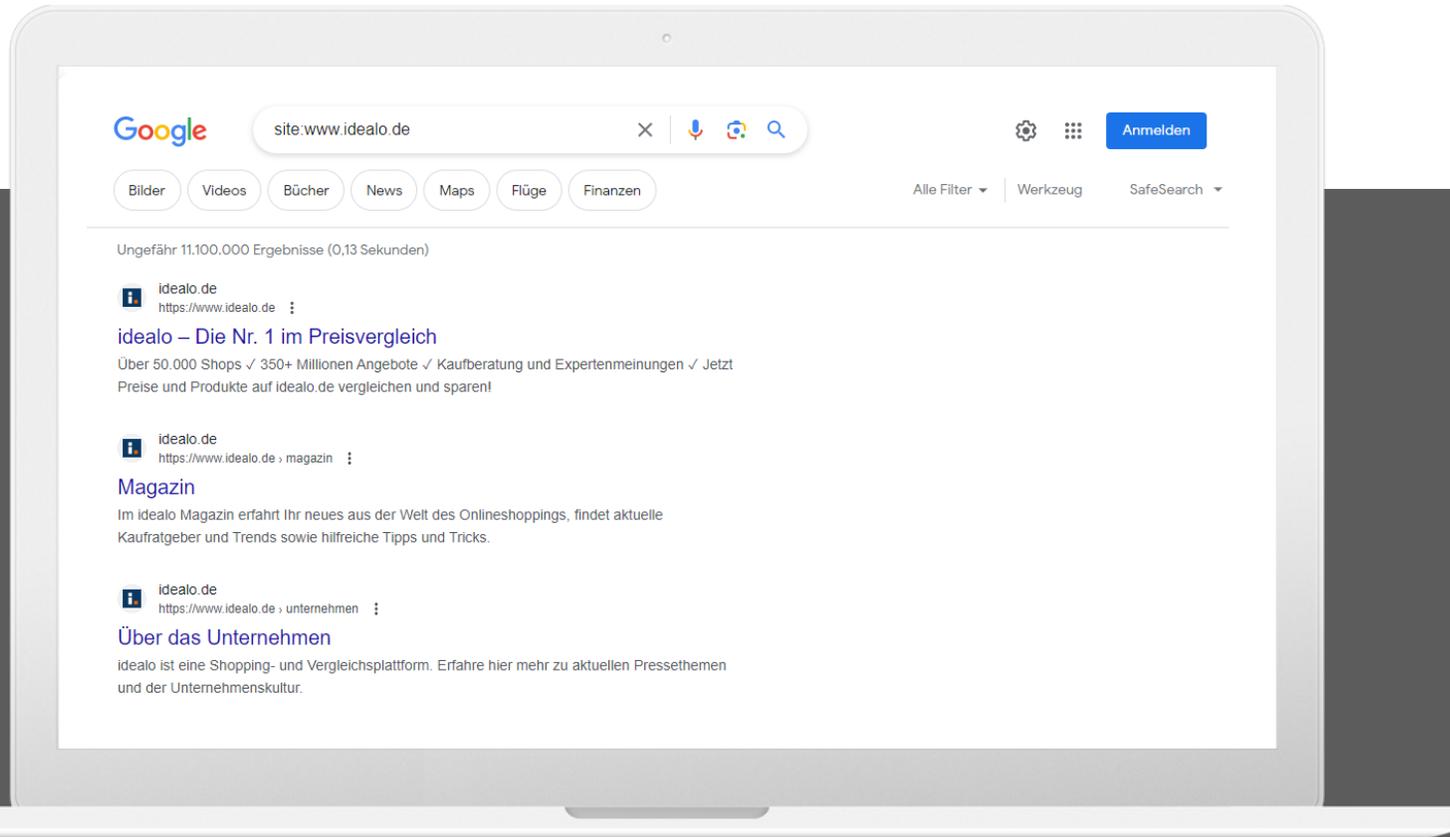
5. Defensive vs. Offensive im SEO

Warum eine gute Balance wichtig ist



1. Site-Abfrage

Eine oft unterschätzte Methode



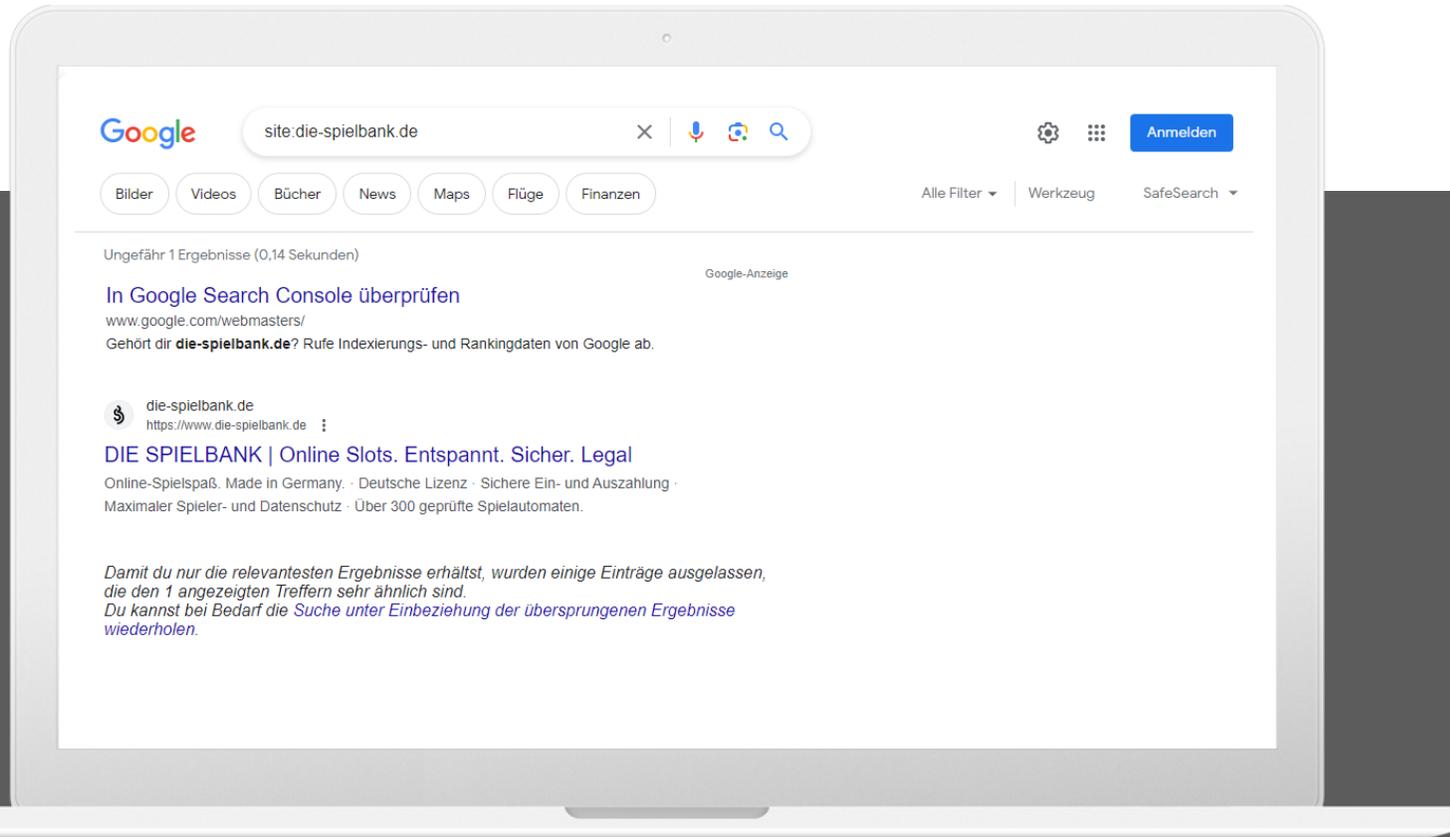
- Umfang indexierter Seiten
- Ohne www vs. mit www = Unterschied
- site:xyz.de = Fokus: Liste Hostnamen
- site:www.xyz.de = Fokus: Seitenstärke

Google:

- Die Ergebnisse zu einem `site:`-Operator ohne Abfrage (z. B. `site:example.com`) unterliegen nicht dem Ranking. Normalerweise erscheint die kürzeste URL für das Präfix ganz oben, aber davon abgesehen sind die Ergebnisse relativ zufällig.

1. Site-Abfrage

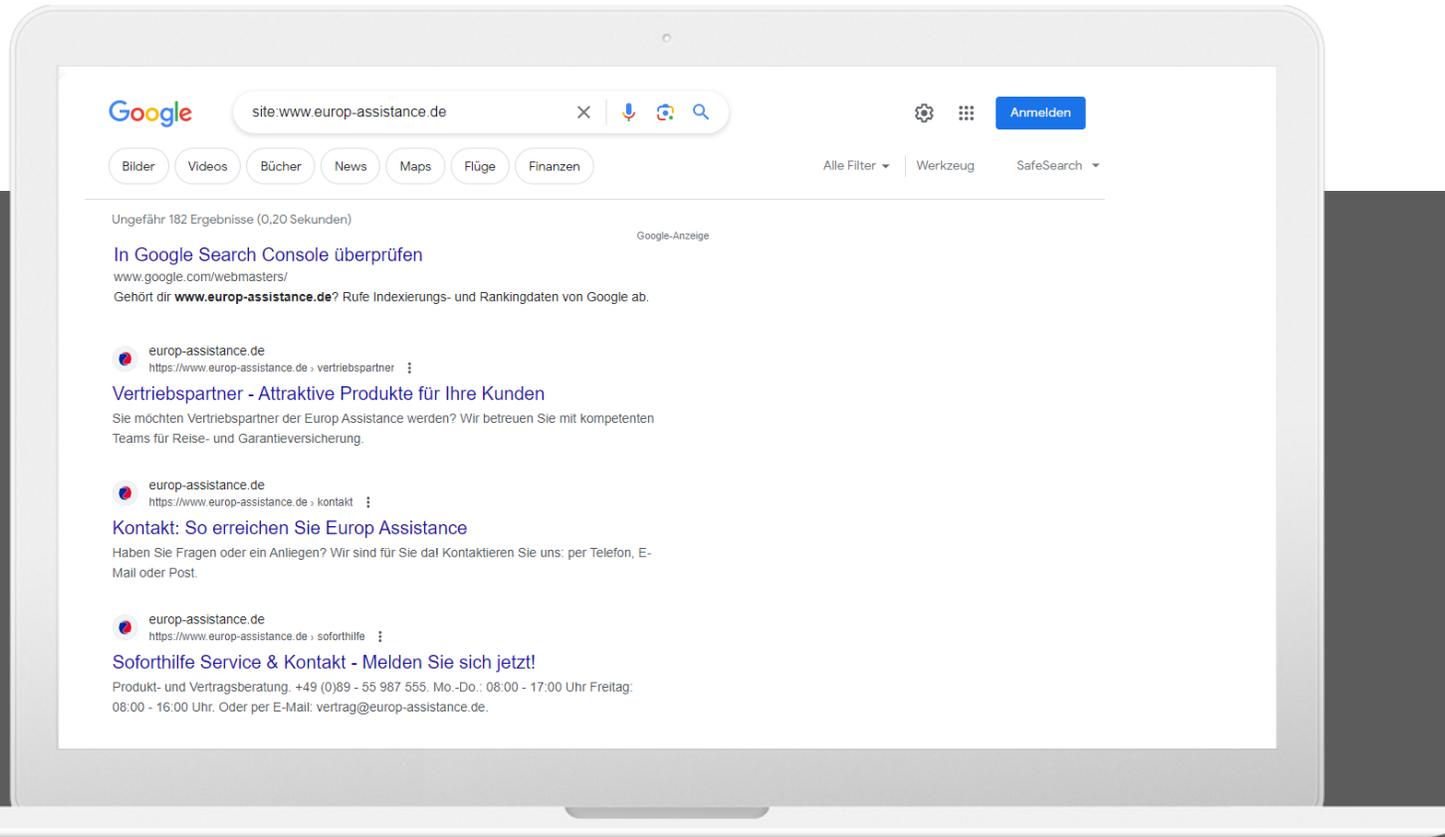
Problem: Anzahl indexierter Seiten zu gering!



- Hinweis auf Indexierungsprobleme
- Vielfältige Gründe möglich
- Problem eingrenzen

1. Site-Abfrage (mit www)

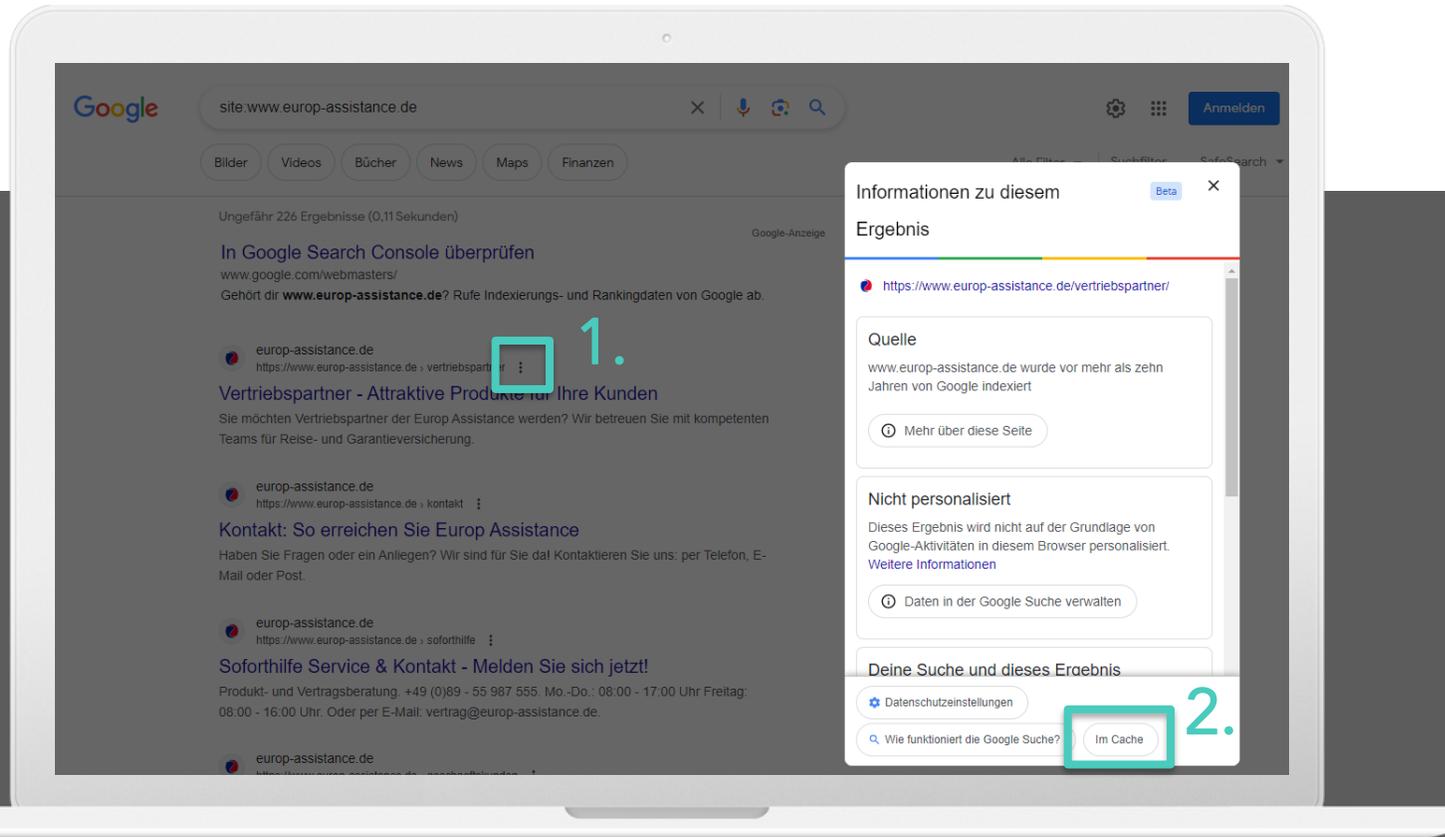
Problem: Meine Homepage ist nicht in den Top 10!



- Homepage sollte in Top 10 gelistet sein
- Hinweis auf Website-Struktur-Probleme
- Häufiges Problem: Interne Verlinkung

2. Google-Cache

Problem: Ich weiß nicht, wie ich den Google-Cache sehen kann!

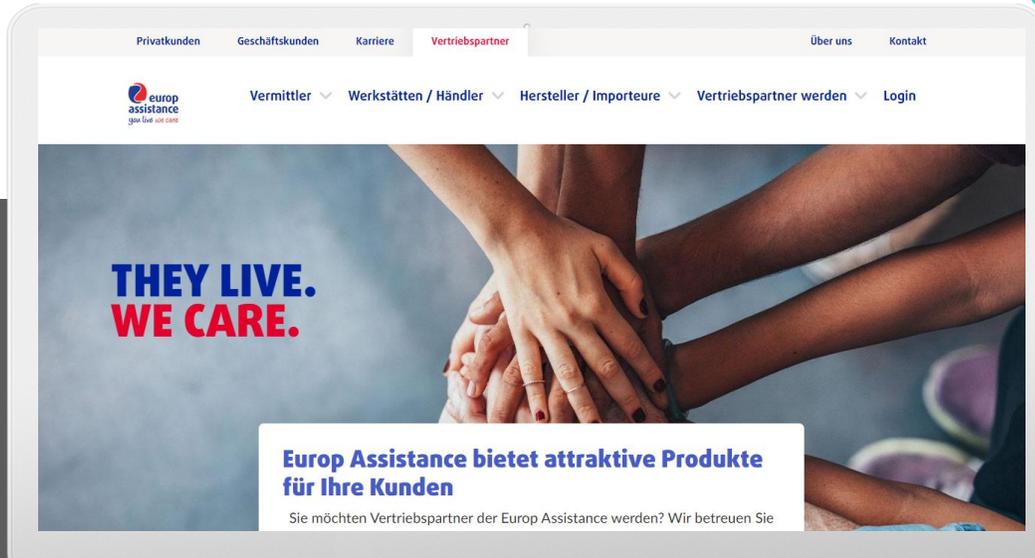


- Drei Punkte neben URL klicken
- „Im Cache“ aufrufen
- Alternative: „cache:url“ Suchoperator

2. Google-Cache

Problem: Google-Cache zeigt meine Website nicht richtig an!

Original



Google-Cache



- Hinweis auf Rendering-Probleme
- Auf blockierte Ressourcen prüfen
- JavaScript-Implementierung prüfen

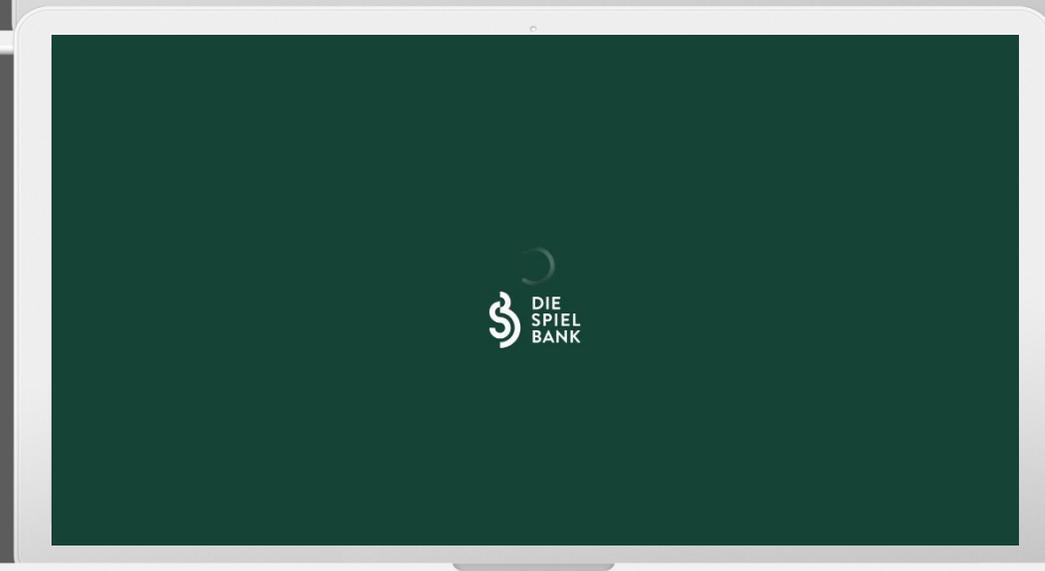
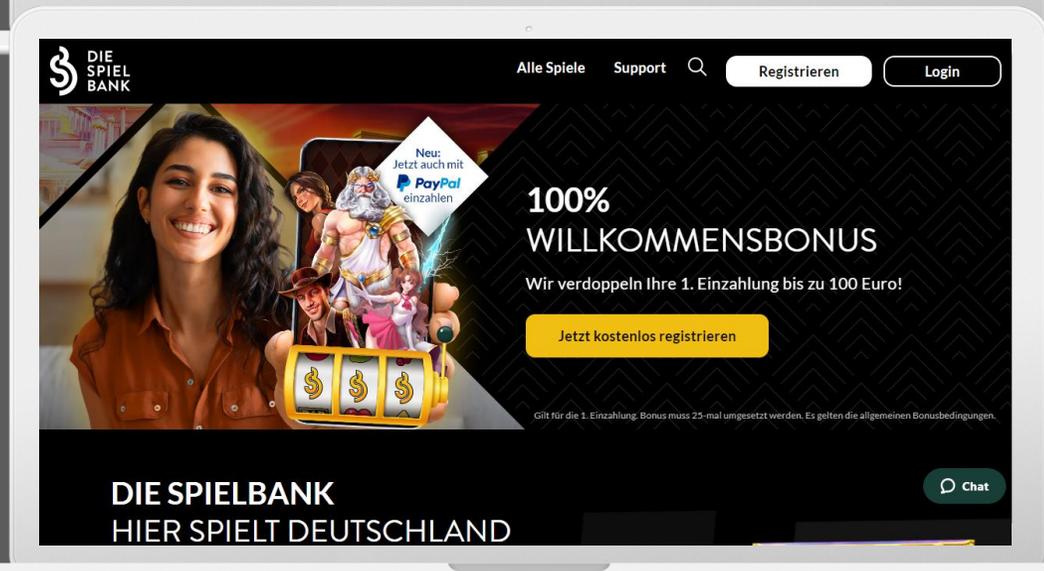
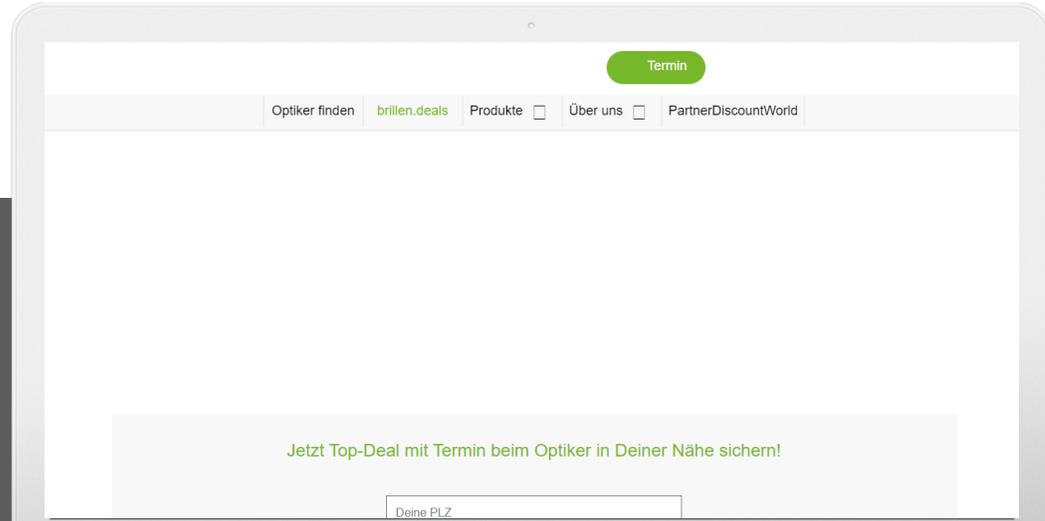
2. Google-Cache

Problem: Das sind doch bestimmt nur Einzelfälle!

Original

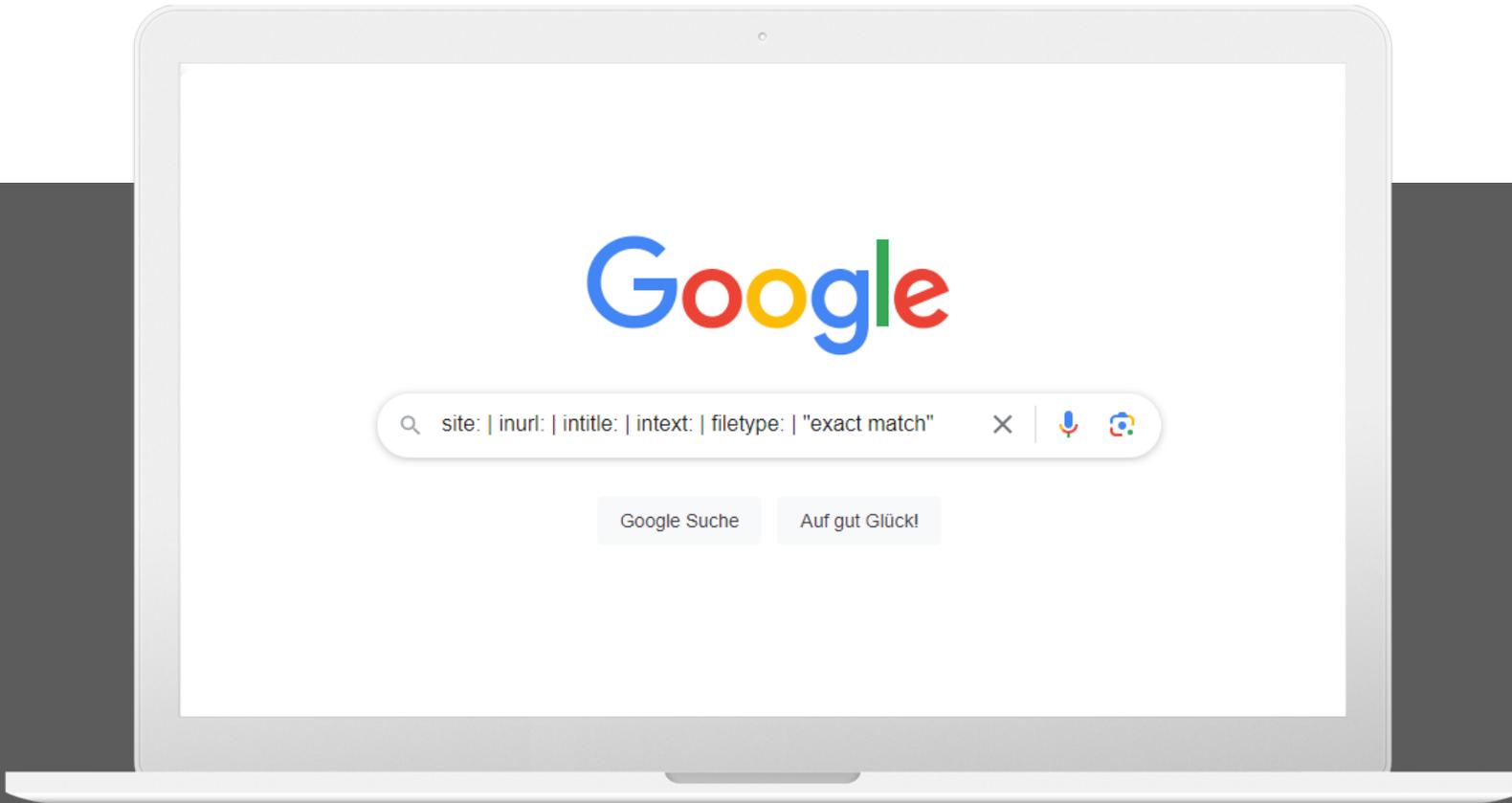


Google-Cache



Google-Suchoperatoren

Ein mächtiges Werkzeug zur Problemerkennung



- Suchergebnisse verfeinern
- Suchoperatoren kombinieren
- Gezielte Abfragen zur Problemerkennung

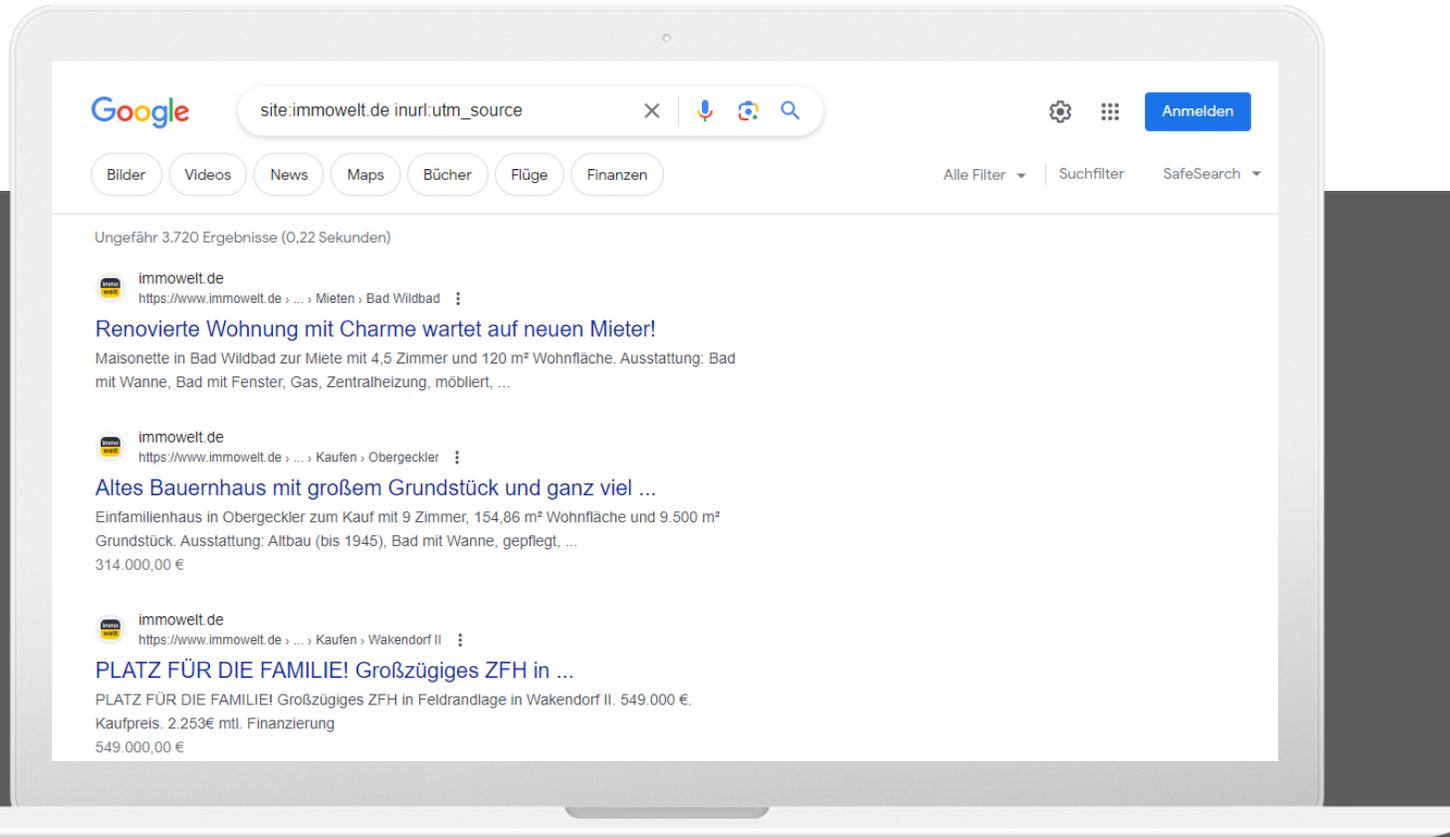
Tipp:

 content
manager.de

Digital Marketing & eCommerce. Seit 1999.

3. Index Bloat

Problem: Ich habe viel mehr Seiten im Index als ich dachte!



- Beispiel: Indexierte Parameter-URLs
- Suchoperator „inurl:utm_source“
- Meist Duplikate anderer URLs
- Hinweis auf technische SEO-Probleme

4. Canonical Tag

Problem: Das Canonical Tag enthält keine selbstreferenzierende URL!

The screenshot shows a real estate listing on immowelt.de. The listing title is "Hübsches und gepflegtes Einfamilienhaus in idyllischer Ortsrandlage von Linkenbach!". The price is 299.000 €, with 140 m² area, 5 rooms, and 487 m² plot. The listing is from Immobilien-Gesellschaft der Westerwald Bank mbH, Frau Angelina Jung.

The Chrome DevTools extension shows the following meta tags:

- Title:** Hübsches und gepflegtes Einfamilienhaus in idyllischer Ortsrandlage von Linkenbach | Einfamilienhaus Linkenbach (ZAGJ55P) | immowelt
- Description:** Einfamilienhaus in Linkenbach zum Kauf mit 5 Zimmer, 140 m² Wohnfläche und 487 m² Grundstück. Ausstattung: Massivhaus, Gas, Garten, Einbauküche, voll erschlossen.
- Keywords:** Keywords are missing!
- URL:** https://www.immowelt.de/expose/7485c012-14ee-49a5-bc9d-bffba7aeb51e?utm_source=wohnungjetzt&utm_medium=koop&utm_campaign=koop_seeker_lwt_b2c_wohnungjetzt_x_buy_x_germany_x_x_x_de_x_x_x_x&utm_term=...
- Canonical:** https://www.immowelt.de/expose/2agj55p
- Robots Tag:** INDEX, FOLLOW
- Author:** Author is missing.
- Publisher:** immowelt GmbH
- Lang:** de

- Quelltext-Analyse oder Chrome-App
- Weicht Canonical von Ursprungs-URL ab?
- Canonical-Wirksamkeit prüfen „site:url“

Tipp:



SEO META in 1 CLICK

www.seo-extension.com Vorgestellt

★★★★★ 958 | [Entwicklertools](#) | 500.000+ Nutzer

5. Hreflang Setup

Problem: Ich habe Seiten anderer Sprachregionen im deutschen Index!

The screenshot shows the 'hreflang Tags Testing Tool' interface. At the top, there is a search bar with the URL 'https://www.immowelt.de/expose/7485c012-14ee-49a5-bc9d-bffba7aeb51e?utm_source=wohnungjetzt&utm_mec' and a 'TEST URL' button. Below this is a table with the following data:

Status	hreflang Tags	Self-referencing	Indexable	Detected Language	<html> lang Attribute	Content-Language (meta http-equiv)	Conter
200 OK	3	Missing	⊘	No Detection	de	-	-

Below the table is a search bar and a table with the following data:

hreflang	Language	Region	Warnings	Errors
⊘ de-AT	German	🇦🇹 Austria	• Missing region-independant link for that language (de)	• URL is not indexable • Missing return link
⊘ de-DE	German	🇩🇪 Germany	• Missing region-independant link for that language (de)	• Missing return link
⊘ x-default	N/A	N/A		• Missing return link

- Achtung bei nicht-sebstreferenzierenden Canonicals und hreflang-Setups:

Fehlende hreflang-Rückverweise können zu Indexierung führen

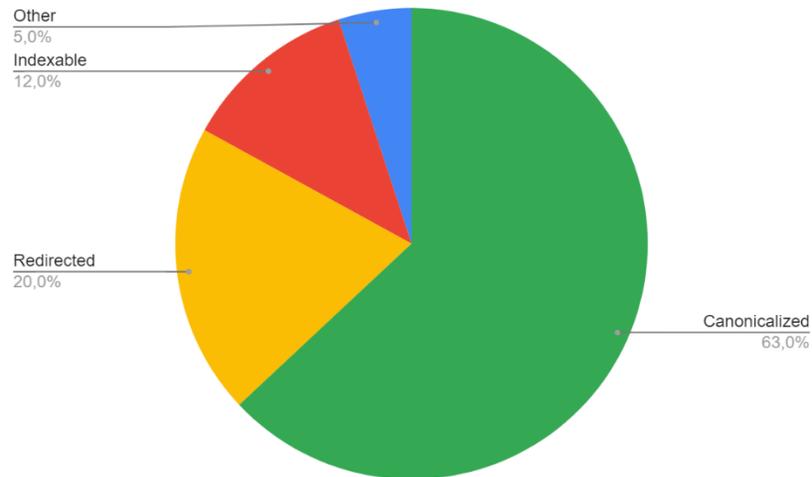
Tipp:

 hreflang Tags Testing Tool

Umgang mit Parameter-URLs

Wie gehen Top-Domains mit Parameter-URLs um?

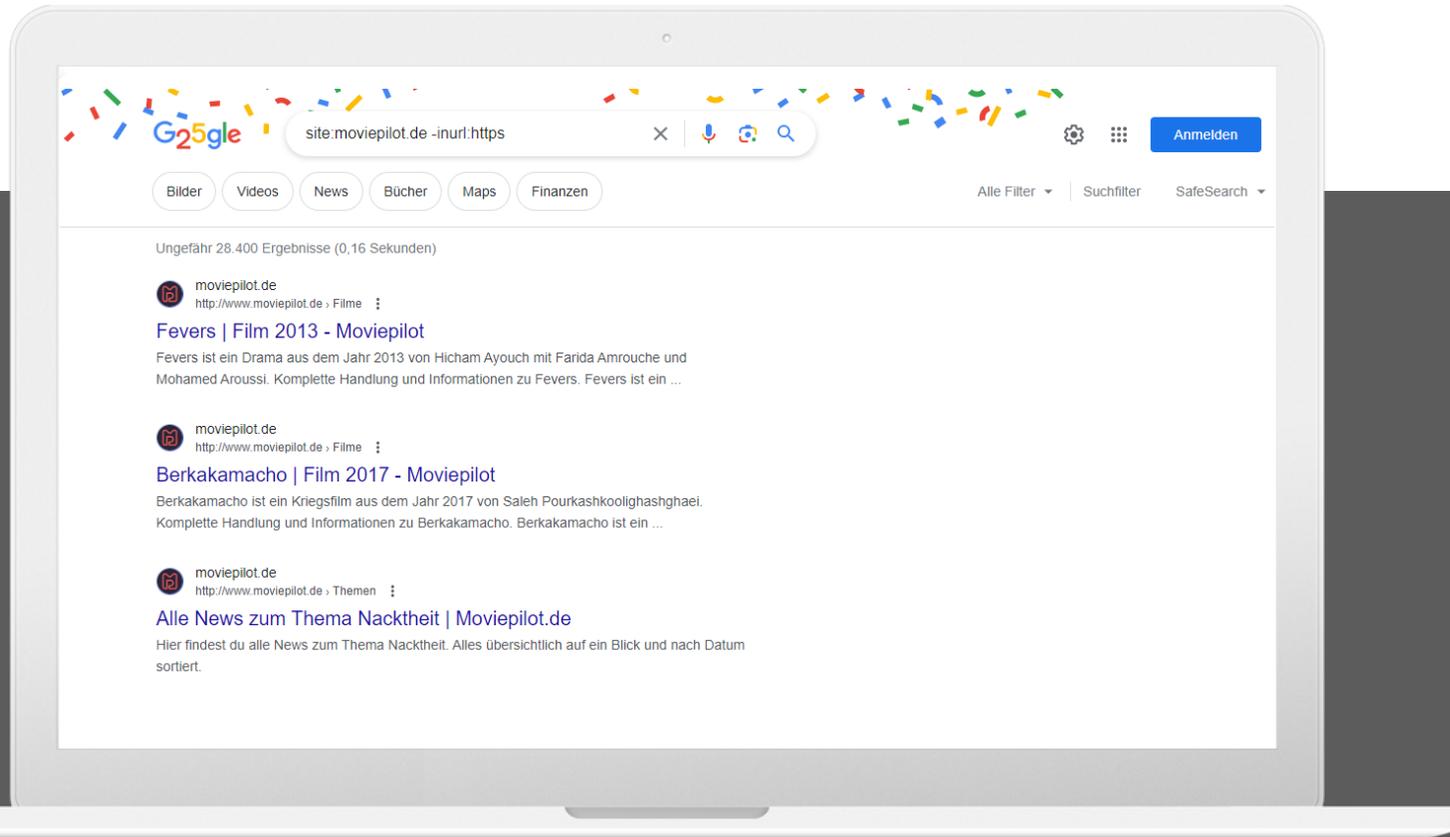
Top 100 Domains – Umgang mit Parameter-URLs



- 12% der Top 100 Domains im deutschen Google-Index haben ein Problem mit indexierten Parameter-URLs, drunter:
 - Ladenzeile.de (14.600+ P.-URLs)
 - Idealo.de (2.400+ Parameter-URLs)

6. Insecure URLs

Problem: Google indexiert http-URLs!

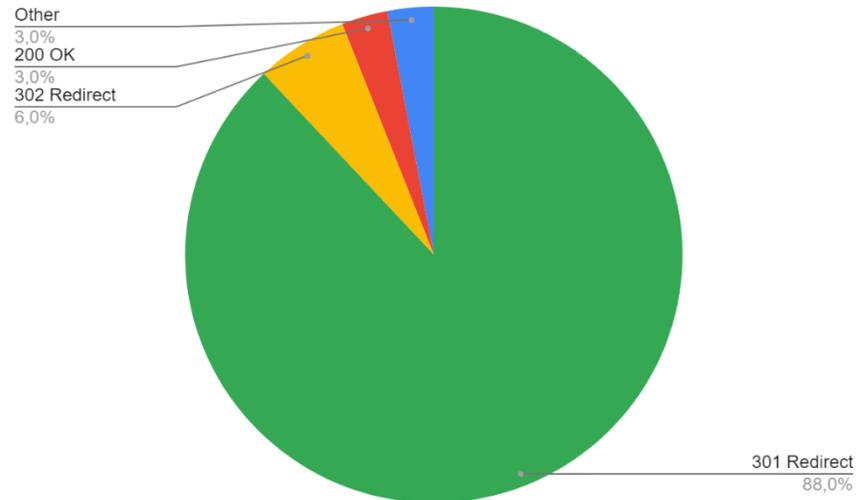


- Suchoperator -inurl:https zeigt http-URLs
- 301-Redirect http>https funktioniert nicht

Umgang mit http-URLs

Wie gehen Top-Domains mit http-URLs um?

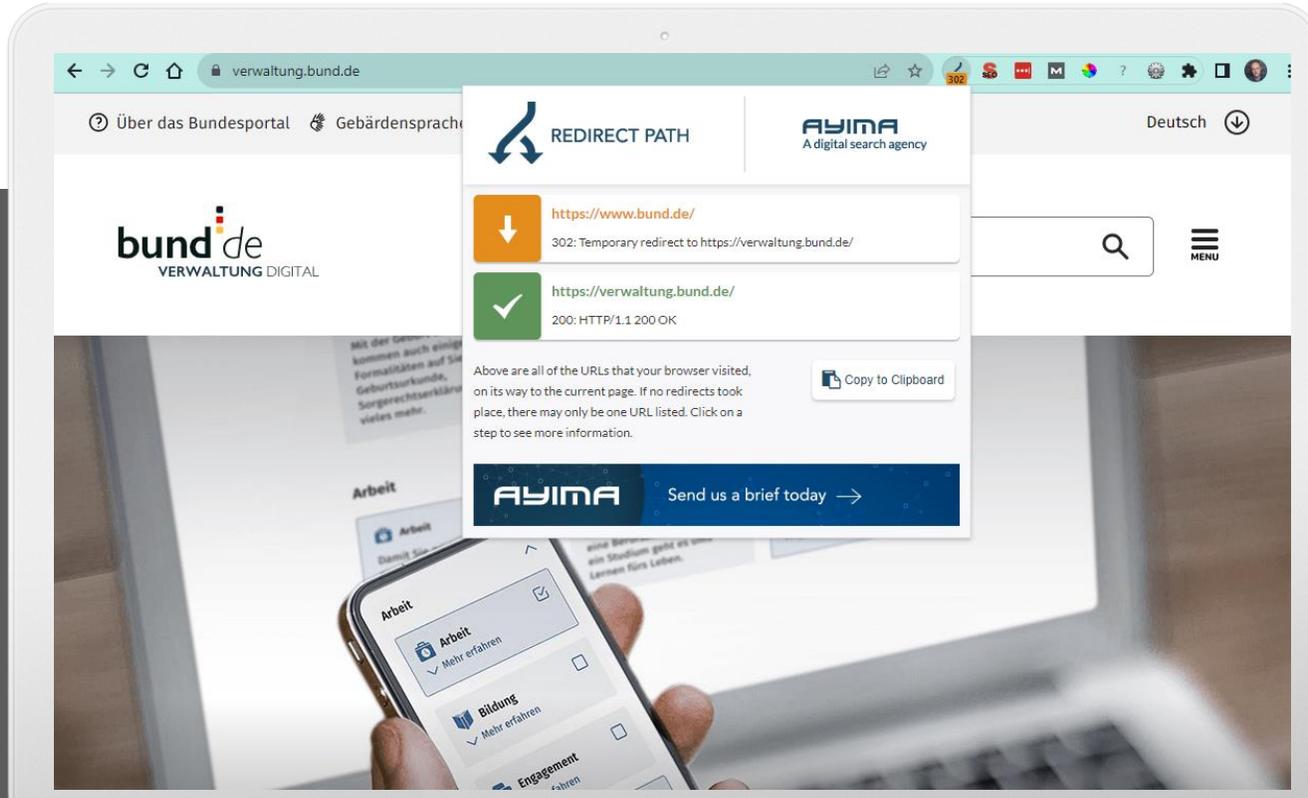
Top 100 Domains – Umgang mit Parameter-URLs



- 88% der Top 100 Domains im deutschen Google-Index verwenden 301-Redirects
- 3% mit Status Code 200 (OK), darunter
 - Google.de (46.000+ http-URLs)
 - Moviepilot.de (28.400+ http-URLs)

7. Redirects

Problem: Ich verwende häufig Redirects!



- Redirects vermeiden
- Dämpfung historischer URL-Signale
- Auch für regionales Targeting nicht ideal
- Gefahr von Redirect-Ketten oder -Loops

Tipp:



Redirect Path

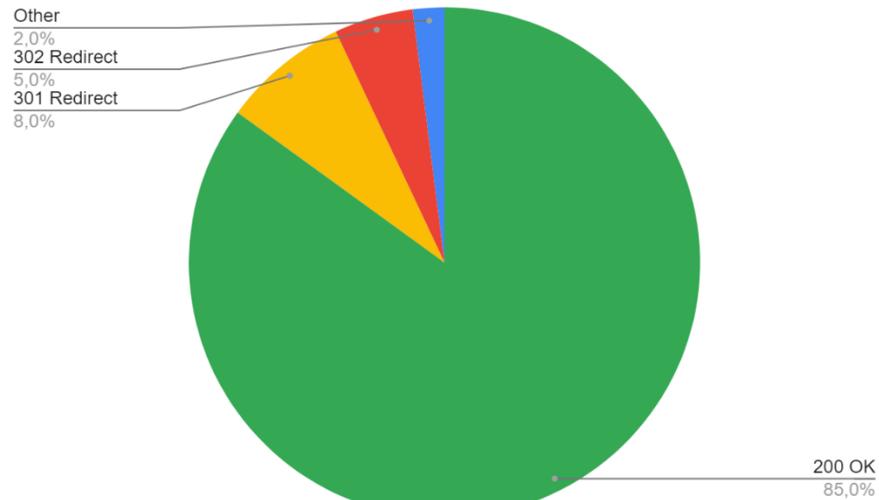
www.ayima.com Vorgestellt

★★★★★ 181 i | [Entwicklertools](#) | 300.000+ Nutzer

Umgang mit Redirects

Redirects beim Aufruf der Hauptdomain

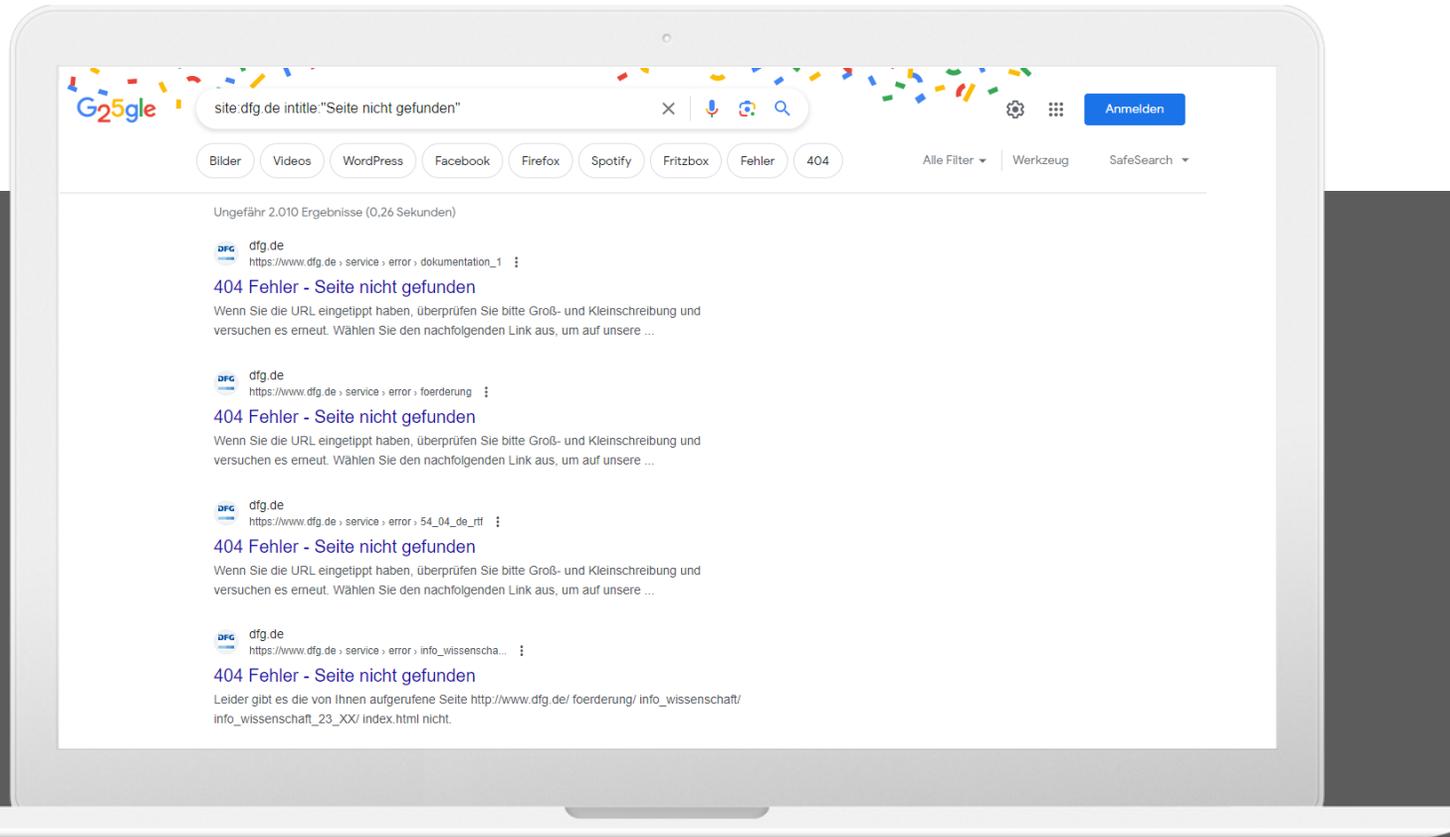
Top 100 Domains – Status Code beim Aufruf der Hauptdomain



- 85% der Top 100 Websites ohne Redirect beim Aufruf der Hauptdomain
- 13% der Top-Websites mit Redirect, u.a.
 - Faz.net (5,2 Mio URLs im Index)
 - Telekom.de (343.00 URLs im Index)

8. Fehlerseiten Status-Code

Problem: Ich finde Fehlerseiten im Google-Index!



- Suchoperator intitle:“Seite nicht gefunden“ zeigt indexierte 404-Seiten
- Status-Code der 404-Seite & Robots-Anweisung prüfen

8. Fehlerseiten Status-Code

Problem: Die 404-Seite gibt einen Statuscode 200 aus

The screenshot shows a web browser displaying a 404 error page from dfg.de. The page title is "404 Fehler - Seite nicht gefunden". The content explains that the requested page is not found and provides instructions on how to find the correct page. A yellow box highlights the status code "200" in the browser's developer tools.

- Statuscode 200 + „index, follow“ = doppelt verpasste Chance, Fehlerseiten aus dem Google-Index herauszuhalten

Tipp:

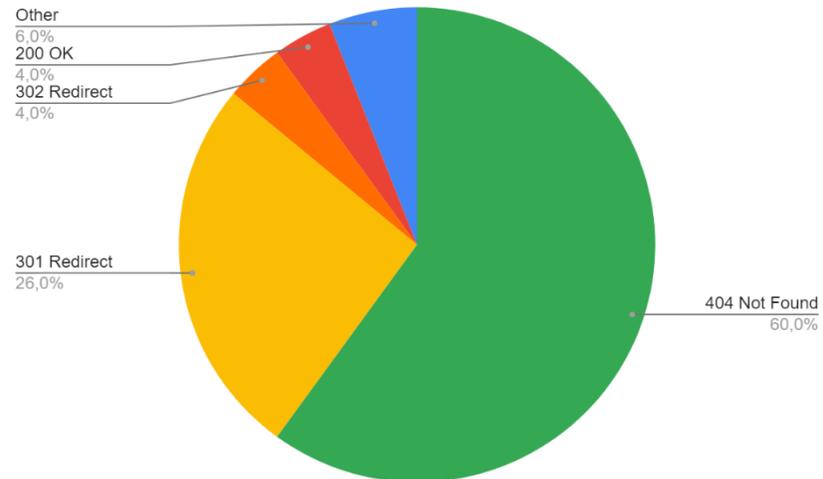
The screenshot shows the SeeRobots tool interface. It displays the status code "200" and the robots.txt settings "index, follow". The tool also shows a star rating of 27 and a table of status codes and their corresponding robots.txt settings.

Status Code	Robots.txt Setting
200	index, follow
404	index, nofollow
404	noindex, follow
404	noindex, nofollow

Umgang mit Fehlerseiten

Welche Statuscodes geben Top-Domains für Fehlerseiten aus?

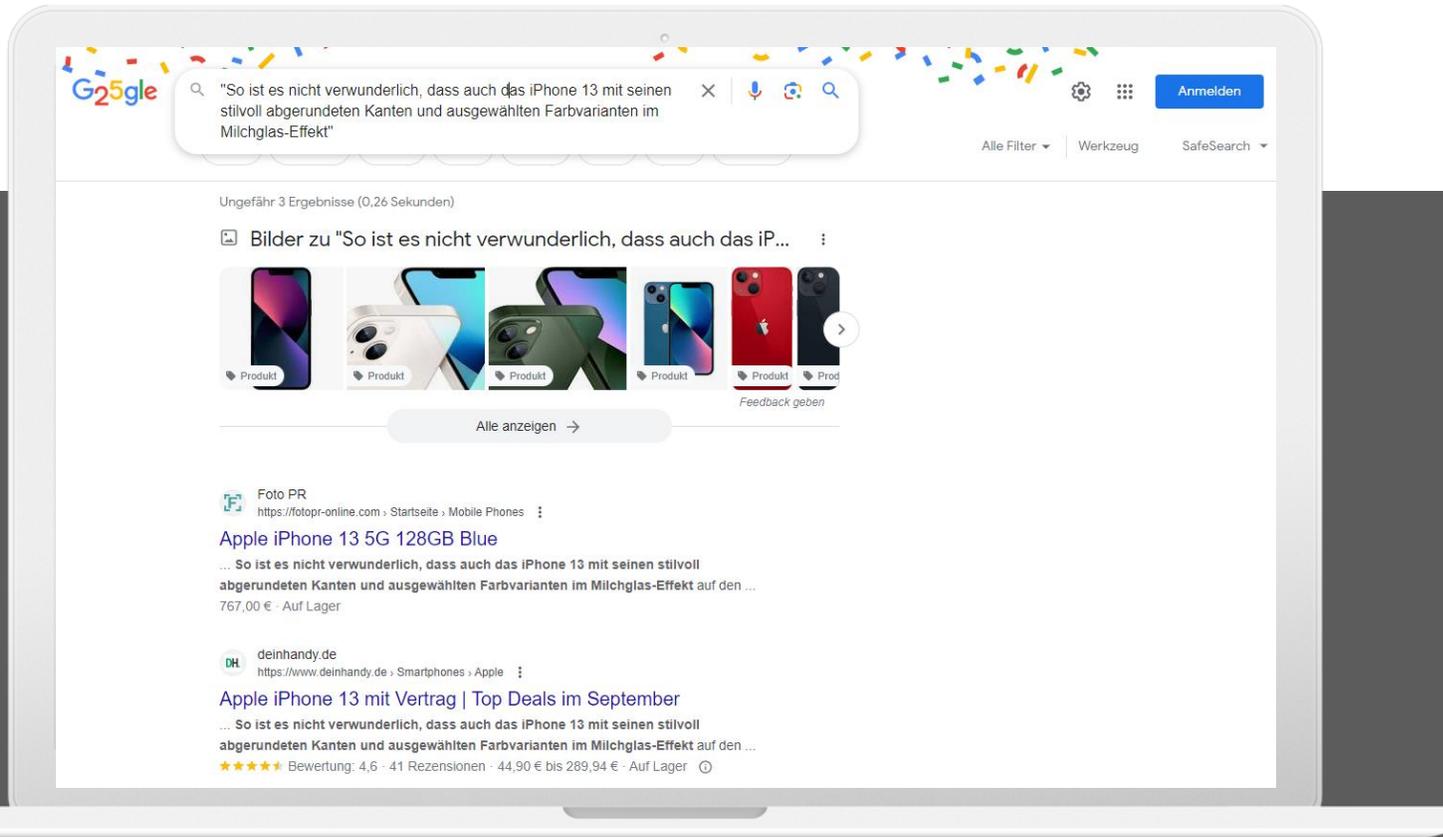
Top 100 Domains – Status Code beim Aufruf von Fehlerseiten



- 60% der Top 100 Websites geben korrekt einen 404 Statuscode aus
- 26% der Top-Domains leiten bei einer nicht gefundenen Seite Nutzer via 301 auf eine Default-Zielseite weiter

9. Externer Duplicate Content

Problem: Content Scraper haben eine höhere Crawl-Frequenz



- Eingabe eines größeren Textausschnitts in Anführungszeichen in Google Suche
- Alternative: Copyscape verwenden
- Index-Bloat reduzieren und Crawling-Frequenz relevanter Seiten erhöhen

Tipp:

COPYSCAPE

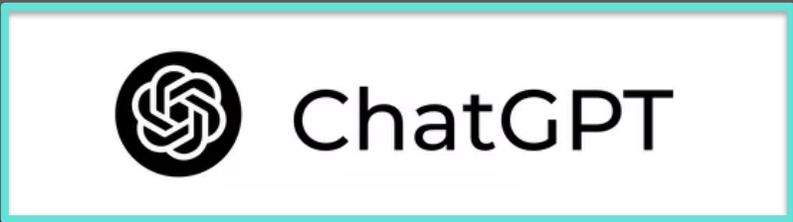
10. Robots.txt File

Problem: Ich verstehe nicht, was in der robots.txt passiert!



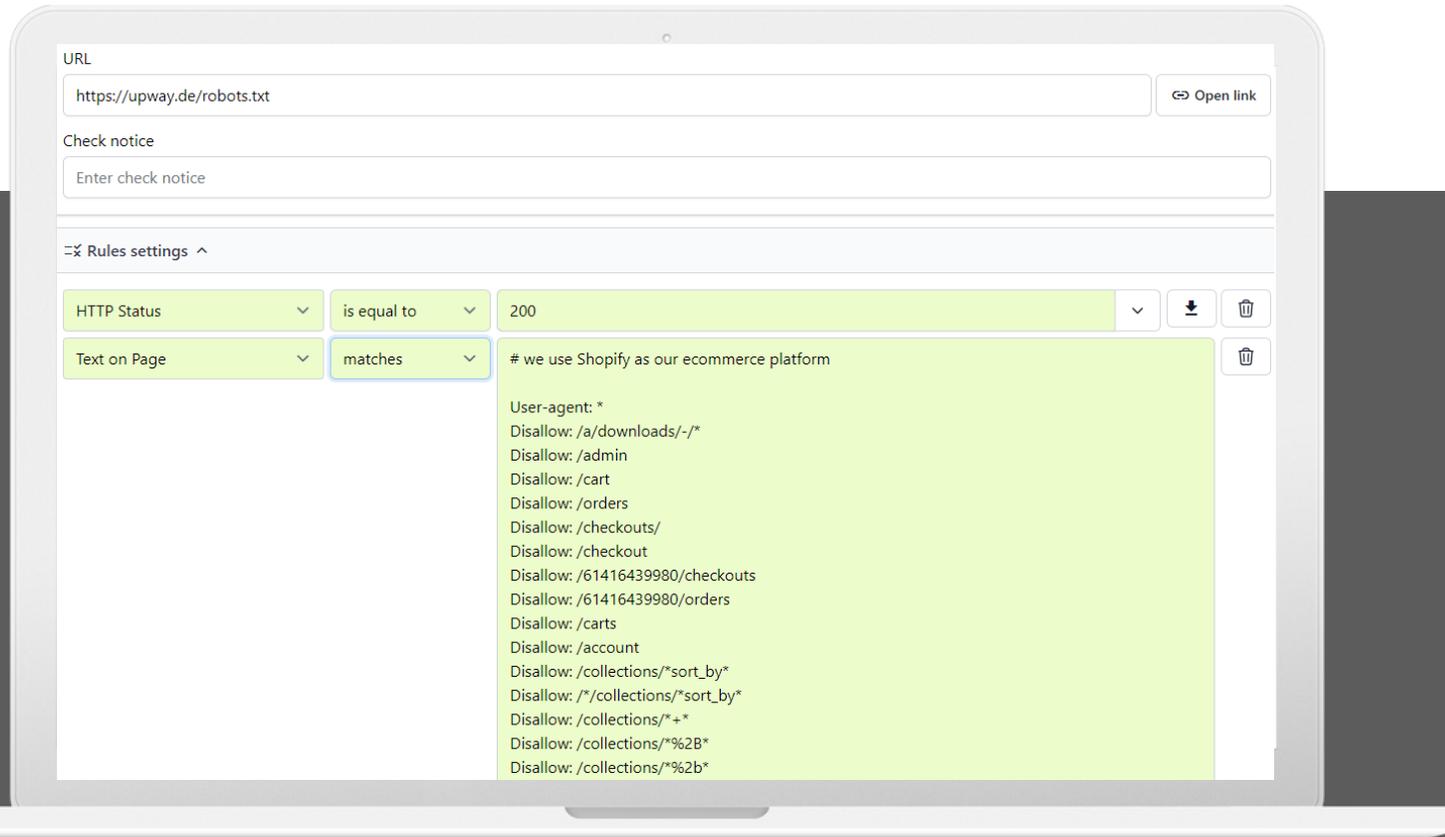
- ChatGPT Prompt (Beispiel): Kannst du mir Zeile für Zeile erklären, was dieser Code in der robots.txt macht: „[copy/paste robots.tx-Inhalt]“

Tipp:



11. Code Monitoring

Problem: Das Tech-Team informiert mich nicht, wenn es wichtige Codeänderungen vornimmt!



- Regelmäßiger Check, ob URL erreichbar
- Prüfung, ob der Inhalt der robots.txt noch mit dem im Monitoring hinterlegten Inhalt übereinstimmt
- Alerts als Push-Notification

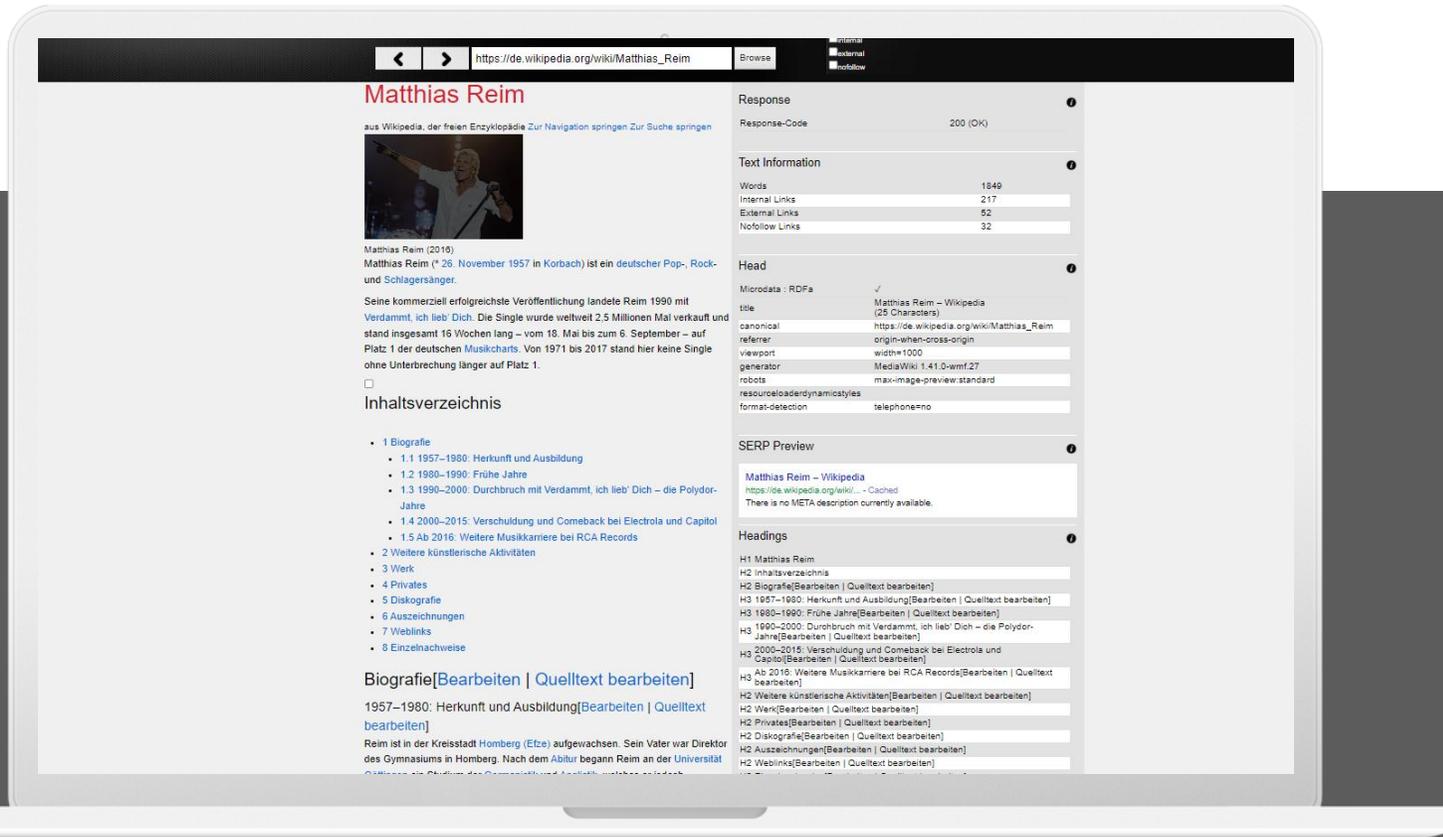
Tipp:



Testomato

12. Seitenaufbau & Content-Struktur

Problem: Ein Mitbewerber rankt mit seinem Artikel vor mir auf Position 1



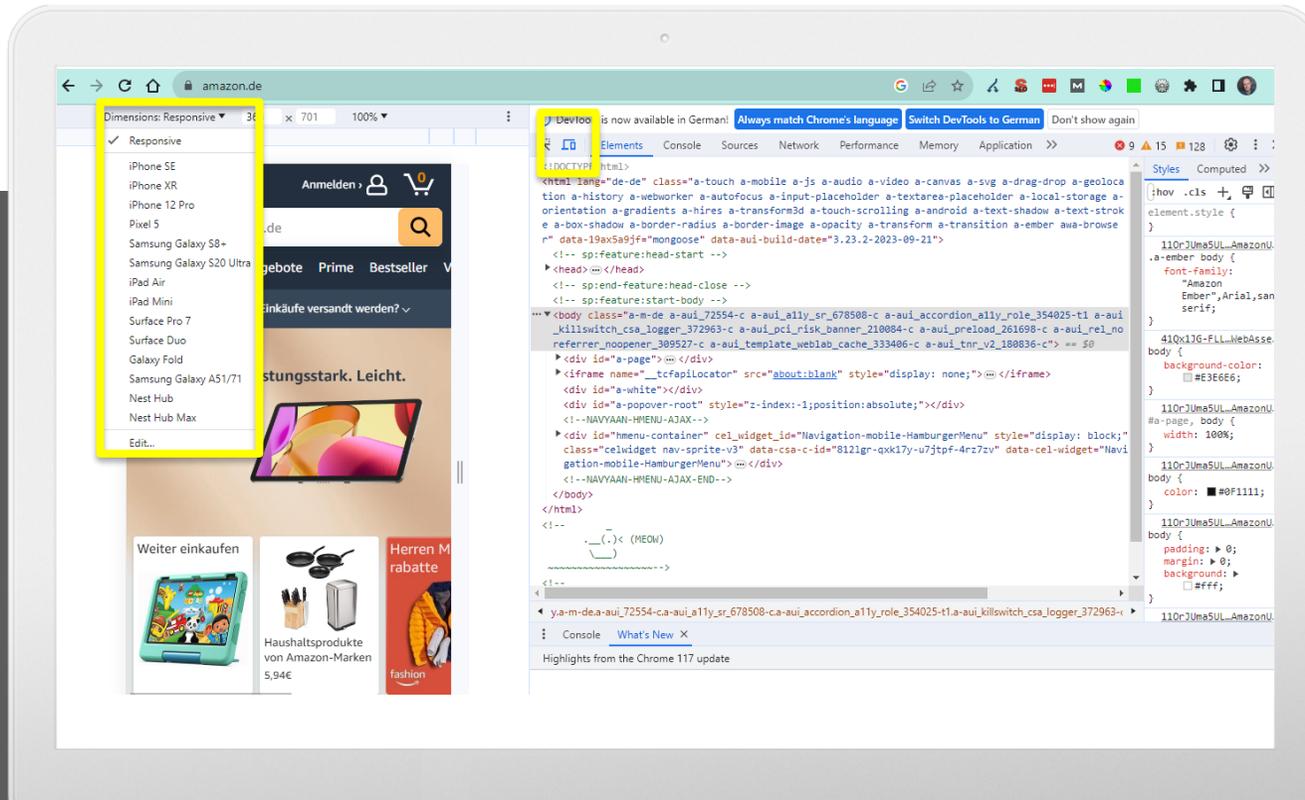
- URL ohne CSS-Styles & Scripte aufrufen
- Semantische Seitenstruktur analysieren
- Titel, Überschriften, Linktexte, Tabellen, Listen, Absätze, Bilder, Videos, Meta-Tags

Tipps:

BROWSEO 

13. Mobil vs. Desktop

Problem: Ich habe mehr Desktop-Besucher als Besucher über mobile Geräte



- Mit „F12“ DevTools in Chrome aufrufen
- Zwischen mobiler & Desktop-Ansicht wechseln, dabei prüfen, ob Inhalte richtig angezeigt werden

Tipp:



14. Ladegeschwindigkeit prüfen

Problem: Meine Seite baut sich zu langsam auf

The screenshot shows a laptop with a browser window displaying a Zalando product page for 'adidas Originals CLASSICS LOCK UP TRACK PANTS - Jogginghose'. The price is 51,95 € (20% off). The Chrome DevTools Network tab is open, showing a waterfall chart and a table of resources. The 'F12' key is highlighted in the top left corner of the browser window.

Name	Status	Type	Initiator	Size	Time	Waterfall
adidas-original...	200	document	Other	136 kB	635 ms	
HelveticaNow7...	200	font	Other	(disk cache)	13 ms	
1e5ccc3daa474...	200	webp	adidas-originals-classic...	(ServiceWorker)	23 ms	
HelveticaNow7...	200	font	Other	(disk cache)	12 ms	
TiempasText-R...	200	font	Other	(disk cache)	12 ms	
1sgmmp.wof72...	200	font	Other	(disk cache)	12 ms	
require-2.1.22...	200	script	Other	(disk cache)	11 ms	
bundle.js	200	script	Other	(disk cache)	16 ms	
style.css	200	stylesheet	adidas-originals-classic...	(disk cache)	10 ms	
z-shop-ui-style...	200	stylesheet	adidas-originals-classic...	(disk cache)	10 ms	
atom-74.0.10-7...	200	stylesheet	adidas-originals-classic...	(disk cache)	14 ms	
951880b0af5d...	200	stylesheet	adidas-originals-classic...	(disk cache)	6 ms	
minCart.css	200	stylesheet	adidas-originals-classic...	(disk cache)	2 ms	
A0Q21A00K-Q...	200	jpeg	adidas-originals-classic...	(ServiceWorker)	30 ms	
app-qr.png	200	png	adidas-originals-classic...	(ServiceWorker)	28 ms	
A0Q21A00K...	200	fetch	sw.js1	326 B	25 ms	
1QeMw88	200	script	adidas-originals-classic...	82.8 kB	54 ms	
app-qr.png	200	fetch	sw.js1	338 B	18 ms	
runtime-6eb7a...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	15 ms	
index-9f537f6...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	12 ms	
index-b6d1759...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	16 ms	
z-shop-ui-fall...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	8 ms	
index-21dee20...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	1 ms	
index-d68e6c7...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	7 ms	
index-a885c3d...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	12 ms	
index-8aac329...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	34 ms	
index-822125f...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	35 ms	
index-0d29ec2...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	34 ms	
index-3fd67e0...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	34 ms	
index-944294d...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	33 ms	
index-050276d...	200	script	require-2.1.22.min.js35	(disk cache)	38 ms	
plusHorizontal...	200	svg+xml	atom-74.0.10-72.css	(ServiceWorker)	23 ms	
plusHorizontal...	200	fetch	sw.js1	(disk cache)	16 ms	

- „F12“ DevTools, Menüpunkt „Network“
- Seite neu laden und Aufzeichnung starten
- Ladezeiten + Datengröße im Wasserfall-Diagramm analysieren

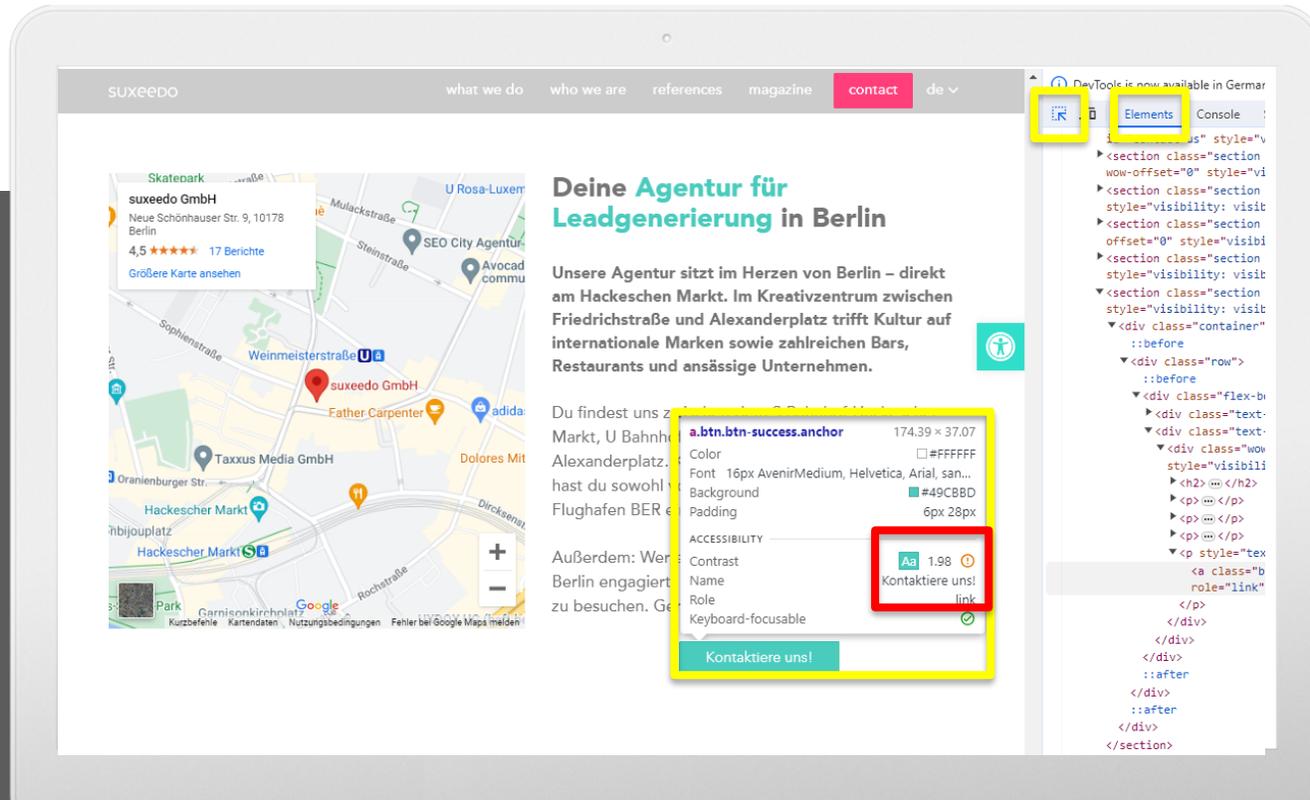
Alternative:



PageSpeed Insights

15. Farbkontrast

Problem: Dieses Problem ist mir gar nicht bewusst



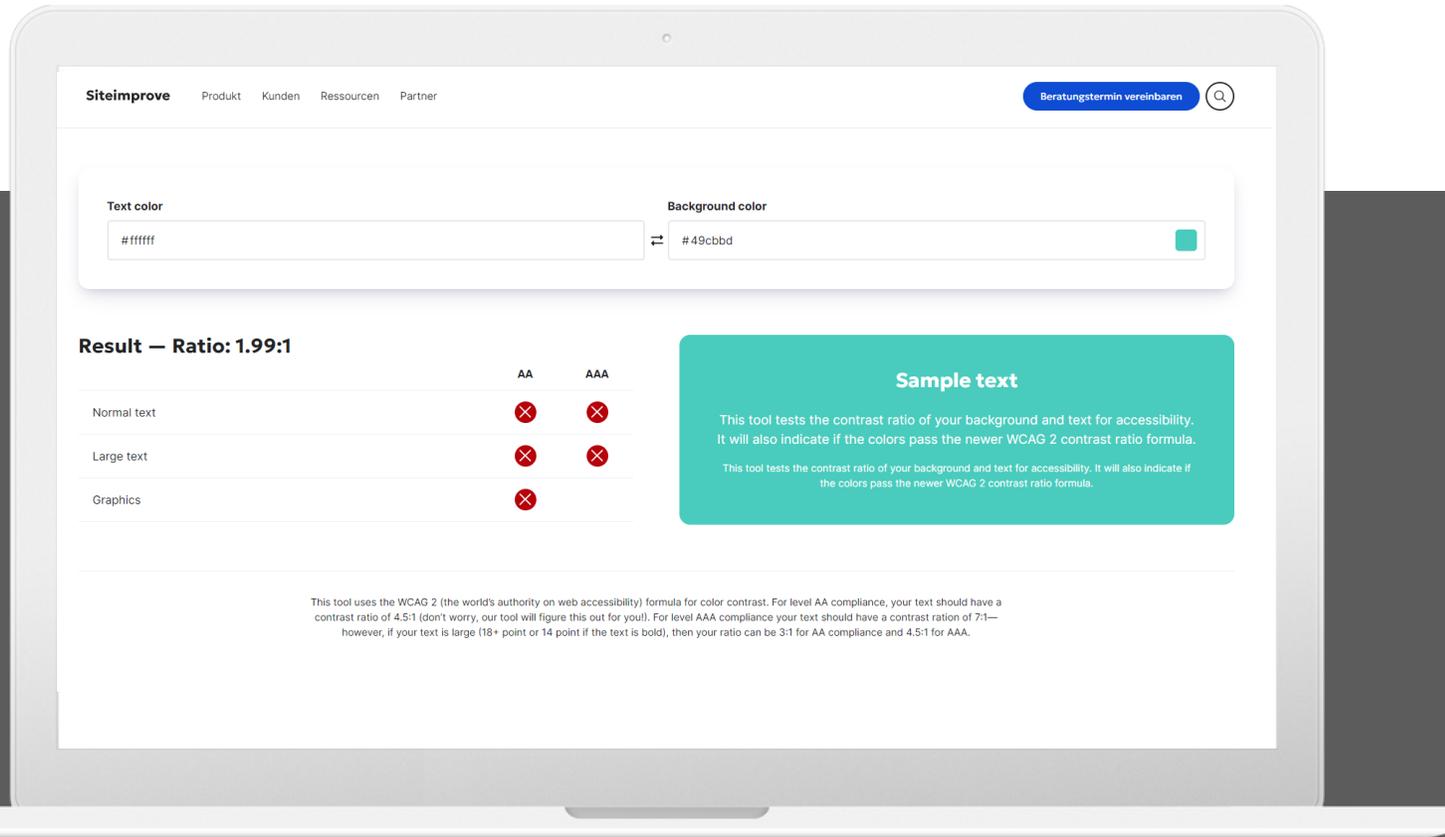
- „F12“ DevTools, Menüpunkt „Elements“
- „Select Element“ aktivieren und zu prüfendes Element wählen
- Anzeige von Kontrastverhältnis

Tipp:

 Siteimprove

15. Farbkontrast

Wie kann ich meine Webseite möglichst barrierefrei gestalten?



- Sehbehinderungen gehören zu den häufigsten Einschränkungen von Nutzern
- Verbesserung der Barrierefreiheit durch kontrastreiche Gestaltung von Text und Hintergrund auf der Website

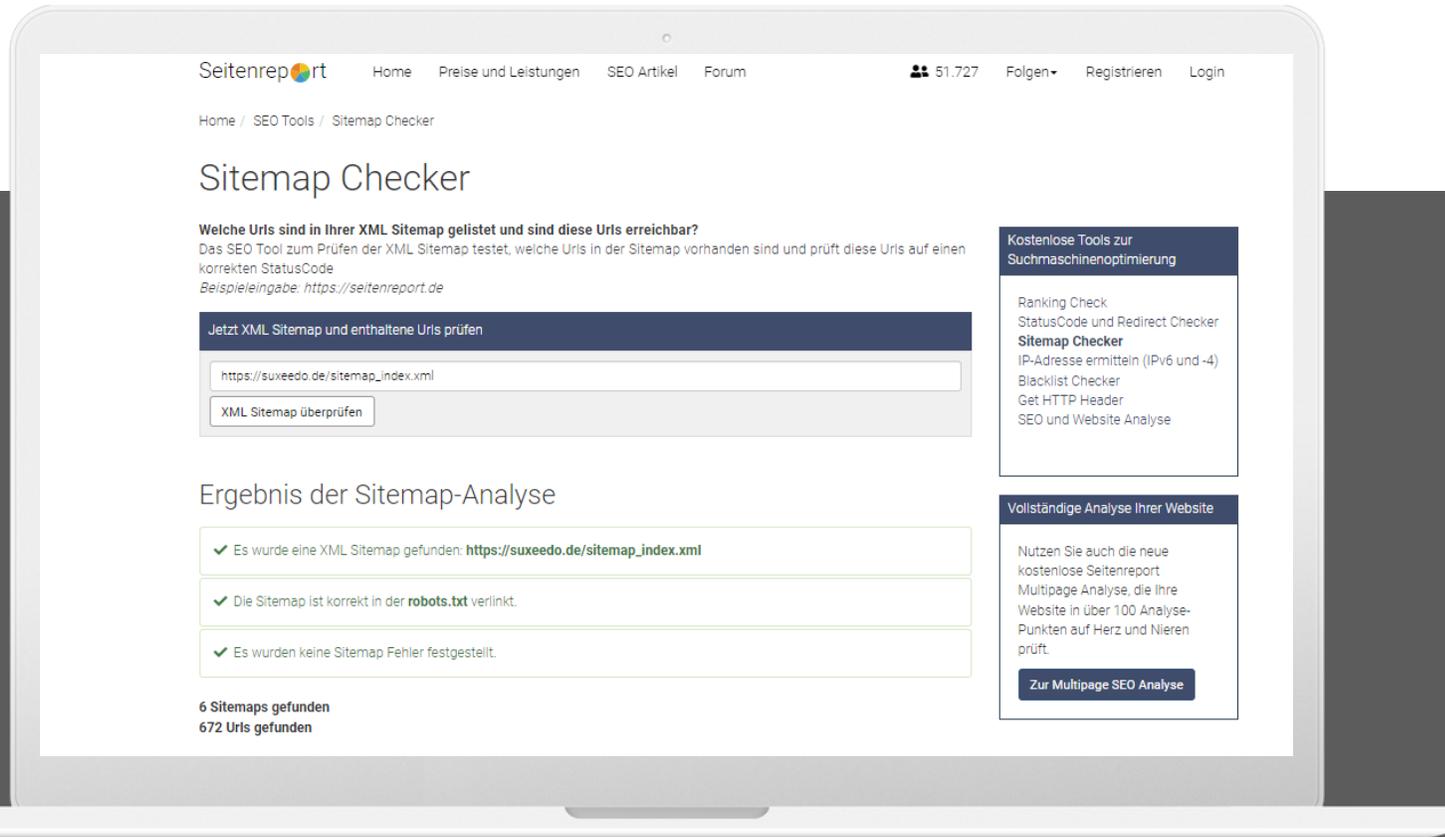
Alternative:



ACCESSIBILITY
CHECKER

16. XML Sitemap

Problem: Google crawlt & indexiert meine Website zu langsam!



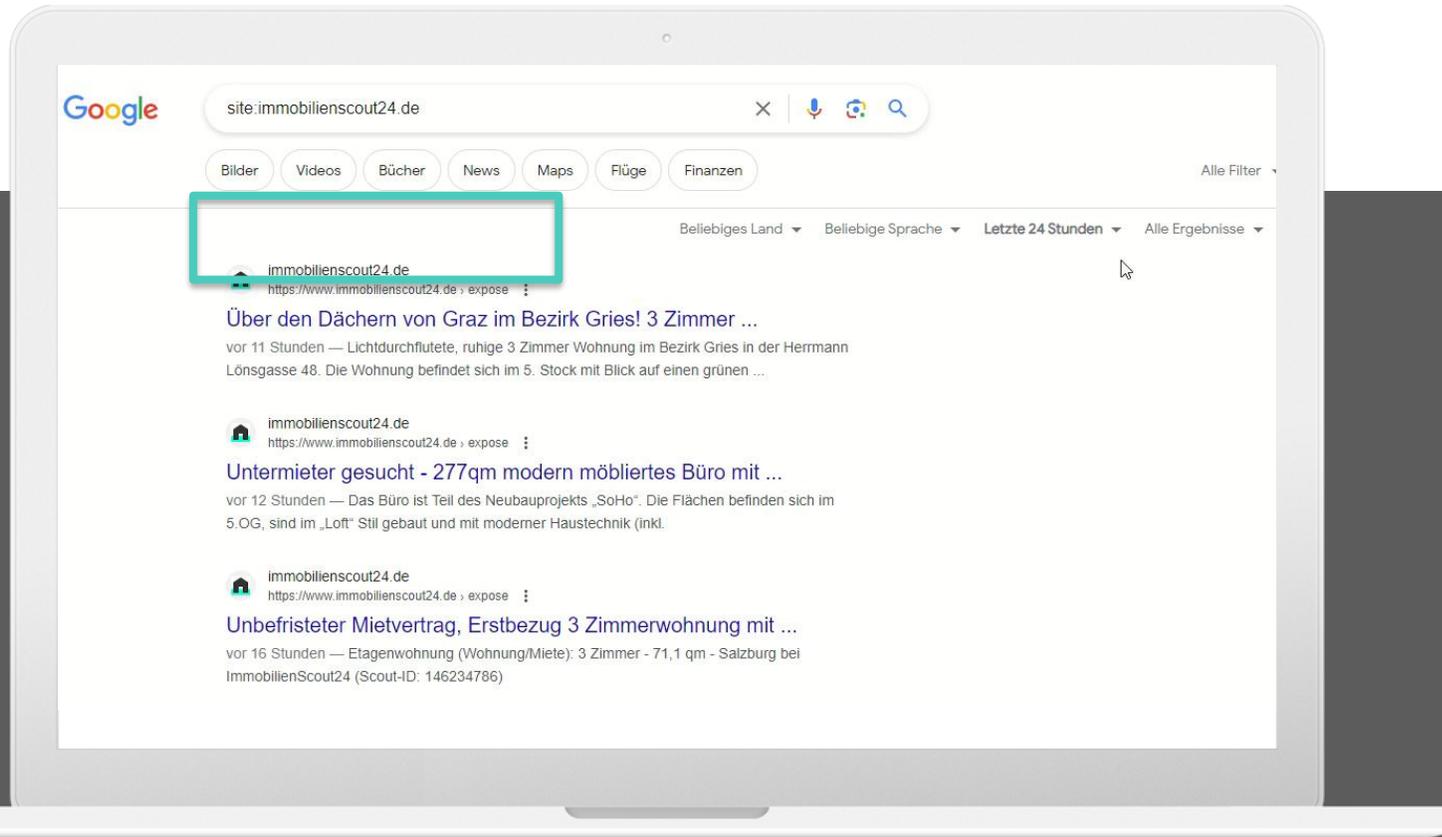
- Bereitstellung einer stets aktuellen + gültigen XML-Sitemap
- Wenn Zugang zur GSC, dann Sitemaps hier zuerst einreichen + prüfen
- Zusätzlich: HTML-Sitemap anlegen!

Tipp:

Seitenreport 

17. Crawling-Frequenz

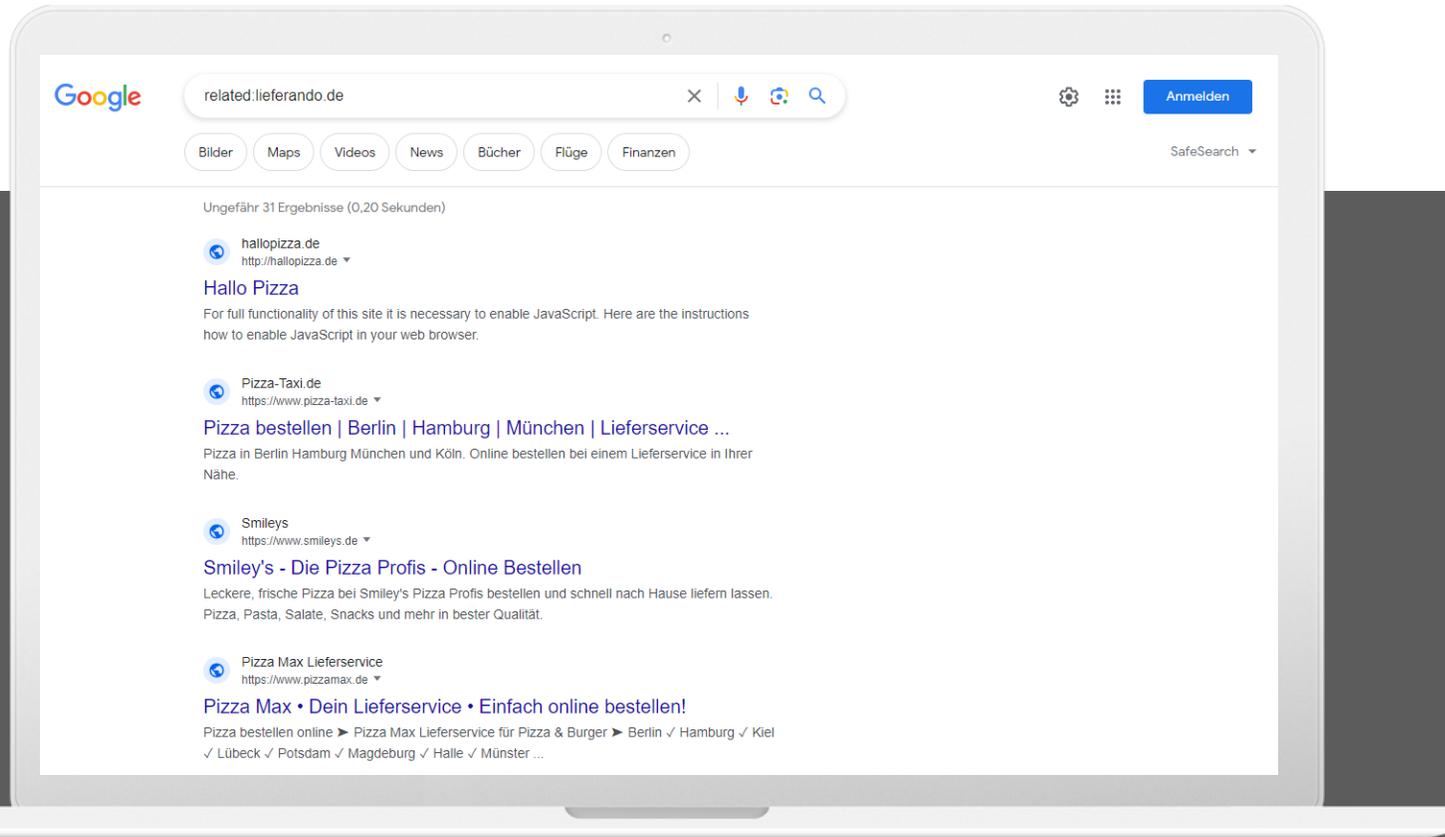
Problem: Indexiert Google meine Seiten überhaupt?



- Google Suchfilter verwenden
- Anzahl „neu gefundener Inhalte“ prüfen
- Geringe Frequenz: Hinweis Trust-Problem

18. Related

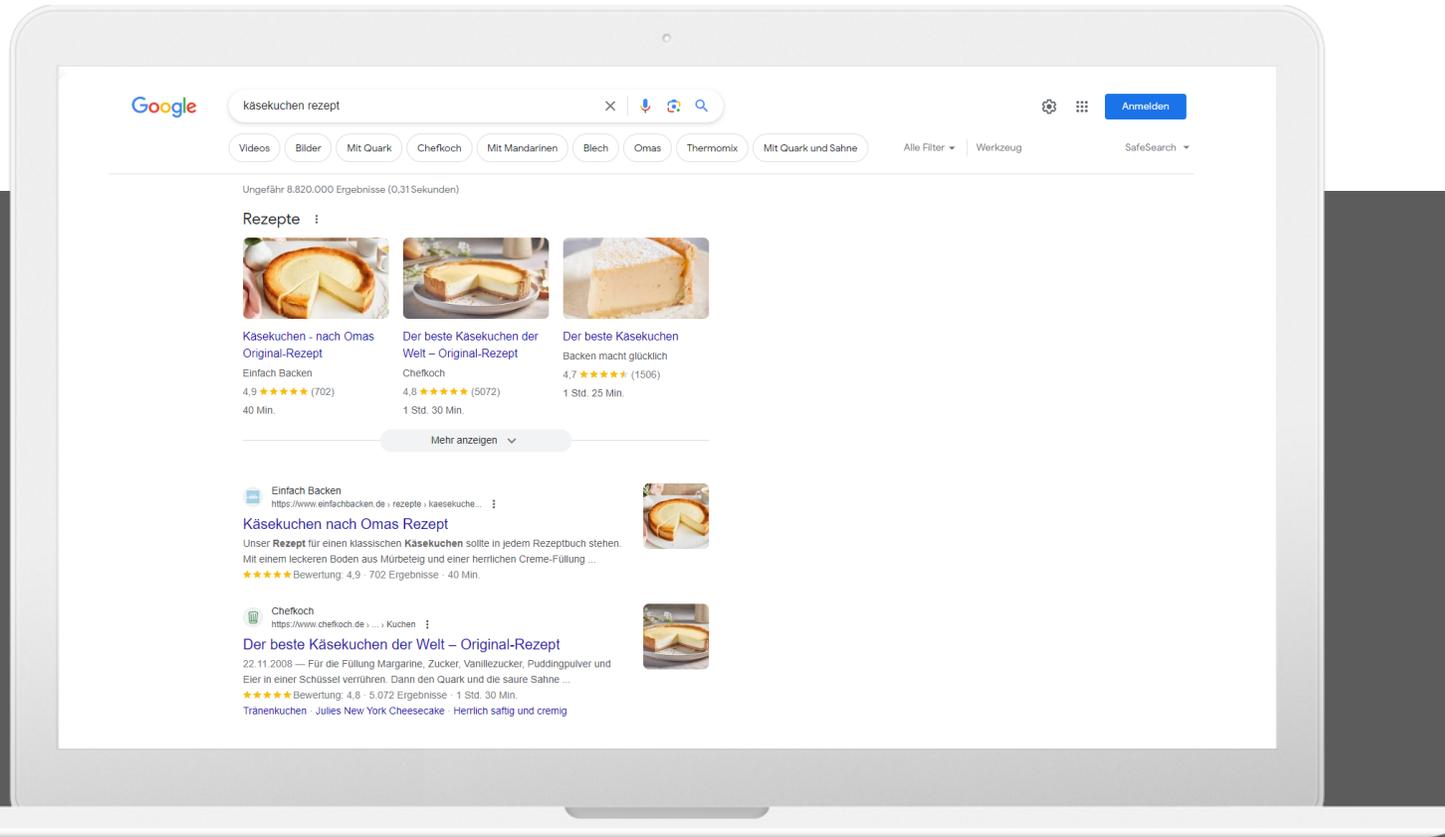
Problem: Ich kenne meine Wettbewerber nicht!



- Suchoperator related:xyz.de zeigt thematisch ähnliche Seiten an
- Branchen-Benchmarking: Inwieweit unterscheidet sich meine Website vom Branchendurchschnitt?

19. Strukturierte Daten

Problem: Meine Mitbewerber haben Sternchen in den SERPs und ich nicht!



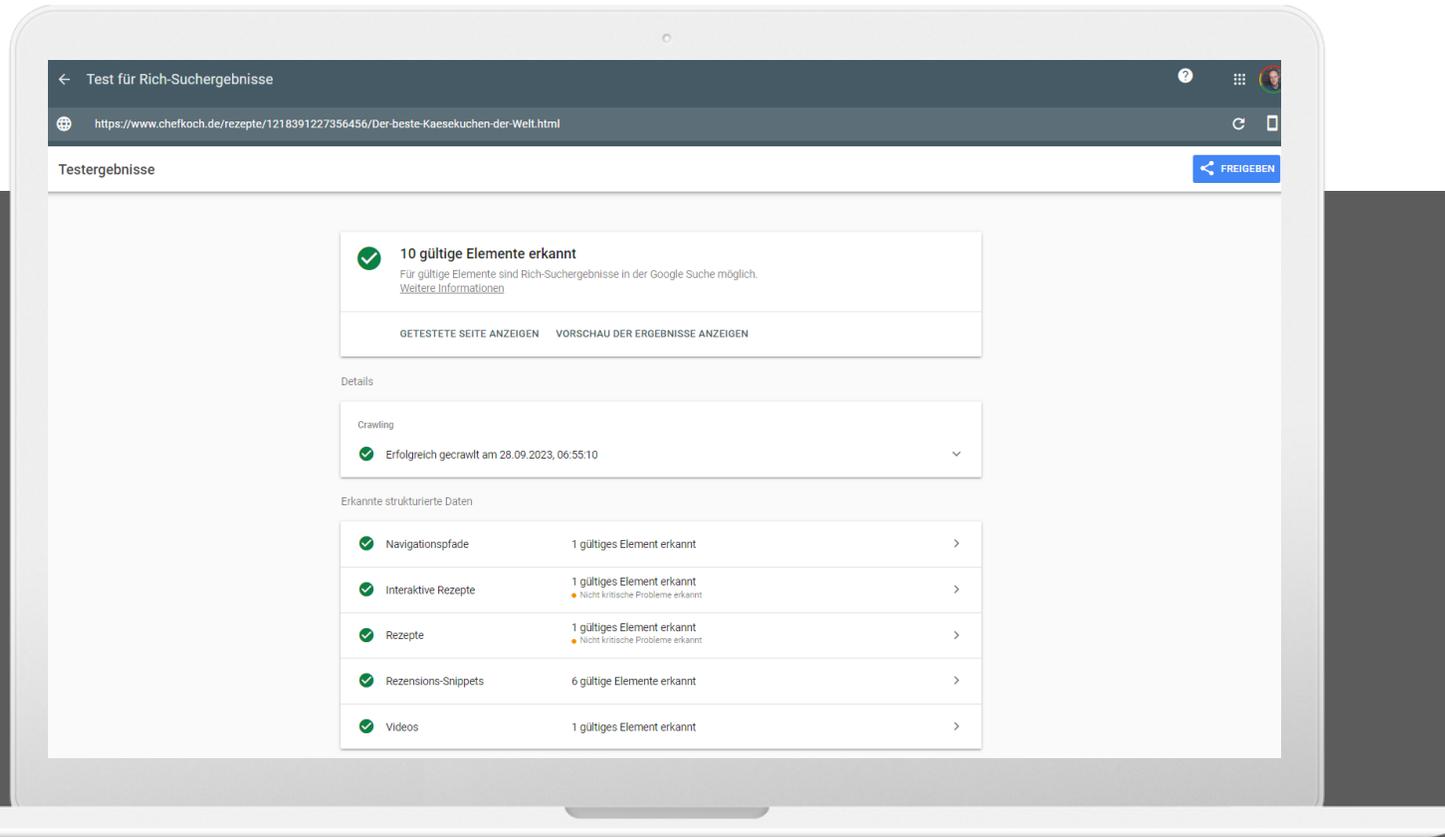
- Schema-Markup validieren
- Google-Compliance-Richtlinien beachten
- Einbindung externer Bewertungen via Trusted Shop

Tipp:

schema.org

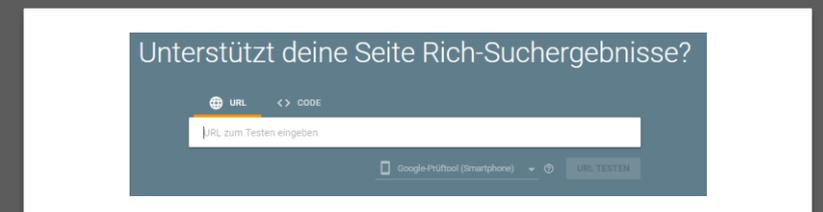
20. Rich Snippets

Problem: Mein Chef sagt, Rich Snippets sind der ultimative Hack im SEO!



- Nein.
- Rich Snippets erst in Angriff nehmen, wenn alle SEO-Grundlagen und das technische Setup für Crawling und Indexierung stimmen.

Tipp:



Kontakt & mehr Insights



mail: henning.raven@suxeedo.de

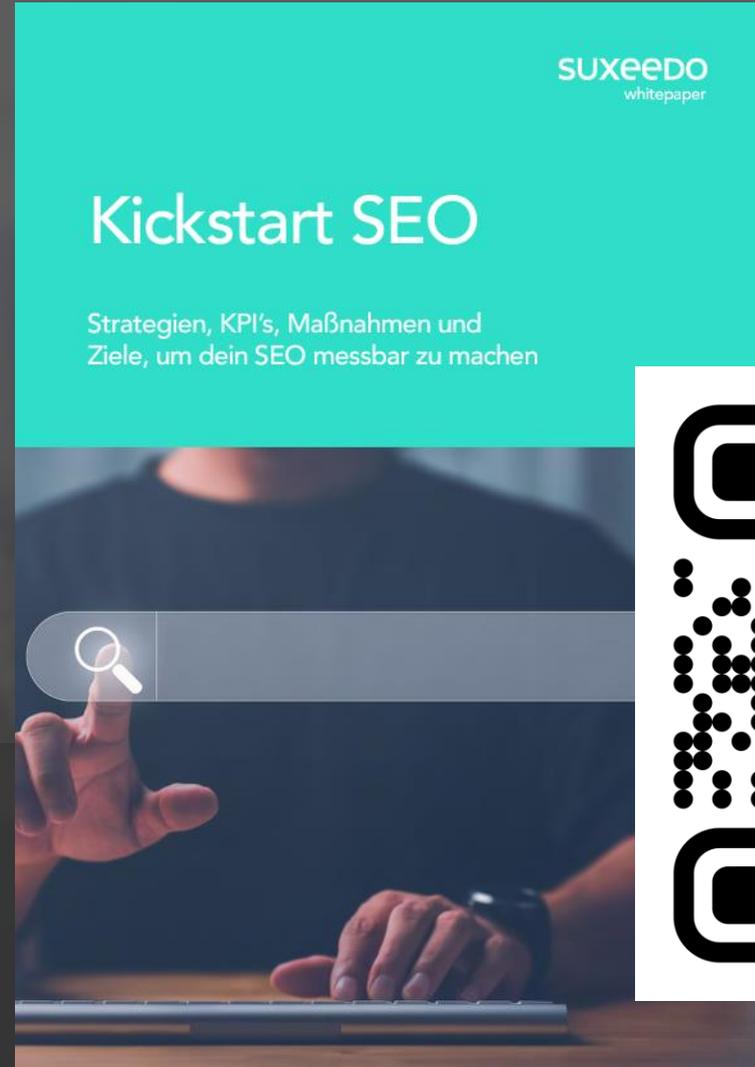
linkedin: [Hans-Henning Raven](#)

web: www.suxeedo.de

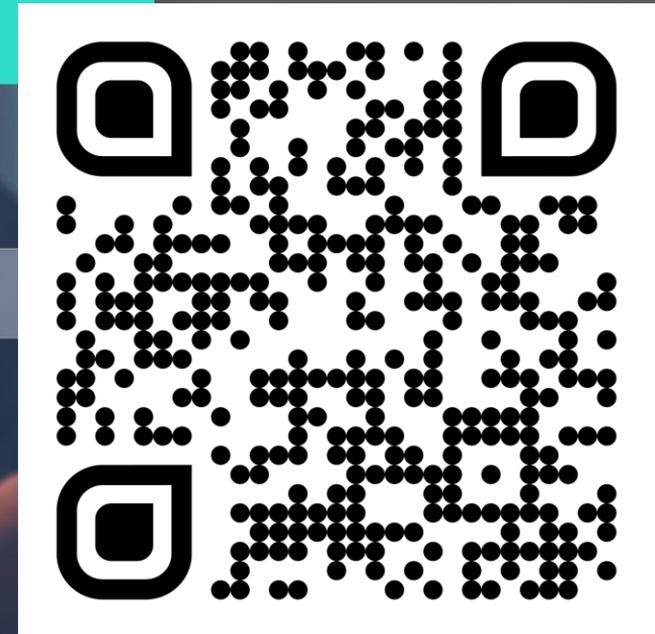
suxeedo GmbH
Neue Schönhauser Str. 9
D-10178 Berlin, Germany

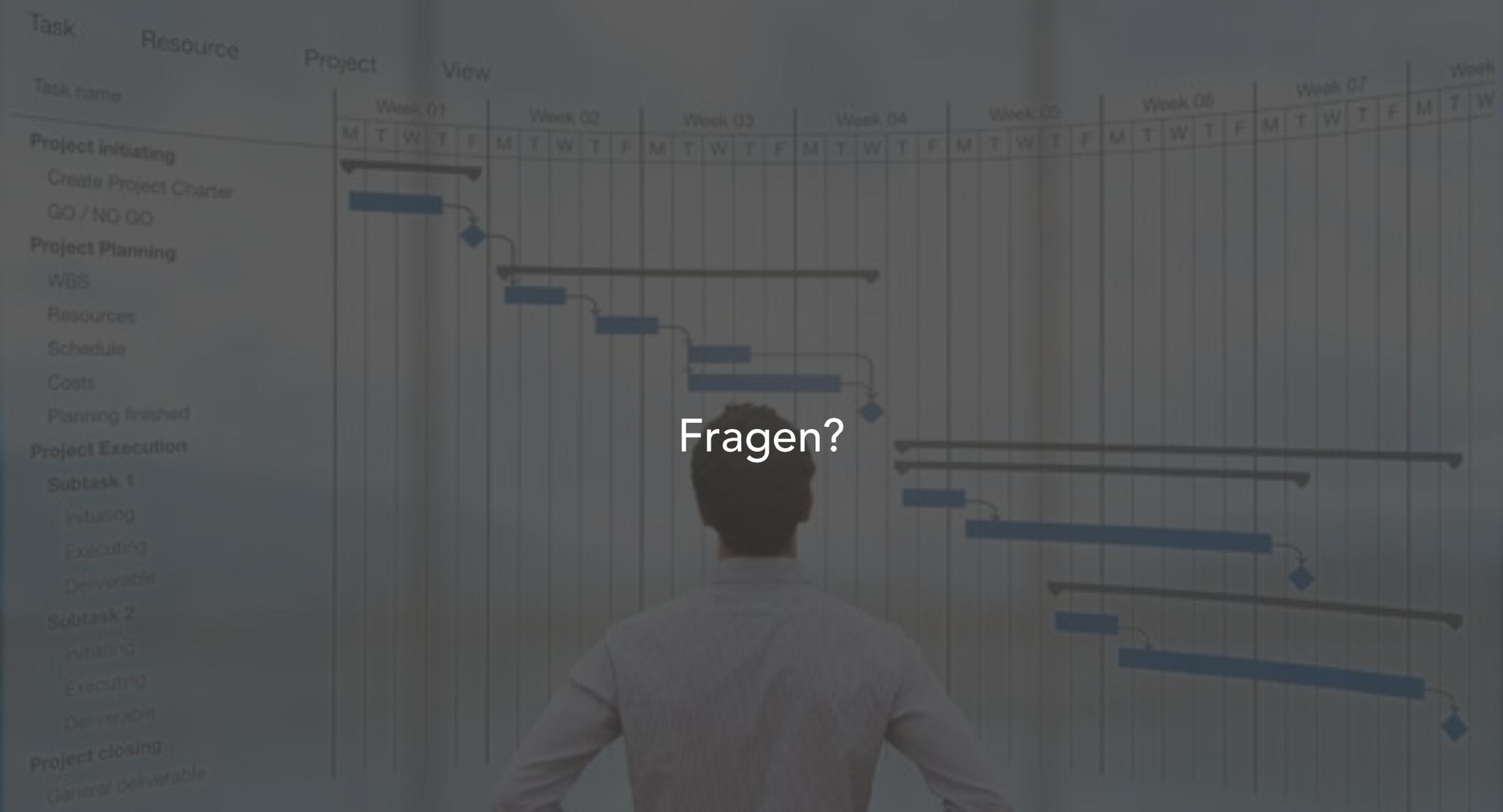
suxeedo GmbH | HRB 132617 Berlin-Charlottenburg | USt-ID-Nr: DE276125054 |
Geschäftsführer: Martin Boecker, Fionn Kientzler

The copyright and the right of use of all concepts, suggestions, descriptions, manuscripts, contents and ideas contained in this presentation are exclusively owned by suxeedo GmbH. This shall also apply if a remuneration has been paid for the presentation, which, unless otherwise agreed, is understood as a pure expense fee, but not as compensation for the transfer of copyrights and rights of use. The transmission of the presentation as a whole or in individual parts as well as the publication, duplication, dissemination or reproduction is prohibited without the prior written consent of suxeedo GmbH. If the concepts, solutions and ideas presented are not used in accordance with the agency's proposal and are not fully compensated, the suxeedo GmbH is entitled to use the contents of the presentation in whole or in part. All documents, manuscripts and in particular presentation notes must be returned to suxeedo GmbH upon request.



Whitepaper
kostenlos downloaden!





Fragen?

Das nächste Webinar

- Gibt es noch Fragen?
- 2.11.2023 - 16-17 Uhr
SEO-Fragestunde (reicht eure Fragen ein)
- **Mit Niels Dahnke**
Lead SEO Specialist bei Semrush Enterprise
Solutions 🐾
- Anmelden: bit.ly/dogadoweb36

